

## Cuprins

<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>13</b>
<b>I. Un nou început pentru media .....</b>	<b>19</b>
<b>II. Noile media – modele și concepte aplicabile în cercetarea comunicării pluridirecționale .....</b>	<b>25</b>
Aspecte introductive .....	25
1. Modele și teorii .....	26
1.1. Teoria democrației deliberative .....	27
1.2. Teoria subiectivității – modelul propriului ego .....	34
1.3. Modelul difuzării informațiilor europene .....	36
1.4. Teoria constructivismului .....	38
2. Concepte aplicabile .....	40
2.1. Interactivitatea .....	40
2.2. Mediatizarea .....	43
2.3. Schimbul cunoștințelor .....	44
2.4. Utilizatorul noilor media .....	48
2.5. Învățarea autentică .....	49
2.6. Învățarea prin colaborare .....	50
2.7. Grupul social .....	52
2.8. Capitalul social .....	55
2.9. Legitimitatea utilizatorului nou integrat în rețea .....	59
2.10. Centralitatea în rețelele <i>online</i> .....	62
2.11. Răspândirea prin imitație .....	63
2.12. Crowdsourcing .....	64
2.13. Sfera publică - provocare pentru democrație .....	65
Considerații finale .....	70
<b>III. Noile media – mijloace de comunicare a informațiilor despre Uniunea Europeană .....</b>	<b>71</b>
Aspecte introductive .....	71
1. Sistemul european de comunicare .....	72
2. Noile media ca instrumente de comunicare cu implicații în dezvoltarea relațiilor sociale europene .....	80
3. Identitatea europeană .....	92
4. Dimensiuni ale rolului media sociale în cunoașterea legislației europene .....	99
Considerații finale .....	107

<b>IV. Funcțiile noilor media în comunicarea legislației europene .....</b>	<b>109</b>
Aspecte introductive .....	109
1. Funcțiile noilor media în comunicarea legislației: informare, comunitate și acțiune.....	110
Considerații finale .....	123
<b>V. Percepțiile specialiștilor în comunicare europeană privind interacțiunile <i>online</i> pe teme legislative – cercetarea calitativă .....</b>	<b>125</b>
1. Metodologia cercetării.....	125
2. Analiza interviurilor .....	126
3. Analiza datelor și interpretarea rezultatelor.....	152
Considerații finale .....	157
<b>VI. Dimensiuni ale comunicării online pe teme legislative europene în opinia studenților și masteranzilor cu specializare în științe juridice – cercetarea cantitativă.....</b>	<b>159</b>
1. Metodologia cercetării.....	159
2. Analiza datelor și interpretarea rezultatelor.....	162
Considerații finale .....	173
<b>Concluzii.....</b>	<b>177</b>
<b>ANEXE .....</b>	<b>181</b>
Anexa 1. - Ghid de interviu .....	181
Anexa 2. - Chestionar .....	182
<b>Referințe bibliografice.....</b>	<b>211</b>