

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	15
I. LOGISTICA	17
<i>I.1 CONȚINUTUL LOGISTICII</i>	18
I.1.1 DEFINIȚII ALE LOGISTICII	19
I.1.2 EVOLUȚIA CONCEPTULUI DE LOGISTICĂ	23
I.1.3 EFICIENȚA ȘI EFICACITATEA LOGISTICĂ	27
I.1.4 SEMNIFICAȚIA MODERNĂ ȘI MISIUNEA LOGISTICII	28
<i>I.2 LOGISTICA, FUNCȚIE A ÎNTREPRINDERII</i>	29
I.2.1 DEPARTAMENTUL DE LOGISTICĂ ÎN CADRUL FIRMEI	30
I.2.2 ROLUL ȘI RESPONSABILITĂȚILE SPECIALISTULUI ÎN LOGISTICĂ	31
II. SISTEME LOGISTICE	36
<i>II.1 FLUXURILE LOGISTICE</i>	36
<i>II.2 SISTEMUL LOGISTIC AL FIRMEI</i>	38
II.2.1 STRUCTURA SISTEMULUI LOGISTIC AL FIRMEI	38
II.2.2 MANAGEMENTUL FLUXURILOR ÎN SISTEMUL LOGISTIC AL FIRMEI	40
II.2.3 SISTEMUL LOGISTIC INTEGRAT	42
<i>II.3 LANȚUL DE APROVIZIONARE-LIVRARE</i>	43
II.3.1 STRUCTURA LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE	44
II.3.2 LOGISTICA LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE	48

III. MANAGEMENT LOGISTIC	52
<i>III.1 STRATEGIA ȘI DECIZIILE LOGISTICE</i>	<i>52</i>
<i>III.2 MANAGEMENTUL SISTEMULUI LOGISTIC AL FIRMEI</i>	<i>54</i>
III.2.1 MANAGEMENTUL PRELUCRĂRII COMENZILOR	55
III.2.2 MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII	56
III.2.3 MANAGEMENTUL TRANSPORTULUI	57
III.2.4 MANAGEMENTUL STOCĂRII ȘI AL DEPOZITĂRII	57
III.2.5 MANAGEMENTUL MĂRFURILOR ȘI MATERIALELOR	57
III.2.6 MANAGEMENTUL AMBALĂRII	59
III.2.7 MANAGEMENTUL SERVIRII CLIENȚILOR	59
III.2.8 MANAGEMENTUL INFORMAȚIILOR	61
<i>III.3 MANAGEMENTUL LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE</i>	<i>62</i>
III.3.1 TIPOLOGIA DECIZIILOR ÎN MANAGEMENTUL LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE	62
III.3.2 ADAPTAREA LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR STRATEGICE ALE FIRMEI	65
III.3.3 PRINCIPII ALE MANAGEMENTULUI LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE	69
IV. COSTURI LOGISTICE	72
<i>IV.1 COSTUL LOGISTIC TOTAL</i>	<i>72</i>
<i>IV.2 MIXUL LOGISTIC</i>	<i>74</i>
IV.2.1 STRUCTURA MIXULUI LOGISTIC	74
IV.2.2 FACTORII CARE DETERMINĂ STRUCTURA MIXULUI LOGISTIC	75

IV.2.3 COSTURILE ÎN STRUCTURA MIXULUI LOGISTIC	76
<i>IV.3 COSTURI ALE ACTIVITĂȚILOR DE MANAGEMENT LOGISTIC</i>	80
IV.3.1 COSTURILE MĂRFURILOR ȘI MATERIALELOR	81
IV.3.2 COSTURILE SERVIRII CLIENȚILOR (VÂNZĂRILOR)	82
IV.3.3 COSTURILE PRELUCRĂRII COMENZILOR	84
<i>IV.4 ABORDAREA STRATEGICĂ A COSTURILOR LOGISTICE</i>	85
V. MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII	87
<i>V.1 OPERAȚIUNILE ECONOMICE ALE FIRMEI</i>	88
<i>V.2 CONCEPTELE DE CUMPĂRARE ȘI APROVIZIONARE</i>	90
V.2.1 CONCEPTUL DE CUMPĂRARE	90
V.2.2 CONCEPTUL DE APROVIZIONARE	92
<i>V.3 CONȚINUTUL MANAGEMENTULUI APROVIZIONĂRII</i>	93
V.3.1 OBIECTIVELE MANAGEMENTULUI APROVIZIONĂRII	93
V.3.2 CONTRIBUȚIA LA PROFIT A MANAGEMENTULUI APROVIZIONĂRII	95
V.3.3 DECIZIA DE A CUMPĂRA SAU DE A PRODUCERE	96
V.3.4 PROCESUL DE APROVIZIONARE	99
<i>V.4 ACTIVITĂȚILE ȘI FUNCȚIILE DEPARTAMENTULUI DE APROVIZIONARE</i>	101
V.4.1 CUMPĂRAREA MATERIALELOR	101
V.4.2 MANAGEMENTUL CONSUMULUI	102

V.4.3	SELECȚIA FURNIZORILOR	104
V.4.4	NEGOCIEREA CONTRACTELOR	105
V.4.5	MANAGEMENTUL CONTRACTELOR	106
V.5	<i>COSTURILE DE APROVIZIONARE</i>	106
V.5.1	COSTUL DE CUMPĂRARE	107
V.5.2	COSTUL DE DEPLASARE ȘI ASIGURARE A MĂFURILOR	108
V.5.3	COSTURILE ADMINISTRATIVE DE LANSARE A COMENZILOR	109
V.6	<i>ETAPELE ACTIVITĂȚII DE APROVIZIONARE</i>	109
VI.	STRATEGIA DE APROVIZIONARE	113
VI.1	<i>CONȚINUTUL STRATEGIEI DE APROVIZIONARE</i>	114
VI.2	<i>IMPLEMENTAREA STRATEGIEI DE APROVIZIONARE</i>	117
VI.2.1	EVALUAREA CRITERIILOR DE SELECȚIE A SURSELOR DE APROVIZIONARE	117
VI.2.2	STABILIREA RELAȚIILOR CU FURNIZORII	122
VI.2.3	IDENTIFICAREA, EVALUAREA ȘI SELECȚIA FURNIZORILOR	126
VI.2.4	STABILIREA VARIANTELOR DE CUMPĂRARE	130
VI.3	<i>FUNDAMENTAREA PLANULUI ȘI PROGRAMELOR DE APROVIZIONARE</i>	132
VI.3.1	NOMENCLATORUL DE MATERIALE	134
VI.3.2	BILANȚUL DE MATERIALE	136
VII.	MANAGEMENTUL STOCĂRII	138
VII.1	<i>ROLUL STOCURILOR ÎN SISTEMUL LOGISTIC</i>	140

<i>VII.2 TIPOLOGIA STOCURILOR</i>	143
VII.2.1 STOCUL CICLIC	144
VII.2.2 STOCUL ÎN TRANZIT	144
VII.2.3 STOCUL DE SIGURANȚĂ	145
VII.2.4 STOCUL SEZONIER	146
VII.2.5 STOCUL SPECULATIV	147
VII.2.6 STOCURILE NEVANDABILE	147
VII.2.7 STOCUL MEDIU	148
 <i>VII.3 COSTURILE STOCĂRII</i>	 148
 VIII. MANAGEMENTUL DEPOZITĂRII	 151
 <i>VIII.1 ROLUL ȘI FUNCȚIILE DEPOZITELOR ÎN SISTEMUL LOGISTIC</i>	 151
VIII.1.1 ROLUL DEPOZITELOR	152
VIII.1.2 FUNCȚIILE DEPOZITELOR	153
 <i>VIII.2 TIPOLOGIA DEPOZITELOR</i>	 154
VIII.2.1 DEPOZITELE PRIVATE	156
VIII.2.2 DEPOZITELE PUBLICE	156
VIII.2.3 DEPOZITELE CONTRACTUALE	159
VIII.2.4 SELECȚIA TIPULUI DE DEPOZIT	159
 <i>VIII.3 COSTURILE DEPOZITĂRII</i>	 162
 <i>VIII.4 AMPLASAREA DEPOZITELOR ȘI ARANJAREA MĂRFURILOR ÎN DEPOZIT</i>	 163
VIII.4.1 AMPLASAREA DEPOZITELOR	163
VIII.4.2 VARIANTE STRATEGICE DE AMPLASARE A DEPOZITELOR	165

VIII.4.3 ARANJAREA MĂRFURILOR ÎN DEPOZITE	166
IX. MANAGEMENTUL TRANSPORTULUI	168
<i>IX.1 ACTIVITATEA DE TRANSPORT</i>	<i>169</i>
IX.1.1 PRINCIPALELE DOCUMENTE DE TRANSPORT	169
IX.1.2 SISTEMELE ȘI SERVICIILE DE TRANSPORT	171
IX.1.3 CHELTUIELILE DE EFECTUARE A TRANSPORTULUI	171
<i>IX.2 DECIZII SPECIFICE MANAGEMENTULUI TRANSPORTULUI</i>	<i>172</i>
IX.2.1 FOLOSIREA SISTEMELOR SAU SERVICIILOR DE TRANSPORT	173
IX.2.2 ALEGEREA MODALITĂȚILOR DE TRANSPORT	173
IX.2.3 EVALUAREA ȘI SELECȚIA TRANSPORTATORILOR	175
IX.2.4 STABILIREA TRASEELOR DE TRANSPORT	177
<i>IX.3 MODALITĂȚI DE EFECTUARE A TRANSPORTULUI</i>	<i>179</i>
IX.3.1 TRANSPORTUL FERROVIAR	179
IX.3.2 TRANSPORTUL RUTIER	180
IX.3.3 TRANSPORTUL AERIAN	182
IX.3.4 TRANSPORTUL NAVAL (PE CALEA APEI)	183
IX.3.5 TRANSPORTUL PRIN CONDUCTE	185
<i>IX.4 COSTURILE DE TRANSPORT</i>	<i>185</i>
IX.4.1 COMPONENTELE COSTURILOR DE TRANSPORT	186
IX.4.2 FACTORII CARE INFLUENȚEAZĂ MĂRIMEA COSTURILOR DE TRANSPORT	187
<i>IX.5 TARIFELE DE TRANSPORT</i>	<i>190</i>

IX.5.1 SEMNIFICAȚIA ȘI TIPOLOGIA TARIFELOR DE TRANSPORT	191
IX.5.2 FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ TARIFUL DE TRANSPORT	192
<i>IX.6 REDUCEREA CHELTUIELILOR ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA FUNȚIEI DE TRANSPORT</i>	197
X. DISTRIBUȚIA MĂRFURILOR	199
<i>X.1 CONȚINUTUL ȘI FUNCȚIILE DISTRIBUȚIEI MĂRFURILOR</i>	200
X.1.1 NATURA ACTIVITĂȚII DE DISTRIBUȚIE A MĂRFURILOR	200
X.1.2 FUNCȚIILE DISTRIBUȚIEI MĂRFURILOR	202
<i>X.2 TENDINȚE ÎN RELAȚIA DINTRE PRODUCȚIE ȘI DISTRIBUȚIE</i>	205
X.2.1 TRANZIȚIA DE LA ATITUDINEA ADVERSARIALĂ, LA CEA COLABORATIVĂ	206
X.2.2 TRANZIȚIA DE LA PREVIZIUNE, LA COLABORAREA ÎN PLANIFICARE, PREVIZIUNE ȘI APROVIZIONARE	207
X.2.3 TRANZIȚIA DE LA DISTRIBUȚIA OFF-LINE LA CEA ON-LINE	207
X.2.4 TRANZIȚIA DE LA INTEGRAREA FUNCȚIONALĂ, LA INTEGRAREA DE PROCES	207
X.2.5 TRANZIȚIA DE LA INTEGRAREA VERTICALĂ, LA INTEGRAREA VIRTUALĂ	208
X.2.6 TRANZIȚIA DE LA PROTECȚIA, LA UTILIZAREA ÎN COMUN A INFORMAȚIEI	208
<i>X.3 DISTRIBUȚIA COMERCIALĂ A BUNURILOR</i>	209
X.3.1 SISTEME DE DISTRIBUȚIE COMERCIALĂ A BUNURILOR	210
X.3.2 PRINCIPALELE CATEGORII DE DISTRIBUITORI COMERCIALI	212
X.3.3 MODALITĂȚI DE ORGANIZARE A DISTRIBUITORILOR CU AMĂNUNTUL	218

X.3.4 FUNCȚIILE DISTRIBUȚIEI COMERCIALE	219
<i>X.4 DISTRIBUȚIA ÎN STRUCTURA CANALELOR LOGISTICE</i>	223
X.4.1 LOGISTICA PRIN TERȚI (3PL)	223
X.4.2 MANAGEMENTUL APROVIZIONĂRII LA VÂNZĂTOR (VMR)	224
X.4.3 SISTEME DE PLANIFICARE A PRODUCȚIEI	225
ANEXE	227
<i>ANEXA I</i>	227
SPECIALISTUL ÎN LOGISTICĂ	227
<i>ANEXA II</i>	230
LOGISTICIANUL ÎN DEPARTAMENTUL DE LOGISTICĂ	230
<i>ANEXA III</i>	235
PRINCIPIILE MANAGEMENTULUI LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE	235
<i>ANEXA IV</i>	236
ADAPTAREA LANȚULUI DE APROVIZIONARE-LIVRARE LA STRATEGIA ORGANIZAȚIEI	236
<i>ANEXA V</i>	237
PROCESUL DE APROVIZIONARE	237
<i>ANEXA VI</i>	240
COSTUL DE CUMPĂRARE	240
<i>ANEXA VII</i>	243

FURNIZORUL - ELEMENT CENTRAL ÎN APROVIZIONARE	243
<i>ANEXA VIII</i>	<i>246</i>
CONTRACTUL DE TRANSPORT	246
<i>ANEXA IX</i>	<i>250</i>
APLICAȚII DE VERIFICARE A CUNOȘTIȚELOR	250
<i>ANEXA X</i>	<i>260</i>
ÎNTREBĂRI DE VERIFICARE A CUNOȘTIȚELOR	260
REFERINȚE BIBLIOGRAFICE	263
BIBLIOGRAFIE	266