

Cuprins

Titlul I. Vânzarea între profesioniști și consumatori – vânzare de consum

I. Trăsăturile caracteristice ale vânzării de consum	1
1. Un drept al consumației?	1
2. Noțiunea de vânzare. Vânzarea – contract de consum	3
3. Reglementare legală	4
4. Noțiunea de consumator	5
5. Partenerul contractual este un profesionist care acționează în cadrul activității sale	8
6. Bunurile ce pot forma obiectul vânzării de consum	9
7. Caracterul imperativ al normelor speciale vs. caracterul supletiv al normelor dreptului comun	11
8. Reprezentarea consumatorului de un mandatar profesionist la încheierea contractului	12
II. Obligația precontractuală de informare	13
1. Fundament	13
2. Noțiune și reglementare legală	15
3. Natura juridică	17
4. Forma de realizare a obligației. Formalismul de informare. Sancțiune	19
5. Fundamentul răspunderii vânzătorului pentru neîndeplinirea obligației de informare	20
III. Obligația de consiliere	21
1. Noțiune	21
2. Natura juridică	22
3. Limite	23
IV. Obligația de securitate	24
1. Noțiune și reglementare legală	24
2. Produs sigur. Produs periculos	25
3. Sancțiunea nerespectării obligației	27
V. Clauzele abuzive	28
1. Reglementare	28
2. Principiul transparenței. Noțiunea de clauză abuzivă	29
3. Sancțiunea clauzei abuzive	33

4. Organul competent în înlăturarea clauzei abuzive _____	34
5. Acțiunea în justiție. Competența materială și teritorială. Taxa de timbru _____	35
Titlul II. Vânzarea în noul Cod Civil _____	37
<i>I. Noțiune, caractere și opozabilitate _____</i>	<i>37</i>
1. Noțiune _____	37
2. Caracterele juridice ale contractului de vânzare _____	38
3. Transferul dreptului de proprietate în cazul altor categorii de bunuri _____	43
4. Opozabilitatea contractului de vânzare față de terți _____	49
<i>II. Convenții premergătoare contractului de vânzare _____</i>	<i>52</i>
1. Promisiunea unilaterală de vânzare _____	52
2. Promisiunea bilaterală de vânzare _____	58
3. Pactul de opțiune _____	68
<i>II. Condițiile de valabilitate a contractului de vânzare _____</i>	<i>72</i>
1. Capacitatea _____	72
2. Consimțământul _____	80
3. Obiectul vânzării _____	88
4. Cauza în contractul de vânzare _____	95
5. Vânzarea lucrului altuia _____	95
<i>III. Efectele contractului de vânzare _____</i>	<i>103</i>
1. Interpretarea contractului _____	103
2. Obligațiile vânzătorului _____	104
3. Obligațiile cumpărătorului _____	134
<i>IV. Alte varietăți de vânzare _____</i>	<i>143</i>
1. Vânzarea cu opțiune de răscumpărare _____	143
2. Vânzarea unei moșteniri _____	145
Bibliografie _____	148