

CUPRINS

Argumentum	5
Capitolul 1. Noțiuni introductive privind dreptul afacerilor	9
1. Prolegomene.....	9
2. Delimitări conceptuale între dreptul comercial și dreptul afacerilor.....	10
2.1. Conceptele de Dreptul comercial și Dreptul afacerilor.....	10
2.2. Conținutul dreptului afacerilor.....	12
2.3. Mediul de afaceri	15
2.4. Abordarea afacerilor din perspectivă teleologică.....	18
2.5. Maximizarea pe termen lung a profitului.....	19
2.6. Legile economice obiective care reglementează afacerile	20
3. Caracteristicile dreptului afacerilor.....	21
3.1. Chestiuni preliminare.....	21
3.2. Obiectul dreptului afacerilor	22
3.3. Raportul juridic de dreptul afacerilor.....	22
3.3.1. Noțiunea raportului juridic de dreptul afacerilor	22
3.3.2. Caracterul raportului juridic de afaceri.....	23
3.3.3. Obiectul raportului juridic de afaceri.....	24
3.4. Despre cercetarea interdisciplinară a dreptului afacerilor.....	24
3.5. Scurt istoric al evoluției dreptului comercial	25
3.6. Scurt istoric al evoluției dreptului comercial român	29
4. Despre abordarea globală dreptului afacerilor	31
4.1. Dumnezeu și știința. Dumnezeu și dreptul	36
4.2. Dreptul și religia. Normele juridice și normele religios-morale	38
4.3. Dreptul bisericesc în sistemul general de drept și raporturile lui cu dreptul laic.....	43
4.4. Dreptul canonic și dreptul civil român.....	44
4.5. Canonizarea Legii Civile	45
5. Dreptul afacerilor/comercial din perspectiva noului Cod civil	46
5.1. Chestiuni preliminare.....	46
5.2. Autonomia Dreptului afacerilor/comercial după intrarea în vigoare a noului Cod civil.....	48
5.3. Sistemul de reglementare a dreptului afacerilor/comercial în noul Cod civil român	49
5.4. Soluții legislative preconizate pentru noul Cod civil.....	51
5.5. Relevanța juridică a reglementării faptelor (actelor) de comerț în cadrul Codului comercial.....	51

6. Delimitarea dreptului afacerilor de alte ramuri de drept	52
6.1. Concepte introductive privind interacțiunile dreptului afacerilor cu alte ramuri de drept	52
6.2. Raportul dintre dreptul afacerilor și dreptul familiei	55
6.3. Raportul dintre dreptul afacerilor și dreptul muncii	55
6.4. Raportul dintre dreptul afacerilor și dreptul internațional privat	55
6.5. Raportul dintre dreptul afacerilor și unele ramuri de drept public	55
6.6. Raportul dintre dreptul afacerilor și dreptul administrativ	56
6.7. Raportul dintre dreptul afacerilor și dreptul financiar-fiscal	57
6.8. Raportul dintre dreptul afacerilor și dreptul penal	59
6.9. Raporturile dreptului afacerilor cu dreptul procesual civil și penal	60
6.10. Raportul dreptului afacerilor și economie	60
6.11. Raporturile dreptului afacerilor cu dreptul internațional și dreptul Uniunii Europene	60
6.12. Raporturile dreptului afacerilor cu dreptul comerțului internațional	62
6.13. Raporturile dreptului afacerilor cu dreptul canonic	62
Capitolul 2. Izvoarele dreptului afacerilor	64
1. Chestiuni introductive	64
2. Izvoarele naționale ale dreptului afacerilor	66
2.1. Constituția României	68
2.2. Codul civil român izvor al dreptului afacerilor	69
2.3. Codul comercial român, izvor al dreptului afacerilor	69
2.4. Legile comerciale speciale și alte acte normative cu caracter afacerilor	70
2.5. Actele guvernamentale	70
2.6. Actele de reglementare ale autorităților publice locale	71
2.7. Ordine și reglementări departamentale	71
2.8. Doctrina	71
2.9. Jurisprudența	71
2.9.1. Cazul special al Jurisprudenței Curții Europene de Justiție	72
2.9.2. Rolul CJE în perioada următoare	73
3. Dreptul comerțului internațional – o sursă a dreptului afacerilor	75
4. Determinarea izvoarelor formale ale dreptului internațional prin art. 38 din Statutul C.I.J.	76
4.1. Chestiuni preliminare	76
4.2. Clasificarea izvoarelor	77
4.3. Moduri de formare „spontane”	78
4.4. Cutuma, sursă formală de drept internațional	79
5. Principiile generale ale dreptului	80
5.1. Izvor direct și autonom de drept	80
5.2. Un izvor primar și supletiv	81
5.3. Aplicarea principiilor generale ale dreptului	81
6. Echitatea și ordinea juridică internațională	82
6.1. Recurgerea la echitate cu acordul părților. Clauzele judecării în echitate	83
6.2. Trimiterea dreptului convențional la echitate	83
6.3. Recursul la echitate fără acordul părților	83

7. Mijloace auxiliare.....	84
8. Dreptul Uniunii Europene, izvor al dreptului afacerilor	85
9. Interpretarea normelor juridice de dreptul afacerilor	86
Capitolul 3. Subiectele dreptului afacerilor	89
1. Noțiuni generale privind subiectele raportului juridic	89
2. Conceptul de subiect al raportului juridic de afaceri.....	93
2.1. Scurt istoric privind regimul juridic al comercianților reglementat în Codul comercial român	94
2.2. O nouă structură a materiei comerciale reglementată în noul Cod civil român	95
3. Definiția noțiunilor de întreprindere și de profesionist	96
3.1. Întreprinderea – forma juridică a realizării activității comerciale.....	96
3.2. Actele juridice comerciale – actele aferente exploataării unei întreprinderi comerciale	98
4. Profesionistul comerciant – cadrul conceptual.....	98
5. Comerciantul Persoană Fizică.....	104
5.1. Condiții referitoare la persoană.....	104
5.2. Condiții referitoare la îndeplinirea criteriului formal al calității de profesionist comerciant. Înregistrarea și autorizarea funcționării	107
5.2.1. Noțiunea de înregistrare	107
5.2.2. Efectele înregistrării	108
5.3. Regimul juridic al PFA. Activitatea desfășurată de comerciantul persoană fizică.....	112
5.4. Regimul juridic al întreprinzătorului persoană fizică titular al întreprinderii individuale.....	114
5.5. Proceduri specifice.....	116
5.6. Incompatibilități, decăderi, interdicții.....	117
6. Profesionistul comerciant persoană juridică.....	117
6.1. Condiții referitoare la persoana juridică	118
6.1.1. Calitatea de persoană juridică.....	118
6.1.2. Efectele personalității	118
6.2. Înființarea și durata persoanei juridice.....	119
6.3. Nulitatea și efectele nulității persoanei juridice.....	119
7. Statul – subiect al raporturilor juridice de dreptul afacerilor	120
8. Regiile autonome	121
9. Societatea cooperativă.....	122
10. Asociațiile și fundațiile	124
11. Reprezentarea.....	125
Capitolul 4. Obligațiile profesioniștilor comercianți	127
1. Precizări prelabile.....	127
2. Buna-credință în afaceri. Obligație a comercianților și principiu al dreptului afacerilor	127
2.1. Chestiuni prelabile	127
2.2. Răspunderea pentru reaua-credință.....	129

3. Obligația de înregistrare.....	130
3.1. Chestiuni introductive.....	130
3.2. Organizarea Registrului Comerțului.....	131
3.3. Efectuarea înregistrărilor.....	132
3.4. Înregistrarea sucursalei și a filialei.....	134
3.5. Radierea înregistrărilor.....	135
3.6. Cuprinsul registrului comerțului.....	135
3.7. Documentele de publicitate.....	136
3.8. Sancțiunile nerespectării obligațiilor privind efectuarea înregistrărilor în registrul comerțului.....	136
4. Organizarea și ținerea contabilității activității comerciale.....	137
4.1. Obligația organizării și conducerii contabilității.....	137
4.2. Organizarea și conducerea contabilității.....	138
4.3. Registrele de contabilitate.....	139
4.3.1. Registrul – jurnal.....	139
4.3.2. Registrul inventar.....	139
4.3.3. Registrul cartea-mare.....	140
4.3.4. Bilanțul contabil.....	140
4.3.5. Sancțiunile pentru nerespectarea dispozițiilor legale privind organizarea și conducerea contabilității.....	140
5. Exercițarea comerțului în limitele concurenței licite.....	142
5.1. Libertatea concurenței în economia de piață.....	142
5.2. Domeniul concurenței comerciale.....	142
5.3. Rolul concurenței în fixarea unui preț just al mărfurilor.....	144
5.4. Concurența neloială.....	144
5.5. Interdicția practicilor anticoncurențiale.....	146
5.6. Sancționarea practicilor anticoncurențiale și a încălcării limitelor legale ale concentrării economice.....	147
5.6.1. Sancționarea actelor și faptelor de concurență neloială.....	147
5.7. Protecția împotriva concurenței neloiale.....	148
5.8. Se poate exercita concurența pentru profit cu bună credință?.....	149
6. Protecția mediului – obligație a comercianților – în desfășurarea activităților de producție, comerț sau prestări de servicii.....	150
6.1. Chestiuni introductive privind protecția mediului.....	150
6.2. Dreptul fundamental al omului la un mediu sănătos.....	150
6.2.1. Poziționarea problemei.....	150
6.3. Dezvoltarea durabilă.....	155
6.3.1. Conceptul dezvoltarea durabilă.....	155
6.3.2. Principiile fundamentale ale armonizării protecției mediului și dezvoltării durabile.....	157
6.3.3. Programe de acțiune ale Uniunii Europene în domeniul mediului.....	159
7. Unitatea și complementaritatea obligațiilor comercianților.....	161
Capitolul 5. Fondul de comerț.....	163
1. Chestiuni introductive despre fondul de comerț.....	163
2. Fondul de comerț în condițiile noului Cod civil.....	164

3. Delimitare noțiunii de „fond de comerț” de alte noțiuni învecinate.....	165
3.1. Noțiunea de „fond de comerț” se delimitează de noțiunea de „magazin”	165
3.2. Noțiunea de „fond de comerț” se delimitează de noțiunea de „clientelă”	165
3.3. Noțiunea de „fond de comerț” se delimitează de noțiunea de „imobil în care își desfășoară activitatea”	165
3.4. Noțiunea de „fond de comerț” se delimitează de noțiunea de „întreprindere”	166
3.5. Noțiunea de „fond de comerț” se delimitează de noțiunea de „societate comercială”	166
3.6. Noțiunea de „fond de comerț” se delimitează de noțiunea de „sucursală”	166
4. Natura juridică a fondului de comerț.....	167
4.1. Teoria personificării fondului de comerț	167
4.2. Teoria universalității de drept	167
4.3. Teoria universalității de fapt	168
4.4. Teoria patrimoniului de afectatiune	168
4.5. Teoria proprietății incorporale	168
4.6. Caracteristicile fondului de comerț	168
4.7. Apărarea fondului de comerț	169
5. Elementele fondului de comerț	169
5.1. Elemente corporale ale fondului de comerț	169
5.2. Elementele incorporale ale fondului de comerț	169
5.2.1. Firma	170
5.2.2. Emblema comercială	172
5.2.3. Clientela și vadul comercial	173
5.3. Drepturile de proprietate industrială	175
5.3.1. Mărcile de fabrică, de comerț și de serviciu	176
5.4. Protecția internațională a mărcilor	178
5.4.1. Sistemul înregistrării și protecției naționale	178
5.4.2. Sistemul internațional	179
6. Dreptul de autor.....	181
6.1. Caracteristicile dreptului de autor	182
6.2. Subiectul dreptului de autor	182
6.3. Obiectul dreptului de autor	182
7. Actele juridice privind fondul de comerț	183
7.1. Vânzarea fondului de comerț.....	184
7.2. Transmiterea fondului de comerț ca aport în societatea comercială	184
7.3. Locațiunea fondului de comerț	184
7.4. Gajul asupra fondului de comerț.....	185
7.5. Garanția reală mobilă asupra fondului de comerț. Garanțiile în noul Cod civil.....	186
Capitolul 6. Societățile comerciale în România	188
1. Noțiuni introductive	188
2. Reglementarea juridică a societăților comerciale în România	189
2.1. Precizări prealabile	189
2.2. Reglementarea generală a societăților comerciale	189

2.3. Reglementări speciale privind societățile comerciale	190
2.4. Reglementări subsidiare privind societățile comerciale.....	191
2.5. Formele societare	191
2.6. Regimul juridic al aporturilor asociaților	192
2.7. Regimul juridic al aporturilor de bunuri comune.....	195
3. Reguli comune aplicabile societăților comerciale. Contractul de societate	196
3.1. Precizări prealabile	196
3.2. Contractul de societate.....	196
3.2.1. Elementele esențiale și caracterele juridice ale contractului de societate	196
3.2.2. Forma contractelor în noul Cod Civil.....	197
3.2.3. Forma contractului de societate.....	199
3.2.4. Condiții de validitate	199
3.2.5. Durata societății.....	200
3.2.6. Răspunderea Asociaților fondatori și a primilor administratori	200
3.2.7. Dobândirea personalității juridice	200
4. Societatea simplă.....	200
4.1. Societatea simplă și societatea comercială. Asemănări și deosebiri	201
4.2. Încheierea contractului de societate. Condițiile de formă.....	201
4.3. Efectele contractului de societate. Drepturile și obligațiile asociaților	202
4.4. Administrarea societății	204
4.5. Obligațiile asociaților față de terți.....	205
4.6. Pierderea calității de asociat.....	206
4.7. Încetarea contractului de societate și dizolvarea societății	207
4.8. Lichidarea societății	208
5. Societatea de fapt	210
6. Asocierea în participație.....	210
Capitolul 7. Constituirea societăților comerciale	212
1. Înființarea societăților comerciale.....	212
2. Capacitatea juridică a societăților comerciale	215
2.1. Personalitatea juridică a societăților comerciale	216
3. Identificarea societăților comerciale	219
3.1. Firma.....	219
3.2. Sediul societății.....	222
3.3. Naționalitatea persoanei juridice.....	222
4. Înregistrarea societăților comerciale	223
4.1. Efectele înregistrării.....	225
5. Formele societății comerciale – clasificări.....	227
6. Caracteristici esențiale ale fiecărei forme de societate.....	229
Capitol 8. Grupurile de interes economic	233
I. Grupurile de interes economic în România	233
1. Aspecte generale privind grupurile de interes economic în România.....	233
2. Natura juridică a grupurilor de interes economic	234
3. Caracteristicile grupului de interes economic	236

4. Calitatea de membru al grupului de interes economic	237
4.1. Persoana fizică ce desfășoară activități economice.....	237
4.2. Incapacități și incompatibilități cu privire la calitatea de membru al grupului de interes economic	238
4.3. Persoanele juridice care desfășoară activități economice	239
5. Constituirea grupului de interes economic.....	240
6. Înmatricularea, publicitatea și înregistrarea fiscală a grupului de interes economic.....	242
6.1. Înmatricularea grupului de interes economic.....	242
6.2. Publicitatea și înregistrarea fiscală a grupului de interes economic	242
7. Funcționarea grupurilor de interes economic.....	243
7.1. Conducerea grupurilor de interes economic	243
7.2. Administrarea grupului	244
7.3. Drepturile, obligațiile și răspunderea administratorilor	245
7.4. Adunarea generală Controlul gestiunii grupului de interes economic	246
7.5. Modificarea actului constitutiv al grupului de interes economic	246
8. Dizolvarea, fuziunea și divizarea grupurilor de interes economic	247
8.1. Dizolvarea grupurilor de interes economic.....	247
8.2. Fuziunea și divizarea grupurilor de interes economic	249
8.3. Încetarea calității de membru. Excluderea și retragerea membrilor grupului de interes economic	250
9. Lichidarea și insolvența grupurilor de interes economic.....	251
II. Grupurile europene de interes economic	251
1. Chestiuni introductive	251
2. Calitatea de membri ai grupului european de interes economic	253
3. Constituirea grupului european de interes economic	255
3.1. Actul constitutiv.....	255
3.2. Denumirea și mențiunea grupului.....	257
3.3. Conținutul actului constitutiv.....	257
3.4. Sediul grupului european de interes economic	258
3.5. Filialele și sucursalele grupului european de interes economic	259
4. Nulitatea grupului european de interes economic	261
5. Administrarea grupului european de interes economic.....	261
6. Retragerea și excluderea unui membru al grupului.....	262
7. Dizolvarea, lichidarea și insolvența grupului european de interes economic.....	263
Capitolul 9. I. Administrarea societăților comerciale	264
1. Noțiuni generale	264
1.1. Precizări prealabile	264
1.2. Conceptul de administrator și conceptul de manager	265
1.3. Natura juridică a funcției de administrator/manager.....	267
1.4. Administratorii societății	268
1.5. Contractul de administrare.....	269
2. Sistemul unitar	270
2.1. Desemnarea administratorilor.....	271
2.2. Președintele consiliului de administrație	277

2.3. Consiliul de administrație	278
2.4. Directorii	280
3. Sistemul dualist	281
3.1. Directoratul	282
3.2. Consiliul de supraveghere	283
4. Asigurarea de răspundere profesională a managerilor	285
5. Răspunderea administratorilor	287
5.1. Chestiuni prelabile	287
5.2. Acțiunea în răspundere contra administratorilor	288
II. Sisteme de management al calității	294
1. Necesitatea unui demers al calității	294
2. Conceptul de calitate	296
3. Despre implementarea sistemului de management al calității, respectiv a procesului de certificare a calității serviciilor – ISO 9001	296
4. Aspecte practice privind implementarea Sistemului de Management al Calității în instituțiile publice	301
4.1. Chestiuni preliminare	301
4.2. Dificultăți provenite din particularitățile Administrației Publice	302
4.3. Capacitatea redusă de acțiune a administrației publice	303
4.4. Administrația publică nu este supusă regulilor pieței (inexistența concurenței)	304
4.5. Criteriul celui mai mic cost nu este un criteriu de calitate	305
4.6. Modificările frecvente de organigramă și instabilitatea legislativă conduc frecvent la revizuirii ale documentației	305
4.7. Dificultăți provenite din diferențele de mentalitate	306
4.8. Cultura organizațională	307
4.9. Jocurile interne și interesele contradictorii	309
4.9.1. Lipsa de implicare a managementului superior	310
4.9.2. Subiectivitatea percepției cetățenilor asupra calității serviciilor publice	310
4.9.3. Considerarea auditului ca un instrument suplimentar de control	312
4.9.4. Insuficientă pregătire în domeniul calității	313
4.9.5. Posibilități de operare	314
5. Managementul total al calității: îmbunătățirea continuă	315
5.1. Obținerea calității	318
5.2. Atenția acordată cetățeanului	319
Capitolul 10. Titlurile comerciale de valoare	321
1. Noțiuni introductive	321
2. Clasificarea titlurilor comerciale de valoare	321
2.1. Efectele de comerț	321
2.2. Valorile mobiliare	322
2.3. Titlurile reprezentative ale mărfurilor	322
3. Cambia	323
3.1. Definiția cambiei	323

3.2. Subiectele raporturilor juridice cambiale.....	323
3.3. Funcțiile cambiei.....	324
3.4. Noțiunea girului (transmiterea cambiei).....	325
3.5. Noțiunea avalului.....	326
3.6. Plata cambiei.....	326
4. Cecul.....	327
4.1. Considerații generale.....	327
4.2. Condiții de valabilitate și executare.....	328
5. Dispoziții de drept internațional privat privind cambia, biletul la ordin și cecul.....	329
Capitolul 11. Negocierea contractelor	331
1. Negocierea contractului.....	331
1.1. Chestiuni introductive.....	331
1.2. Buna-credință în negocierea contractelor.....	332
1.3. Negocierea – concept și definiție.....	334
2. Etapele negocierii contractelor.....	336
2.1. Negocierea propriu-zisă.....	336
2.2. Postnegocierea.....	337
3. Elemente ce influențează puterea de negociere.....	338
4. Modalități de utilizare a negocierii între profesioniștii comercianți.....	338
5. Participanții la negocierea comercială.....	339
5.1. Mandatul echipei de negociere.....	341
5.2. Atribuțiile departamentului comercial în pregătirea negocierii de afaceri.....	341
6. Clauzele din contractele negocierilor comerciale.....	342
7. Caracteristici ale negocierilor comerciale.....	343
8. Tehnici și tactici de negociere.....	344
8.1. Tehnici de tratare a obiectului negocierii.....	346
8.2. Tehnici de tratare a elementelor de negociere.....	346
8.3. Tehnici de prezentare și discutare a ofertelor.....	346
8.4. Tactici de negociere.....	347
9. Tehnici de finalizare a negocierii.....	352
Capitolul 12. Procedura insolvenței. Concordatul preventiv și mandatul ad-hoc. Arbitrajul	353
I. Procedura insolvenței	353
1. Chestiuni preliminare.....	353
2. Scopul, funcțiile și principiile procedurii insolvenței.....	354
3. Interacțiuni între dreptul insolvenței și alte ramuri de drept privat.....	355
4. Participanții la procedura insolvenței.....	356
5. Procedura simplificată a falimentului.....	358
6. Procedura generală.....	360
7. Deschiderea procedurii insolvenței.....	361
7.1. Deschiderea procedurii insolvenței la cererea debitorului.....	361
7.2. Deschiderea procedurii la cererea creditorilor.....	362
7.3. Etapele procedurii simplificate.....	363

8. Insolvența transfrontalieră.....	364
8.1. Chestiuni prealabile și definiții	364
8.2. Reglementarea raporturilor de drept internațional privat în domeniul insolvenței	367
II. Concordatul preventiv și mandatul ad-hoc	369
1. Chestiuni introductive privind procedura concordatului preventiv	369
2. Concordatul preventiv și mandatul ad-hoc. Definiții și reglementare.....	370
3. Conceptul de „întreprindere în dificultate”	372
4. Procedura concordatului preventiv și a mandatului ad-hoc	374
III. Arbitrajul	380
1. Cadrul juridic general al arbitrajului	380
2. Reglementarea actuală a arbitrajului în Codul de procedură civilă.....	381
3. Structura reglementării arbitrajului în viziunea noului Cod de procedură civilă	382
3.1. Noutăți aduse de Noul Cod de procedură civilă cu privire la arbitraj.....	383
3.2. Obiectul arbitrajului	383
3.3. Convenția arbitrală.....	383
3.4. Tribunalul arbitral	384
3.5. Procedura arbitrală	386
3.6. Desființarea hotărârii arbitrale	387
3.7. Arbitrajul instituționalizat.....	388
3.8. Organizarea și funcționarea Curții de Arbitraj Comercial Internațional de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României	389
3.8.1. Atribuțiile Curții de Arbitraj Comercial Internațional de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României.....	389
3.8.2. Organizarea și funcționarea Curții de Arbitraj Comercial Internațional de pe lângă Camera de Comerț și Industrie a României	390
3.8.3. Colegiul Curții de Arbitraj.....	392
3.8.4. Definirea tribunalului arbitral	392
3.8.5. Obligațiile arbitrilor/supraarbitrilor.....	393
3.8.6. Obligația de confidențialitate.....	393
3.9. Arbitrajul internațional	393
Capitolul 13. Contracte speciale	396
I. Contractul de leasing	396
1. Chestiuni introductive	396
2. Natura juridică a leasing-ului	397
3. Principalele forme ale leasing-ului.....	398
4. Efectele contractului de leasing.....	398
II. Contractul de franciză	400
1. Chestiuni introductive	400
2. Contratul de franciză. Origine și concept.....	400
3. Tipuri de franciză	403
4. Contractul de franciză. Caractere juridice.....	405
4.1. Drepturile și obligațiile părților	406

4.2. Caracterele juridice specifice contractului de franciză	408
4.2.1. Contractul de franciză este un contract intuitu personae	408
4.2.2. Contractul de franciză este un contract de colaborare	409
4.2.3. Contractul de franciză este un contract de colaborare între profesioniști independenți	410
5. Obligația de informare în contractul de franciză	411
5.1. Conținutul obligației de informare	411
5.2. Executarea obligației de informare	412
6. Clauza de exclusivitate teritorială	413
6.1. Aria exclusivității	414
7. Clauza de aprovizionare exclusivă	415
8. Clauza privind prețul de vânzare al produselor comercializate în rețeaua de franciză	416
9. Clauza de neconcurență	417
III. Contractul de know-how	419
1. Conceptul de know-how	419
2. Reglementare legală	420
3. Know-how-ul este un ansamblu de informații	421
4. Caracterele know-how-ului	422
4.1. Know-how-ul este secret	422
4.2. Know-how-ul este substanțial	423
4.3. Know-how-ul este identificat	424
4.4. Transmisiunea know-how-ului	425
5. Clauza de confidențialitate	426
6. Sancțiunea încălcării confidențialității	427
IV. Contractul de factoring	427
1. Chestiuni introductive. Internaționalitatea contractului de factoring	427
2. Specificitatea contractului internațional de factoring prin raportare la contractul intern de factoring	429
3. Costul operațiunilor de factoring internațional	430
3.1. Comisionul de factoring	430
3.2. Comisionul de finanțare	430
3.3. Factoringul disponibil și factoringul indisponibil	430
4. Tipul contractului internațional de factoring	431
Capitolul 14. I. Etica în afaceri	433
1. Chestiuni introductive privind etica în afaceri	433
2. De ce este importantă astăzi etica în afaceri?	435
2.1. Concepția „legalistă”	437
2.2. Concepția pozitivistă	439
3. Valori și principii ale eticii în afaceri	440
4. Responsabilitate socială	442
5. O perspectivă contractualistă asupra afacerilor	443
6. Oamenii de afaceri și etica	444

7. Reguli morale și prescripții juridice	445
7.1. Chestiuni prealabile	445
7.2. Principiile și normele morale	447
7.3. Relevanța etică a moravurilor	450
7.4. Reguli morale și „porunci” religioase	451
7.5. Specificul normelor morale	452
8. Valorile creștine consacrate în Constituția și Codul civil al României	454
9. Competiție și colaborare	458
II. Elemente de drept penal al afacerilor	461
1. Chestiuni introductive privind răspunderea penală în mediul de afaceri	461
1.1. Infracțiunea – noțiune și conținut	463
1.2. Subiectele infracțiunii	464
1.3. Obiectul infracțiunii	465
1.4. Pedepsa	465
1.5. Răspunderea penală a persoanei juridice	466
1.6. Individualizarea pedepsei	466
2. Infracțiunile reglementate în Legea societăților comerciale	467
2.1. Chestiuni prealabile	467
2.2. Trăsături specifice ale infracțiunilor din Legea societăților comerciale	470
2.3. Infracțiuni din Legea societăților comerciale	472
2.4. Abuzul de bunurile sau de creditul societății	474
2.5. Neconstituirea fondurilor de rezervă prevăzute obligatoriu de lege	475
3. Infracțiunile reglementate în Legea privind registrul comerțului	486
4. Infracțiunile reglementate în Legea procedurii insolvenței	488
5. Infracțiunile contra patrimoniului care se săvârșesc prin nesocotirea încrederii în noul Cod Penal (art. 236-246)	489
6. Concluzii	492
Bibliografie selectivă	499