

## CUPRINS

|                                        |          |
|----------------------------------------|----------|
| <b>Listă de abrevieri .....</b>        | <b>5</b> |
| <b>Considerații introductive .....</b> | <b>9</b> |

### CAPITOLUL 1

#### **Caracterizare generală a contractului de comerț**

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b> internațional .....</b> | <b>19</b> |
|-----------------------------|-----------|

##### *Secțiunea 1*

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Noțiunea contractului de comerț internațional ..... | 19 |
|-----------------------------------------------------|----|

##### *Secțiunea 2*

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Elementul de extraneitate..... | 24 |
|--------------------------------|----|

##### *Secțiunea 3*

|                                                             |    |
|-------------------------------------------------------------|----|
| Legea aplicabilă contractului de comerț internațional ..... | 28 |
|-------------------------------------------------------------|----|

1. Considerații cu privire la determinarea legii aplicabile contractului de comerț internațional.....28
2. Soluțiile adoptate de sistemele naționale de drept pentru rezolvarea conflictului de legi în legătură cu contractul de comerț internațional .....30
3. Determinarea legii aplicabile contractului de comerț internațional prin acordul părților (*lex voluntatis*) .....34
4. Normele de aplicațiune necesară și ordinea publică de drept internațional privat.....36
5. Cercetare cronologică a codificării soluțiilor de determinare a dreptului aplicabil rezultând din convențiile internaționale ce cuprind soluții de drept conflictual .....42
  - A. Convenția de la Haga privind legea aplicabilă vânzării internaționale de mărfuri din 15 iunie 1955.....42

|                                                                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| B. Convenția O.N.U. asupra contractelor pentru vânzarea internațională de mărfuri, adoptată la Viena la 11 aprilie 1980 (Convenția de la Viena)..... | 42 |
| C. Convenția de la Haga privind legea aplicabilă contractelor pentru vânzarea internațională a mărfurilor din 22 decembrie 1986.....                 | 43 |
| D. Convenția de la Roma din 1980 privind legea aplicabilă obligațiilor contractuale.....                                                             | 43 |
| E. Regulamentul (C.E.) nr. 593/2008 al Parlamentului European și al Consiliului privind legea aplicabilă obligațiilor contractuale (Roma I).....     | 45 |
| F. Convenția interamericană privind dreptul aplicabil contractelor internaționale.....                                                               | 49 |

## CAPITOLUL 2

|                                                                                              |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Repere esențiale ale procedurii încheierii contractului de comerț internațional .....</b> | <b>53</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

### *Secțiunea 1*

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Aspecte precontractuale .....                      | 55 |
| 1. Negocierea contractului .....                   | 55 |
| 1.1. Obiectul negocierii.....                      | 57 |
| 1.2. Pregătirea și desfășurarea negocierii.....    | 58 |
| A. Etapele negocierii .....                        | 59 |
| 2. Activitatea și obligațiile negociatorilor ..... | 63 |
| 2.1. Activitatea negociatorilor .....              | 63 |
| 2.2. Obligațiile negociatorilor.....               | 63 |
| 3. Rezultatul negocierii.....                      | 65 |

### *Secțiunea 2*

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Oferta de a contracta și acceptarea ofertei .....               | 66 |
| 1. Oferta de a contracta.....                                   | 66 |
| 1.1. Noțiunea de ofertă și felurile ei.....                     | 66 |
| 1.2. Condițiile și caracterul ofertei.....                      | 67 |
| 1.3. Revocarea, efectele revocării și caducitatea ofertei ..... | 71 |

|                                                                                     |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2. Acceptarea ofertei.....                                                          | 74 |
| 2.1. Noțiunea de acceptare și felurile ei.....                                      | 74 |
| 2.2. Condițiile acceptării.....                                                     | 77 |
| 2.3. Revocarea acceptării, efectele ei și renunțarea<br>la dreptul de revocare..... | 79 |

### *Secțiunea 3*

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Momentul și locul încheierii contractului.....                   | 81 |
| 1. Teorii cu privire la momentul încheierii<br>contractului..... | 82 |
| 1.1. Teoria declarațiunii (emisiunii) .....                      | 83 |
| 1.2. Teoria expedierii acceptării .....                          | 83 |
| 1.3. Teoria recepțiunii acceptării .....                         | 85 |
| 1.4. Teoria informațiunii (a informării) .....                   | 86 |
| 2. Locul încheierii contractului.....                            | 88 |

## **CAPITOLUL 3**

### **Mediul electronic – un nou mediu pentru operațiunile**

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| <b>contractuale. Caracterizare generală .....</b> | <b>94</b> |
|---------------------------------------------------|-----------|

### *Secțiunea 1*

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Prezentarea cyberspațiului .....                                                           | 95  |
| 1. Tehnica .....                                                                           | 96  |
| 1.1. Scurtă istorie a spațiului virtual .....                                              | 96  |
| 1.2. Precizări terminologice.....                                                          | 101 |
| A. Rețelele .....                                                                          | 101 |
| B. Serviciile .....                                                                        | 103 |
| C. Rețele + Servicii = Cyberspațiu .....                                                   | 104 |
| 1.3. Caracteristicile originale ale „tehnicii” .....                                       | 105 |
| A. Interactivitatea .....                                                                  | 105 |
| B. Ubicuitatea și delocalizarea.....                                                       | 107 |
| C. Dematerializarea .....                                                                  | 110 |
| 1.4. Diferite servicii on line .....                                                       | 113 |
| 2. Natura cyberspațiului.....                                                              | 118 |
| 2.1. O natură hibridă .....                                                                | 118 |
| A. Natura cyberspațiului depinde de modul de<br>executare a operațiunii contractuale ..... | 119 |
| B. Mijloacele de comunicare .....                                                          | 120 |

*Secțiunea 2*

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Diferite tipuri de relații comerciale și tehnica digitală.....           | 126 |
| 1. Comerțul de consum (B – to – C).....                                  | 126 |
| 2. Comerțul între profesioniști (B-to-B).....                            | 127 |
| 2.1. Tehnica digitală – răspuns optim la nevoile<br>comercianților ..... | 127 |
| 2.2. Diverse modele de comerț între întreprinderi .....                  | 129 |

*Secțiunea 3*

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Răspunderea intermediarilor tehnici .....                                                                                 | 133 |
| 1. Izvoarele și principiile răspunderii intermediarilor<br>furnizori de servicii internet .....                           | 137 |
| 2. Principalii factori de fundamentare a răspunderii.....                                                                 | 144 |
| 3. Exonerarea de răspundere a intermediarilor tehnici .....                                                               | 154 |
| A. Excluderea obligației de supraveghere activă ....                                                                      | 156 |
| B. Exonerarea de răspundere a prestatorilor<br>care nu au cunoștință a priori de caracterul<br>ilicit al informației..... | 157 |
| C. Limitele exonerării .....                                                                                              | 160 |
| D. Exonerarea prestatorilor de servicii de<br>transmitere.....                                                            | 164 |

**CAPITOLUL 4****Specificitatea contractelor de comerț internațional**

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| <b>încheiate prin mijloace electronice .....</b> | <b>168</b> |
|--------------------------------------------------|------------|

*Secțiunea 1*

|                                                                                     |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Încheierea contractului prin mijloace electronice –<br>caracterizare generală ..... | 168 |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Secțiunea 2*

|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Condițiile de validitate a contractelor încheiate prin<br>mijloace electronice ..... | 171 |
| 1. Capacitatea .....                                                                 | 173 |
| 2. Consimțământul.....                                                               | 177 |
| Viciile de consimțământ .....                                                        | 178 |

*Secțiunea 3*

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Momentul încheierii contractului prin mijloace<br>electronice..... | 193 |
|--------------------------------------------------------------------|-----|

|                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Momentul încheierii contractului de comerț internațional prin mijloace electronice prin prisma legislației internaționale..... | 196 |
| 2. Momentul încheierii contractului prin mijloace electronice conform dreptului român .....                                       | 207 |
| A. Legea comerțului electronic.....                                                                                               | 207 |
| B. Viziunea viitorului Cod Civil.....                                                                                             | 211 |
| <i>Secțiunea 4</i>                                                                                                                |     |
| Locul încheierii contractului electronic .....                                                                                    | 217 |
| 1. Locul încheierii contractului electronic prin prisma legislației internaționale.....                                           | 218 |
| 2. Locul încheierii contractului electronic prin prisma legislației române.....                                                   | 220 |
| A. Poșta electronică .....                                                                                                        | 234 |
| <i>Secțiunea 5</i>                                                                                                                |     |
| Forma contractului electronic .....                                                                                               | 236 |
| 1. Înscrișul electronic.....                                                                                                      | 239 |
| A. Principiile înscrișului electronic .....                                                                                       | 246 |

## **CAPITOLUL 5**

### **Reguli uniforme aplicabile contractelor de comerț internațional încheiate prin mijloace electronice .....**

|                                                                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <i>Secțiunea 1</i>                                                                                                 |     |
| Legea-model UNCITRAL privind comerțul electronic.....                                                              | 278 |
| <i>Secțiunea 2</i>                                                                                                 |     |
| Inițiativele Camerei Internaționale de Comerț.....                                                                 | 283 |
| 1. Planul de acțiune globală pentru comerțul electronic (Global Action Plan for Electronic Commerce – GAPEC) ..... | 285 |
| <i>Secțiunea 3</i>                                                                                                 |     |
| Reglementări de drept comunitar în materie de comerț electronic.....                                               | 286 |
| 1. Directiva nr. 31/2000 a Parlamentului European și a Consiliului privind comerțul electronic .....               | 287 |
| 1.1. Domeniul de aplicare .....                                                                                    | 287 |
| 1.2. Principii.....                                                                                                | 288 |
| 2. Directiva nr. 93/1999 a Parlamentului European și a Consiliului privind semnăturile electronice.....            | 292 |

**CAPITOLUL 6****Particularitățile încheierii prin mijloace electronice a contractului dintre un comerciant și un consumator .....296***Secțiunea 1*

Aspecte generale .....296

*Secțiunea 2*

Încheierea contractelor de comerț internațional între comerciant și consumator .....299

1. Avantajele comerțului electronic .....299

2. Aspecte critice privind dezvoltarea comerțului electronic de tipul B-to-C .....300

3. Exercițarea libertății contractuale de către un consumator cyberspațial .....304

4. Dificultățile privitoare la clauzele cuprinse în condițiile generale ale site-ului furnizorului.....305

5. Comerțul consumatorului român cu un partener străin .....313

6. Aspecte legate de încheierea contractului .....314

6.1. Încheierea contractelor comerciale la distanță .....315

6.2. Locul încheierii contractului electronic .....321

6.3. Identitatea contractanților .....327

*Secțiunea 3*

Aspecte privind protecția consumatorului la încheierea contractelor prin comerț electronic .....328

*Secțiunea 4*

Prevederile Regulamentului Roma I.....334

**Concluzii și propuneri de lege ferenda .....338****Glosar .....357****Anexa 1 .....365****Anexa 2 .....377****Bibliografie .....385**