

## Cuprins

Cuvânt-înainte.....	7
Mulțumiri .....	11
1. „Cine se aseamăna, se adună” .....	13
2. „Nu e pentru cine se nimerește, ci pentru cine se potrivește” .....	16
3. Prâslea cel Voinic și autorizația de „aur” .....	21
4. Haina îl face pe om „client” .....	29
5. „Atunci când timpul nu îți mai aparține” .....	34
6. Nu-ți pierde timpul... Vinde-l! .....	39
7. Când te sui pe gard... și nu îți dai seama că e putred .....	42
8. Dăruiește și vei dobândi .....	45
9. „Ghipsul întărește relații” .....	49
10. „Când o ne-vânzare produce o vânzare” .....	53
11. Poezia unei bijuterii Serenity Bijoux.....	56
12. Nu fi leneș, aruncă o ancoră! .....	62
13. „Câteodată, persoana de decizie nu e cine pare...” .....	67
14. „Când clientul te-a ales deja și tu nici nu știi” .....	70
15. „Atunci când personalul trage business-ul după el” .....	76
16. „Pofta vine mâncând” .....	80
16.1 „#metoo” .....	85
17. O carieră în vânzări începe cu multe, multe, chiar foarte multe... ..	88
18. „Câinele vânzării” .....	100
19. „Ai carte... de vânzări, ai parte... de clienți .....	109
20. Provocarea e arma lui Prâslea .....	119
21. Și încă una, aici, de la Laurențiu.....	125
22. Cum NU m-am îmbogățit vânzând jocuri – o poveste motivațională.....	128
23. „O întâlnire cu maghiari” .....	132

24. Poveste de Presales.....	138
25. Povestea mea este despre o vânzare nereușită. De fapt, reușită de altul .....	141
26. Fără presupuneri! .....	144
27. De la mine adunate.....	151
28. Mesagerii UNICEF: „vânzătorii” care schimbă viețile copiilor .....	155
29. „O discuție între doi oameni” .....	159
30. „Nu da cu nuca în perete, că s-ar putea să îți ricoșeze în nas” .....	163
31. „Mai răuț e mai drăguț” .....	166
32. Cum să vinzi o idee. Organizarea unei conferințe internaționale.....	168
33. Atunci când trebuie să știi „să te vinzi” .....	172
34. „O vânzare din alergare” .....	175
35. „Pe ușă, pe fereastră și de la capăt” .....	178
36. „Cu sticle colorate dai clientul pe spate” .....	182
37. Te poți obișnui cu apa fierbinte .....	184
38. Vând sau Vând .....	189
39. O poveste nemuritoare de vânzări .....	193
40. O altă poveste despre vânzări.....	196
41. Clientul investește în viitorul lui.....	203
42. Cultura serviciilor superioare.....	206
43. V-am recunoscut vocea! .....	210
44. „Păsările” .....	214
45. Despre armele clienților.....	217
46. Povestea nemuritoare „șoc și groază” .....	220
47. Ceea ce contează cu adevărat.....	224
48. O mică poveste de vânzări.....	228
49. Lăudat fie numele tău.....	230
 Cuvânt de final .....	 234