

Cuprins

Abrevieri.....	5
... în loc de prefață... ..	7

CAPITOLUL I

INTRODUCERE ÎN STUDIUL DREPTULUI COMERCIAL ROMÂN	9
--	---

Secțiunea I. Noțiunea și obiectul dreptului comercial	9
§1. Precizări prealabile	9
§2. Obiectul dreptului comercial.....	10
§3. Definiția dreptului comercial	11
Secțiunea a II-a. Apariția și evoluția istorică a dreptului comercial.....	12
§1. Apariția și evoluția dreptului comercial.....	12
§2. Evoluția dreptului comercial român.....	14
Secțiunea a III-a. Sistemele de reglementare a dreptului comercial.....	16
§1. Sistemele clasice de reglementare a dreptului comercial.....	16
§2. Sistemul autonomiei dreptului comercial	16
§3. Sistemul unității dreptului privat	19
§4. Reglementarea dreptului comercial român în condițiile noului Cod civil român	20
Secțiunea a IV-a. Corelația dreptului comercial cu alte ramuri de drept.....	21
§1. Preliminarii	21
§2. Corelația dreptului comercial cu alte subramuri de drept privat.....	21
§3. Corelația dreptului comercial cu unele subramuri de drept public	22
Secțiunea a V-a. Izvoarele dreptului comercial	24
§1. Preliminarii	24
§2. Izvoarele normative (legislative) ale dreptului comercial român	25
§3. Izvoarele interpretative ale dreptului comercial român	27
Secțiunea a VI-a. Tendințele moderne ale dreptului comercial.....	28
§1. Preliminarii	28
§2. Evoluția și dezvoltarea dreptului comercial.....	28
§3. Necesitatea intervenției statului în activitatea economică	29
§4. Unificarea internațională a dreptului comercial.....	30
§5. Dezvoltarea unor concepții privind dreptul economic și dreptul afacerilor	31

CAPITOLUL II

ÎNȚEPRINDEREA – FORMA JURIDICĂ DE DESFĂȘURARE A ACTIVITĂȚII CU CARACTER PROFESIONAL	33
Secțiunea I. Concepțiile privind întreprinderea	33
§1. Precizări prealabile	33

§2. Concepția privind întreprinderea înainte de adoptarea actualului Cod civil	33
§3. Concepția noului Cod civil în vigoare privind întreprinderea	38
Secțiunea a II-a. Profesionistul, întreprinderea și formele sale	39
§1. Noțiunea de profesionist	39
§2. Noțiunea, caracterizarea și formele întreprinderii.....	40
 CAPITOLUL III	
COMERCIANȚII – PROFESIONIȘTI AI ÎNTEPRINDERII	44
Secțiunea I. Noțiunea de comerciant	44
§1. Concepțiile privind comercianții.....	44
§2. Definiția comerciantului	46
§3. Interesul practic al determinării noțiunii de comerciant	46
§4. Principalele categorii de comercianți.....	47
Secțiunea a II-a. Dobândirea și pierderea calității de comerciant.....	52
§1. Dobândirea calității de comerciant de către persoana fizică.....	52
§2. Dobândirea calității de comerciant de către persoana juridică.....	53
§3. Dovada calității de comerciant.....	54
§4. Încetarea calității de comerciant	54
Secțiunea a III-a. Condițiile de exercitare a activității comerciale	55
§1. Principiul libertății comerțului.....	55
§2. Capacitatea necesară persoanei fizice pentru a fi comerciant.....	56
§3. Capacitatea civilă a persoanei fizice	56
§4. Incapacitățile persoanei fizice de a fi comerciant	56
§5. Incompatibilități, decăderi, interdicții, avize și acorduri, licențe	57
 CAPITOLUL IV	
OBLIGAȚIILE PROFESIONALE ALE COMERCIANȚILOR	63
§1. Aspecte generale	63
Secțiunea I. Obligația de publicitate prin Registrul Comerțului.....	63
§1. Rolul publicității prin Registrul Comerțului	63
<i>Subsecțiunea I. Organizarea publicității prin Registrul Comerțului</i>	<i>65</i>
§1. Structura organizatorică a Registrului Comerțului	65
§2. Funcțiile Registrului Comerțului	66
§3. Documente de publicitate	67
§4. Atribuțiile Oficiului Registrului Comerțului.....	67
§5. Caracterul public al Registrului Comerțului	67
<i>Subsecțiunea a II-a. Înregistrarea comercianților în Registrul Comerțului</i>	<i>68</i>
§1. Cererea de înregistrare și autorizare a funcționării comercianților.....	68
§2. Procedura de înregistrare în Registrul Comerțului	71
§3. Controlul legalității înregistrărilor în Registrul Comerțului	78
§4. Dobândirea personalității juridice de către societățile comerciale și publicitatea prin Registrul Comerțului.....	80
<i>Subsecțiunea a III-a. Efectuarea de mențiuni în Registrul Comerțului</i>	<i>81</i>
§1. Aspecte privind înscrierea mențiunilor în Registrul Comerțului	81
§2. Publicitatea prin înscrierea mențiunilor în Registrul Comerțului	83

§3. Mențiuni privind modificarea sediului social și a duratei de funcționare	83
§4. Realizarea publicității prin înscrierea mențiunilor în Registrul Comerțului	84
§5. Înregistrări din oficiu și radierea comercianților din Registrul Comerțului	85
§6. Sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării obligațiilor privind publicitatea Registrul Comerțului	86
Secțiunea a II-a. Obligația de organizare și ținere a contabilității activităților comerciale.....	87
§1. Importanța organizării și ținerii contabilității activității comerciale.....	87
§2. Conceptul de contabilitate financiară și de gestiune.....	88
§3. Principii care reglementează modalitatea de organizare și ținere a contabilității activităților comerciale	89
<i>Subsecțiunea I. Obligația organizării și conducerii contabilității.....</i>	91
§1. Persoanele obligate să organizeze și să țină contabilitate proprie.....	91
§2. Patrimoniul – obiect principal al contabilității.....	93
§3. Activul și pasivul unității patrimoniale	93
§4. Structurile patrimoniale de activ	94
§5. Structurile patrimoniale de pasiv	96
§6. Structurile de cheltuieli și venituri	97
<i>Subsecțiunea a II-a. Procedeele și instrumentele de organizare și conducere a contabilității</i>	98
§1. Principii generale	98
§2. Organizarea contabilității patrimoniului	102
§3. Sancțiunile aplicabile în cazul nerespectării obligațiilor privind organizarea și conducerea contabilității.....	106
§4. Sancțiunile contravenționale.....	106
§5. Sancțiunile penale	107
Secțiunea a III-a. Obligația exercitării comerțului în limitele concurenței licite.....	107
§1. Noțiunea de concurență	107
§2. Semnificația economică.....	108
§3. Semnificația specifică.....	109
§4. Evoluția reglementărilor juridice ale concurenței.....	110
§5. Reglementări interne pentru reprimarea actelor de concurență neloială	114
§6. Supravegherea concurenței. Consiliul concurenței.....	116
§7. Cadrul de desfășurare a concurenței loiale dintre comercianți	120
§8. Conținutul raportului juridic de concurență	121
§9. Obiectul raportului juridic de concurență	122
§10. Buna-credință în evaluarea conduitei comercianților	122
§11. Criteriul uzanțelor cinstite în evaluarea conduitei agenților economici	123
§12. Abuzul de drept.....	124
Secțiunea a IV-a. Categorii de concurență loială.....	125
§1. Distincția domeniului concurenței loiale	125
§2. Categorii de activități economice deschise concurenței loiale cu regim special	126
§3. Domenii în care concurența este interzisă.....	127
§4. Domenii închise prin legea concurenței comerciale	128

§5. Domenii închise prin convenție concurenței comerciale	133
§6. Protecția înțelegerilor și practicilor anticoncurențiale	136
§7. Înțelegerile monopoliste.....	137
§8. Abuzul de putere economică.....	138
§9. Concentrarea economică.....	140
§10. Prevenirea și sancționarea faptelor monopoliste.....	141
 CAPITOLUL V	
FONDUL DE COMERȚ	143
§1. Precizări prealabile	143
Secțiunea I. Noțiunea fondului de comerț	144
§1. Noțiunea și caracteristicile fondului de comerț.....	144
§2. Natura juridică a fondului de comerț	145
Secțiunea a II-a. Elementele fondului de comerț.....	147
§1. Preliminarii	147
§2. Elementele corporale ale fondului de comerț	147
§3. Elementele incorporeale ale fondului de comerț	148
Secțiunea a III-a. Apărarea fondului de comerț.....	153
Secțiunea a IV-a. Actele juridice privind fondului de comerț	154
 CAPITOLUL VI	
AUXILIARII COMERCIANȚILOR	159
§1. Aspecte generale	159
Secțiunea I. Reprezentarea	160
§1. Noțiunea reprezentării.....	160
§2. Părțile reprezentării (contractului de reprezentare).....	160
§3. Condițiile, efectele și încetarea reprezentării.....	161
Secțiunea a II-a. Categoriile principale de auxiliarii ai comercianților	164
§1. Precizări prealabile	164
§2. Mandatarii.....	164
§3. Comisionarii.....	164
§4. Agenții comerciali.....	165
§5. Intermediarii ocazionali	167
 CAPITOLUL VII	
PERSONALITATEA JURIDICĂ ȘI FUNCȚIONAREA SOCIETĂȚILOR	
COMERCIALE	168
Secțiunea I. Noțiunea și elementele caracteristice societății comerciale.....	168
§1. Atributele de identificare ale societății comerciale.....	168
1. Firma și emblema societății comerciale	168
2. Sediul societății comerciale	170
3. Naționalitatea societății comerciale.....	170
§2. Voința societății comerciale.....	171
§3. Capacitatea juridică a societății comerciale	172
§4. Autonomia patrimoniului societății comerciale	173
§5. Consecințele autonomiei patrimoniului societății comerciale	174

Secțiunea a II-a. Efectele juridice ale calității de persoană juridică a societății comerciale.....	175
§1. Dreptul societății de a participa în nume propriu la raporturile juridice.....	176
§2. Răspunderea societății pentru obligațiile sociale.....	176
§3. Dreptul societății de a participa în justiție în calitate de reclamantă sau pârâtă.....	177
Secțiunea a III-a. Funcționarea societăților comerciale.....	178
§1. Mențiunile obligatorii în actele emise de societatea comercială.....	178
§2. Organele societății comerciale.....	178
§3. Adunarea generală a asociaților. Regulile comune privind constituirea și funcționarea adunărilor generale.....	179
§4. Convocarea adunărilor generale.....	179
§5. Desfășurarea ședinței adunării generale.....	182
§6. Hotărârile adunării generale.....	184
§7. Formele specifice ale adunărilor generale și competența acestora.....	185
Secțiunea a IV-a. Administrarea societăților comerciale.....	190
§1. Noțiunea și reglementarea juridică a administratorilor.....	190
§2. Regulile generale privind administratorii societății comerciale.....	191
§3. Pluralitatea administratorilor.....	201
§4. Răspunderea administratorilor societăților comerciale.....	202
Secțiunea a V-a. Controlul gestiunii societății comerciale.....	207
§1. Organele de control.....	207
§2. Cenzorii societății.....	208
§3. Auditorii financiar.....	211
§4. Controlul asociaților asupra gestiunii societății.....	211

CAPITOLUL VIII

SOCIETĂȚILE COMERCIALE. EVOLUȚIE, FORME ȘI ÎNFIINȚARE.....212

Secțiunea I. Evoluția reglementărilor juridice și doctrinare privind societățile comerciale.....	212
§1. Introducere.....	212
§2. Evoluția reglementărilor juridice și doctrinare privind societățile comerciale.....	213
Secțiunea a II-a. Noțiunea, caracteristicile și natura juridică a societăților comerciale.....	216
§1. Societatea civilă și societatea comercială. Asemănări și deosebiri.....	216
§2. Natura juridică a societății comerciale.....	221
Secțiunea a III-a. Constituirea societăților comerciale.....	222
§1. Actele constitutive ale societăților comerciale.....	222
§2. Participanții la constituirea unei societăți comerciale.....	223
1. Asociații persoane fizice și persoane juridice.....	224
2. Regimul juridic al investitorilor străini.....	225
§3. Condițiile de fond ale actului constitutiv al societății comerciale.....	226
§4. Elementele specifice ale contractului de societate.....	232
1. Aporturile asociaților.....	232
2. Intenția de a constitui societatea (<i>affectio societatis</i>).....	237
3. Realizarea și împărțirea profitului.....	237

Secțiunea a IV-a. Forme, clasificare și reglementarea juridică a formelor de societate comercială.....	239
<i>Subsecțiunea I. Reglementarea juridică a formelor de societate comercială</i>	239
§1. Clasificarea societăților comerciale	240
§2. Forma și conținutul actului constitutiv	241
§3. Forma și conținutul statutului societăților comerciale	245
§4. Formalitățile legale de constituire a societăților comerciale.....	246
§5. Redactarea și autentificarea actului constitutiv.....	247
<i>Subsecțiunea a II-a. Înmatricularea și autorizarea funcționarii societății comerciale</i>	249
§1. Autoritatea competentă să înmatriculeze societatea comercială.....	249
§2. Cererea de înmatriculare (înregistrare)	249
§3. Avizele și actele de autorizare	250
§4. Soluționarea cererii de înmatriculare a societăților comerciale	250
§5. Procedura înmatriculării, a publicității și înscrierea fiscală a societății comerciale.....	252
§6. Regimul actelor juridice încheiate în cursul constituirii societății comerciale.....	253
§7. Efectele încălcării cerințelor legale de constituire a societăților comerciale.....	255
Secțiunea a V-a. Regimul juridic al societății comerciale constituite fără respectarea formalităților legale	255
§1. Concepția Legii nr. 31/1990	255
§2. Efectele încălcării cerințelor legale constatate înainte de înmatricularea societății comerciale.....	256
§3. Efectele încălcării cerințelor legale constatate după înmatricularea societății.....	257
§4. Efectele nerespectării cerințelor legale privind publicitatea constituirii societății comerciale.....	260
Secțiunea a VI-a. Regimul juridic al filialelor și sucursalelor societății comerciale	261
§1. Regimul juridic al filialelor.....	262
§2. Regimul juridic al sucursalelor și al altor sedii secundare.....	262

CAPITOLUL IX

MODIFICAREA, DIZOLVAREA ȘI LICHIDAREA SOCIETĂȚILOR

COMERCIALE	264
Secțiunea I. Noțiunea și formalitățile modificării societății comerciale.....	264
§1. Condițiile și formalitățile necesare modificării societății comerciale.....	265
1. Întocmirea actului adițional modificator	265
2. Publicitatea actului modificator al actului constitutiv	265
3. Exercițarea dreptului la opoziția modificării actului constitutiv	266
4. Dreptul asociaților de a se retrage din societate	266
Secțiunea a II-a. Principalele cazuri de modificare a societății comerciale.....	267
§1. Majorarea capitalului social.....	267
1. Necesitatea și condițiile majorării capitalului social	267
2. Principalele modalități de majorare a capitalului social	267

§2. Reducerea capitalului social	270
1. Necesitatea și condițiile reducerii capitalului social.....	270
2. Principalele modalități de reducere a capitalului social	271
3. Exercițarea dreptului la opoziție în cazul reducerii capitalului social	272
§3. Alte modificări ale societății comerciale	272
1. Prelungirea duratei societății	272
2. Transferul sediului social	274
3. Transformarea societății	274
§4. Fuziunea și divizarea societății comerciale.....	275
1. Noțiunea și formele fuziunii și divizării	275
2. Natura juridică a fuziunii și divizării.....	275
3. Condițiile fuziunii și divizării societăților comerciale.....	276
4. Efectele fuziunii sau ale divizării	278
Secțiunea a III-a. Dizolvarea și lichidarea societăților comerciale.....	279
§1. Precizări prealabile privind încetarea societăților comerciale	279
§2. Dizolvarea societăților comerciale.....	280
1. Cauzele generale de dizolvare a societăților comerciale	280
2. Căile de realizare a dizolvării societății comerciale	282
3. Efectele dizolvării societății comerciale.....	284
§3. Lichidarea societăților comerciale	284
1. Noțiunea și reglementarea juridică a lichidării societății comerciale	284
2. Principiile generale ale lichidării societăților comerciale.....	285
3. Principalele modificări produse de trecerea la faza de lichidare a societății comerciale	286
4. Statutul juridic al lichidatorilor.....	288
5. Desfășurarea procedurii de lichidare a societății comerciale.....	291

CAPITOLUL X

REGULI SPECIALE APLICABILE FIECĂREI FORME DE SOCIETATE

COMERCIALĂ.....	297
Secțiunea I. Societatea în nume colectiv	297
§1. Noțiunea și caracteristicile societății în nume colectiv	297
1. Definiția societății în nume colectiv	297
2. Caracterele societății în nume colectiv	297
3. Calitatea de comerciant și situația asociaților societății în nume colectiv	297
§2. Constituirea societății în nume colectiv	298
§3. Funcționarea societății în nume colectiv.....	299
1. Luarea deciziilor asociaților	299
2. Administrarea și controlul societății.....	300
3. Drepturile și obligațiile asociaților	300
4. Răspunderea pentru obligațiile societății.....	302
5. Cesiunea părții de interes a asociatului.....	303
6. Retragerea asociatului din societate	305
7. Excluderea asociatului din societate.....	305
§4. Dizolvarea și lichidarea societății în nume colectiv.....	307

1. Dizolvarea societății în nume colectiv.....	307
2. Lichidarea societății în nume colectiv.....	308
Secțiunea a II-a. Societatea în comandită simplă.....	308
§1. Noțiunea și caracteristicile societății în comandită simplă.....	308
1. Definiția societății în comandită simplă.....	308
2. Caracterele societății în comandită simplă.....	309
§2. Constituirea societății în comandită simplă.....	309
§3. Funcționarea societății în comandită simplă.....	310
1. Luarea deciziilor asociaților.....	310
2. Administrarea și controlul societății în comandită simplă.....	310
3. Drepturile și obligațiile asociaților.....	311
4. Răspunderea pentru obligațiile societății în comandită simplă.....	312
5. Cesiunea părții de interes. Retragerea și excluderea asociatului.....	312
§4. Dizolvarea și lichidarea societății în comandită simplă.....	313
Secțiunea a III-a. Societatea pe acțiuni.....	313
§1. Noțiunea și caracteristicile societății pe acțiuni.....	313
1. Definiția societății pe acțiuni.....	314
2. Caracterele societății pe acțiuni.....	314
§2. Constituirea societății pe acțiuni.....	314
1. Actele constitutive ale societății pe acțiuni.....	314
2. Modalitățile de constituire a societății pe acțiuni.....	316
3. Formalitățile necesare constituirii societății comerciale.....	320
§3. Funcționarea societății pe acțiuni.....	320
1. Acțiunile emise de societate.....	320
2. Adunările generale ale acționarilor.....	328
3. Administrarea societății pe acțiuni.....	333
5. Obligațiunile emise de societate.....	344
6. Registrele societății pe acțiuni.....	348
7. Situația financiară anuală. Repartizarea profitului și dividendelor societății.....	349
§4. Dizolvarea și lichidarea societății pe acțiuni.....	352
Secțiunea a IV-a. Societatea în comandită pe acțiuni.....	353
§1. Noțiunea și caracteristicile societății în comandită pe acțiuni.....	353
1. Noțiunea societății în comandită pe acțiuni.....	353
2. Caracterele societății în comandită pe acțiuni.....	354
§2. Constituirea societății în comandită pe acțiuni.....	354
1. Precizări prealabile.....	354
2. Actele constitutive ale societății în comandită pe acțiuni.....	354
3. Modalitățile de constituire a societății în comandită pe acțiuni.....	355
4. Formalitățile necesare constituirii societății în comandită pe acțiuni.....	355
§3. Funcționarea societății în comandită pe acțiuni.....	355
1. Precizări de principiu.....	355
2. Administrarea societății în comandită pe acțiuni.....	356
3. Drepturile și obligațiile acționarilor.....	356
§4. Dizolvarea și lichidarea societății în comandită pe acțiuni.....	356
Secțiunea a V-a. Societatea cu răspundere limitată.....	357

§1. Noțiunea și caracteristicile societății cu răspundere limitată	357
1. Definiția societății cu răspundere limitată	357
2. Caracterele societății cu răspundere limitată	357
3. Societatea cu răspundere limitată cu asociat unic.....	357
§2. Constituirea societății cu răspundere limitată	358
1. Actele constitutive ale societății cu răspundere limitată.....	358
2. Formalitățile necesare constituirii societății cu răspundere limitată.....	359
§3. Funcționarea societății cu răspundere limitată.....	360
1. Adunarea generală a asociaților.....	360
2. Administratorii societății	361
3. Controlul gestiunii societății cu răspundere limitată	363
4. Situația financiară anuală și repartizarea profitului. Fondul de rezervă	364
5. Interdicția emiterii unor titluri de valoare negociabile	364
6. Transmiterea părților sociale	364
7. Retragera asociatului din societate	366
8. Excluderea asociatului din societatea cu răspundere limitată.....	367
9. Modificarea societății cu răspundere limitată.....	367
§4. Dizolvarea și lichidarea societății cu răspundere limitată.....	368
Secțiunea a VI-a. Societatea europeană.....	369
§1. Noțiune și reglementare	369
§2. Constituire societății europene.....	369
1. Constituirea prin fuziune	369
2. Constituirea unui holding SE.....	369
3. Constituirea prin înființarea unei filiale SE.....	370
4. Transformarea unei societăți pe acțiuni într-o societate europeană.....	370
§3. Funcționarea societății europene.....	370
§4. Dizolvarea și lichidarea societății europene	370
CAPITOLUL XI	
GRUPURILE DE INTERES ECONOMIC.....	371
§1. Constituirea și funcționarea grupului de interes economic	371
§2. Drepturile și obligațiile membrilor grupului de interes economic	374
§3. Încetarea calității de membru al grupului de interes economic.....	374
§4. Dizolvarea și lichidarea grupului de interes economic	374
§5. Grupurile europene de interes economic	376
CAPITOLUL XII	
DIFERITE CONTRACTE SPECIALE.....	378
Secțiunea I. Contractul de vânzare	378
§1. Noțiuni generale și reglementare	378
§2. Definiția și caracterele juridice ale contractului de vânzare	378
§3. Condiții de valabilitate a contractului de vânzare.....	380
§4. Efectele contractului de vânzare	390
§5. Reguli speciale privind anumite vânzări.....	400
Secțiunea a II-a. Contractul de furnizare	402
§1. Noțiuni generale și reglementare	402
§2. Definiția și caracterele juridice ale contractului de furnizare	403

§3. Condiții de valabilitate a contractului de furnizare	404
§4. Efectele contractului de furnizare	404
<i>Subsecțiunea I. Subcontractarea</i>	405
Secțiunea a III-a. Contractul de intermediere	406
§1. Noțiuni generale și reglementare	406
§2. Definiția, caracterele juridice și condițiile contractului de intermediere.....	406
§3. Efectele contractului de intermediere	407
Secțiunea a IV-a. Contractele bancare.....	408
<i>Subsecțiunea I. Contractele bancare</i>	408
<i>Subsecțiunea a II-a. Contractul de cont bancar curent</i>	408
§1. Definiția și caracterele juridice ale contractului de cont bancar curent	408
§2. Efectele contractului de cont bancar curent	409
§3. Încetarea contractului de cont bancar curent.....	410
<i>Subsecțiunea a III-a. Contractul de depozit bancar</i>	410
<i>Subsecțiunea a IV-a. Contractul privind facilitatea de credit</i>	412
<i>Subsecțiunea V. Contractul de închiriere a casetelor de valori</i>	413
 CAPITOLUL XIII	
TITLURILE COMERCIALE DE VALOARE	415
Secțiunea I . Cambia.....	416
§1. Caracterele cambiei.....	417
§2. Condițiile de formă	417
§3. Transmiterea cambiei.....	418
§4. Garantarea cambiei	419
§5. Plata și executarea cambiei	419
§6. Girul și avalul.....	420
1. Girul.....	420
2. Avalul	421
3. Acceptarea și plata cambiei	423
4. Revocarea și refuzul de a accepta cambia	424
5. Acceptarea extraordinară a cambiei	424
6. Plata cambiei	424
7. Consecințele neplății cambiei. Mijloacele de valorificare a drepturilor cambiale în cazul refuzului de plată a cambiei. Mijloacele cambiale	425
8. Mijloacele extra-cambiale	425
9. Regresul. Condiții de exercitare a regresului.....	425
10. Executarea cambială. Procesul cambial.....	426
11. Acțiunile extracambiale.....	427
§7. Prescripția cambială.....	428
Secțiunea a II-a. Biletul la ordin.....	428
§1. Transmiterea, garantarea și plata biletului la ordin.....	429
§2. Caracterele biletului la ordin.....	429
§3. Funcțiile biletului la ordin.....	430
1. Funcția de instrument de schimb în materie monetară	431
2. Funcția de instrument de credit	431
3. Funcția de instrument de plată.....	431

§4. Condiții de fond ale biletului la ordin	432
1. Consimțământul și cauza	432
2. Capacitatea	432
3. Obiectul biletului la ordin	432
4. Principiile reprezentării cambiale	432
§5. Condițiile de formă ale biletului la ordin	434
1. Condiția formei scrise	434
2. Mențiunile obligatorii ale biletului la ordin	434
3. Consecințele nerespectării condițiilor de formă ale biletului la ordin.	437
4. Biletul la ordin în alb	437
§6. Transmiterea biletului la ordin	438
1. Definiția girului	438
2. Deosebiriile dintre gir și cesiune	438
3. Condiții de valabilitate a girului	439
4. Modalități ale girului	440
5. Efectele girului. Obligațiile girantului	440
Secțiunea a III-a. Cecul	441
§1. Transmiterea cecului	443
§2. Garantarea cecului	444
§3. Plata cecului	445
§4. Dreptul de regres. Termene de prescripție	447
BIBLIOGRAFIE	451