

Foreword	7
Cuvânt-înainte	11
CAPITOLUL I	15
Medierea în România.....	15
1.1. Cadrul legal	15
1.1.1. Medierea și sistemul judiciar.....	15
1.1.2. Reglementarea medierii în România	16
1.1.3. Medierea în dreptul comunitar	19
1.1.4. Aspecte de drept comparat privind medierea în Europa și SUA	22
1.1.5. Principalele dificultăți și propuneri de îmbunătățire a calității instituției medierii.....	60
1.2. Medierea ca alternativă la justiția clasică	65
1.2.1. Ce este medierea?.....	66
1.2.1.1. Definiție.....	66
1.2.1.2. Caracteristicile medierii.....	67
1.2.1.2.1. Neutralitatea și imparțialitatea	67
1.2.1.2.2. Confidențialitatea.....	69
1.2.1.2.3. Voluntariatul procedurii de mediere	70
1.2.2. Ce conflicte pot fi mediate?.....	72
1.2.2.1. Medierea conflictelor civile	76
1.2.2.2. Medierea conflictelor penale.....	88
1.2.2.3. Medierea conflictelor de familie	99
1.2.2.4. Medierea conflictelor de sănătate.....	101
1.2.2.5. Medierea conflictelor de muncă	108

1.2.2.6. Medierea în afaceri	110
1.2.3. Cine sunt mediatorii?	111
1.2.4. Unde găsim un mediator?.....	113
1.2.5. Unde are loc medierea?	114
1.2.6. Cine plătește onorariul mediatorului?	115
1.2.7. Se poate renunța la mediere?.....	115
1.3. Cum se desfășoară medierea?	116
1.3.1. Scurte considerații cu privire la procesul de mediere.....	116
1.3.2. Etapele medierii	118
1.3.2.1. Primul contact cu părțile	122
1.3.2.2. Ședința de informare	124
1.3.2.3. Stabilirea datei și a locului desfășurării medierii.....	128
1.3.2.4. Pregătirea cadrului și informațiilor pentru desfășurarea ședinței de mediere	129
1.3.2.5. Întâlnirea în sesiunea comună cu părțile și avocații	134
1.3.2.6. Întâlniri în sesiuni separate cu fiecare parte	141
1.4. Ce avantaje are medierea?	145
 CAPITOLUL II.....	 154
Mediul de afaceri – un mediu în permanentă schimbare.....	154
2.1. Complexitatea conflictelor de afaceri și rolul medierii în afaceri.....	154
2.2. Contribuția medierii în menținerea relațiilor de afaceri vulnerabile.....	166
2.2.1. Factorii economici	166
2.2.2. Factorii financiari și factorii monetari	167
2.2.3. Factorii politici.....	167
2.2.4. Factorii juridici	168
2.2.5. Factorii interpersonalii	169
2.3. Medierea – alternativă la multiplele problemele rezultate din soluționarea conflictelor în afaceri de către instanțele de judecată ...	170
 CAPITOLUL III	 175
Conflict și negociere în afaceri	175

3.1. Ce este conflictul?	175
3.2. Conflictele de drepturi versus conflictele de interese	179
3.3. Tipuri de conflicte și intervenții posibile.....	180
3.4. Negocierea	185
3.5. Principii ale negocierii	186
3.6. Tipuri de negociere.....	187
3.7. Caracteristicile negocierii în afaceri	191
3.8. Delimitare „interese” – „poziții” în negociere.....	198
3.9. Negocierea bazată pe interes	199
3.9.1. Prima regulă a negocierii principiale țintește interesele și nu pozițiile	200
3.9.2. A doua regulă a negocierii principiale - separă omul de problemă	205
3.9.3. A treia regulă a negocierii principiale – generarea opțiunilor.....	209
3.9.4. BATNA și WATNA	216
 CAPITOLUL IV	 218
Metode de soluționare alternativă a conflictelor în afaceri. Studiu Comparat.....	218
4.1. ADR în afaceri în SUA și UE.....	218
4.2. Medierea obligatorie	233
4.2.1. Necesitatea și oportunitatea medierii obligatorii	233
4.2.2. O poveste de succes: medierea în Texas	235
4.2.3. Obligatorietatea medierii în România	246
4.2.3.1. Istoric.....	246
4.2.3.2. Modificările și completările aduse de Legea nr. 115/2012, modificată prin OUG nr. 90/2012, Legii nr. 192/2006 privind medierea și organizarea profesiei de mediator	252
4.2.3.2.1. În ce litigii e obligatorie ședința de informare cu privire la mediere?.....	254
4.2.3.2.2. Medierea penală între obligativitate și caracterul facultativ.....	255

4.2.3.2.2.1. Controverse	256
4.2.3.2.2.2. Caracterul de procedură prealabilă a ședinței de informare	257
4.2.3.2.2.3. Caracterul facultativ al medierii penale	258
4.2.3.2.2.4. Avantajele medierii penale.....	259
4.2.3.2.3. Ședința de informare	261
4.2.3.2.4. Sancțiuni.....	266
4.2.3.2.4.1. Sancțiunea aplicabilă în cazul medierii obligatorii	266
4.2.3.2.4.2. Sancțiunea în cazul medierii delegate de judecător.....	269
4.2.3.2.5. Onorariul mediatorului.....	271
4.2.3.2.6. Suspendarea termenului de primare și a termenului de prescripție.....	273
4.2.3.2.7. Autentificarea acordului de mediere și pronunțarea hotărârii de expedient.....	273
4.2.3.2.7.1. Procedura grațioasă.....	274
4.2.3.2.7.2. Procedura contencioasă	275
4.2.3.2.7.3. Reprezentarea părților	275
4.2.3.2.7.4. Obligatorietatea autentificării acordului de mediere sau a transpunerii într-o hotărâre de expedient.....	276
4.2.3.2.7.4.1. Forma acordurilor de mediere care privesc drepturile reale	276
4.2.3.2.7.4.2. Forma acordurilor de mediere care privesc partaje sau cauze succesoriale	278
4.2.3.2.7.4.3. Forma acordurilor de mediere care privesc aspecte accesorii divorțului	281
4.2.3.3. Concluzii.....	282
4.3. Trăsături comune ale metodelor ADR.....	283
4.3.1. Autonomia	285
4.3.2. Flexibilitatea.....	285
4.3.3. Punerea accentului pe interes.....	285
4.3.4. Implicarea.....	286

4.3.5. Relaționarea	286
4.3.6. Confidențialitatea.....	287
4.3.7. Costurile reduse față de apelul clasic la soluționarea de către instanță	287
4.4. Medierea – prototipul procedurilor ADR	287
4.5. Medierea în întreprinderi	289
4.5.1. Studiu de caz: medierea în companiile franceze	289
4.5.2. Medierea internă versus medierea externă	291
4.5.3. Medierea în cazurile de mobbing	294
4.5.4. Concluzii	296
4.6. Medierea disputelor de afaceri și insolvența în perioada de criză economică	297
4.6.1. Caracteristicile litigiilor civile cu profesioniști pe fond de criză.....	297
4.6.2. Medierea cazurilor de insolvență în Grecia.....	302
4.6.2.1. Cadrul legal	302
4.6.2.2. Medierea în perioada crizei economice din Grecia.....	307
4.6.3. Medierea cazurilor de insolvență în Franța.....	310
4.6.4. Medierea cazurilor de insolvență în SUA	312
4.6.4.1. Scurte considerații cu privire la medierea cazurilor de insolvență	312
4.6.4.2. Tipuri de dispute în faliment	313
4.6.4.2.1. Dispute legate de colectarea și triajul activelor.....	313
4.6.4.2.2. Dispute adverse cu continuarea relațiilor.....	314
4.6.4.2.3. Dispute legate de pretenții împotriva debitorului...	314
4.6.4.2.4. Dispute legate de inexigibilitate.....	315
4.6.4.3. Problemele cazurilor timpurii.....	315
4.6.4.4. Planul disputei și strategii de ieșire	315
4.6.4.5. Procedura de mediere	316
4.6.4.5.1.Aspecte premergătoare sesiunii de mediere	316
4.6.4.5.2. Proceduri de implementare a medierii	320
4.6.4.5.2.1. Acordul de a media și selectarea mediatorului.....	320
4.6.4.5.2.2. Confidențialitatea	321

4.6.4.5.2.3. Selectarea mediatorului	321
4.6.4.5.2.4. Co-medierea	322
4.6.4.5.2.5. Obținerea aprobării instanței pentru procesul de mediere și mediator	323
4.6.4.5.2.6. Recompensarea mediatorului	323
4.6.4.5.2.7. Declarația de pre-mediare	324
4.6.4.5.3. Participarea la mediere	326
4.6.4.5.3.1. Prezentarea participanților	326
4.6.4.5.3.2. Declarația de deschidere	327
4.6.4.5.3.3. Acordul post-mediare	327
4.6.4.6. Concluzii	328
4.6.5. Medierea fiscală. Execuții pe nimicuri casnice	329
 CAPITOLUL V	 331
Medierea modernă în afaceri	331
5.1. Utilitatea și particularitățile medierii în afaceri. De ce companiile aleg medierea?	331
5.2. Rolul și tehnicile mediatorului în medierea în afaceri	337
5.2.1. Etapele procesului de mediere	338
5.2.2. Cum să obții succesul în mediere chiar și atunci când medierea eșuează	341
5.2.3. Rolul mediatorului	342
5.2.4. Tehnicile mediatorului	345
5.3. Instrumente specifice de mediere în conflictele de afaceri	347
5.3.1. Analiza riscului procesual și al deciziei	347
5.3.2. Brainstorming. Concept și aplicabilitate în mediere	348
5.3.3. Tehnica „mind mapping”	349
5.3.4. Concluzii. Perspectivele medierii pentru afaceri în România	350
 BIBLIOGRAFIE	 355