

Cuprins

Foreword.....	13
Cuvânt înainte	17
Preambul. Evoluția mediului de afaceri în România	21
CAPITOLUL I. MEDIEREA ÎN ROMÂNIA.....	27
1.1. Cadrul legal	27
1.1.1. Medierea în dreptul intern	27
1.1.2. Reglementarea medierii în România	28
1.1.3. Medierea în dreptul comunitar	31
1.1.4. Aspecte de drept comparat privind medierea în Europa	34
1.1.5. Principalele dificultăți și propuneri de îmbunătățire a calității instituției medierii	42
1.2. Medierea ca alternativă la justiția clasică	47
1.2.1. Ce este medierea?	47
1.2.1.1. Definiție	47
1.2.1.2. Caracteristicile medierii	48
1.2.1.2.1. Neutralitatea și imparțialitatea	48
1.2.1.2.2. Confidențialitatea	49
1.2.1.2.3. Voluntariatul procedurii medierii	51
1.2.2. Ce conflicte pot fi mediate?	52
1.2.2.1. Medierea conflictelor civile.....	56
1.2.2.2. Medierea conflictelor penale.....	58
1.2.2.3. Medierea conflictelor de familie.....	61
1.2.2.4. Medierea conflictelor de muncă.....	62
1.2.2.5. Medierea în afaceri	64
1.2.3. Cine sunt mediatorii?	64
1.2.4. Unde găsim un mediator?	67
1.2.5. Unde are loc medierea?	68

1.2.6. Cine plătește onorariul mediatorului?	68
1.2.7. Se poate renunța la mediere?	68
1.2.8. Cum se desfășoară medierea?	69
1.3. Etapele medierii	71
1.3.1. Primul contact cu părțile.....	75
1.3.2. Întâlnirea în sesiunea comună cu părțile și avocații	85
1.3.3. Întâlniri în sesiuni separate cu fiecare parte	92
1.4. Ce avantaje are medierea?	96
1.5. Medierea obligatorie	102

CAPITOLUL II. NEVOIA ACUTĂ DE MEDIERE ÎN

AFACERI	115
2.1. Medierea - o practică de succes în economia globală	115
2.1.1. Conceptul de globalizare	115
2.1.2. Globalizarea ca fenomen economic	118
2.2. Complexitatea conflictelor de afaceri și rolul medierii	120
2.3. Contribuția medierii în menținerea relațiilor de afaceri vulnerabile	129
2.3.2. Factorii financiari și factorii monetari.....	130
2.3.3. Factorii politici.....	131
2.3.4. Factorii juridici	131
2.3.5. Factorii interpersonalii	132
2.4. Medierea - alternativă la multiplele problemele rezultate din soluționarea conflictelor în afaceri de către instanțele de judecată	134
2.4.1. Soluționarea conflictelor de către instanțe de judecată	134
2.4.2. Modificările aduse codurilor de procedură și medierii prin Legea nr. 202/2010	138

CAPITOLUL III. CONFLICT ȘI NEGOCIERE ÎN AFACERI

3.1. Ce este conflictul?	143
3.2. Conflictele de drepturi versus conflictele de interese	145
3.3. Tipuri de conflicte și intervenții posibile	147

3.4. Negocierea principală.....	149
3.5. Principii ale negocierii	151
3.6. Tipuri de negociere	152
3.7. Caracteristicile negocierii comerciale.....	155
3.8. Delimitare „interese” – „poziții” în negociere.....	162
3.9. Negocierea bazată pe interes.....	164
3.9.1. Prima regulă a negocierii principale țintește interesele și nu pozițiile	165
3.9.2. A doua regulă a negocierii principale - separă omul de problemă	169
3.9.3. A treia Regulă a negocierii principale - generarea opțiunilor	172
3.9.4. BATNA.....	178
CAPITOLUL IV. METODE DE SOLUȚIONARE ALTERNATIVĂ A CONFLICTELOR ÎN AFACERI.	
STUDIU COMPARAT	180
4.1. ADR în afaceri și dispute comerciale în SUA și UE	180
4.2. Trăsături comune ale metodelor ADR.....	187
4.3. Medierea – prototipul procedurilor ADR.....	192
4.4. Medierea în întreprinderi	193
4.4.1. Studiu de caz: medierea în companiile franceze	194
4.4.2. Medierea internă versus medierea externă	196
4.4.3. Concluzii	199
4.5. Medierea disputelor comerciale și insolvența în perioada de criză economică	200
4.5.1. Caracteristicile litigiilor comerciale pe fond de criză....	201
4.5.2. Medierea și insolvența	205
4.5.3. Experiența franceză	213
4.5.4. Medierea fiscală. Execuții pe nimicuri casnice	216
CAPITOLUL V. MEDIEREA MODERNĂ ÎN AFACERI.....	218
5.1. Utilitatea și particularitățile medierii în afaceri. De ce companiile aleg medierea?	218
5.2. Rolul și tehnicile mediatorului în medierea în afaceri	224

5.2.1. Etapele procesului de mediere.....	225
5.2.2. Rolul mediatorului	229
5.2.3. Tehnicile Mediatorului.....	232
5.3. Instrumente specifice de mediere în conflictele comerciale	234
5.3.1. Analiza riscului procesual și al deciziei.....	234
5.3.2. Brainstorming. Concept și aplicabilitate în mediere	235
5.3.3. Tehnica „mind mapping”	236
CONCLUZII. Perspectivile medierii pentru afaceri în România	234
Bibliografie	243

CONȚINUT CD

A. DOCUMENTE IN FORMAT ELECTRONIC

A.1. ACTE NORMATIVE

1. Legea nr. 192 din 16 mai 2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator
2. Legea nr. 370/2009 pentru modificarea și completarea Legii nr. 92/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator
3. Legea nr. 192 din 16 mai 2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator, forma cu modificările aduse prin Legea nr. 370/2009 și OG nr. 13/2010
4. Law no. 192/2006 on Mediation and Organizing the Mediator Profession, as modified and added by the Law no. 370/2009 and by Government Ordinance no. 13/2010 regarding the Transposing the Directive for Services
5. Directiva nr. 2008/52/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 21 mai 2008 privind anumite aspecte ale medierii în materie civilă și comercială

A.2. CONSILIUL DE MEDIERE

1. Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului de Mediere
2. Norme de răspundere disciplinară a mediatorilor autorizați
3. Ghid practic de parcurgere a procedurilor de autorizare ca mediator, avizarea formei de exercitare a profesiei și înscrierea pe Tabloul mediatorilor
4. Codul de etică și deontologie profesională a mediatorilor
5. Hotărârea nr. 12 din 7 septembrie 2007 pentru aprobarea Standardului de formare a mediatorului
6. Decision No. 12 on September 7, 2007 On the approval of the Mediator Training Standard

A.3. GHID PRIVIND MEDIEREA ÎN MATERIE PENALĂ PENTRU POLIȚIA JUDICIARĂ

B. DOCUMENTE MULTIMEDIA

1. Simulare mediere 2008
2. Conferință mediere Centrul Avocaților Mediatori 2008
3. Conferință mediere OSPV 16.10.2010
4. Conferință mediere OSPV 26.03.2011