

CUPRINS

SYNOPSIS.....	11	
PREFAȚĂ.....	23	
CAPITOLUL I. INTRODUCERE		
(INTRODUCTION).....	29	
Secțiunea I. Considerații paradigmale privind societatea viitorului din perspectiva diplomației comerciale (<i>Considerations on the society of the future paradigm from the perspective of commercial diplomacy</i>)	29	
Secțiunea a II-a. Mediul de afaceri internațional – un mediu integrator de variabile (<i>The International Business Environment – an integrator environment of variables</i>)	31	
Secțiunea a III-a. Guvernarea inteligentă din perspectiva diplomației economice (<i>Wise governance from the perspective of economic diplomacy</i>).....	33	
CAPITOLUL II. CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND DIPLOMAȚIA MODERNĂ ȘI RELAȚIILE DIPLOMATICE (GENERAL CONSIDERATIONS ON MODERN DIPLOMACY AND DIPLOMATIC RELATIONS).....		35
Secțiunea I. Definiții și noțiuni (<i>Definitions and notions</i>)	35	
Secțiunea a II-a. Principalii actori ai diplomației moderne (<i>The main actors of modern diplomacy</i>).....	38	
Secțiunea a III-a. Relațiile diplomatice și organizațiile internaționale (<i>Diplomatic relations and international organizations</i>).....	40	
CAPITOLUL III. DIPLOMAȚIE ECONOMICĂ (ECONOMIC DIPLOMACY)		42
Secțiunea I. Scurt istoric al diplomației economice (comerciale) (<i>Brief history of economic (commercial) diplomacy</i>)	42	
Secțiunea a II-a. Organizații internaționale de interes pentru diplomația economică (<i>International organizations of interest to economic diplomacy</i>)	45	

§1. Banca Mondială.....	47
§2. Fondul Monetar Internațional (FMI).....	49
§3. Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OCDE).....	49
§4. Organizația Mondială a Comerțului (OMC).....	50
Secțiunea a III-a. Izvoarele dreptului diplomației economice (<i>Sources of the economic diplomacy law</i>)	50
Secțiunea a IV-a. Definiții ale diplomației economice și proiecții conceptual-funcționale ale unor guverne privind diplomația economică (<i>Definitions of economic diplomacy and conceptual- functional projections of some governments on economic diplomacy</i>)	51
Secțiunea a V-a. Interes și perspective (<i>Interest and perspectives</i>)	58
 CAPITOLUL IV. DIPLOMAȚIA COMERCIALĂ (<i>COMMERCIAL DIPLOMACY</i>)	62
Secțiunea I. Transformări conceptuale și de esență ale diplomației economice la început de secol XXI (<i>Conceptual and substantive changes of economic diplomacy at the beginning of the XXI Century</i>)	62
§1. Diplomația comercială, diplomația ONG-urilor de profil și diplomația afacerilor – atribut al actorilor guvernamentali și neguvernamentali (<i>Commercial diplomacy, NGO diplomacy and business diplomacy – attribute of governmental and nongovernmental actors</i>)	62
§2. Diplomația comercială prin actori neguvernamentali, fără imunitate diplomatică – forma atipică a diplomației economice (<i>Commercial diplomacy by non-state actors with no diplomatic immunity – atypical form of the economic diplomacy</i>).....	68
§3. Diplomația comercială – variațiune structural-funcțională a diplomației economice (<i>Commercial diplomacy – structural and functional variation of the economic diplomacy</i>)	70



Secțiunea a II-a. Definiții ale diplomației comerciale (<i>Definitions of commercial diplomacy</i>)	71
--	----

CAPITOLUL V. SISTEMUL CAMERELOR DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE

(<i>THE CHAMBERS OF COMMERCE AND INDUSTRY SYSTEM</i>)	79
---	----

Secțiunea I. Scurt istoric și prezentare conceptuală (<i>Brief history and conceptual overview</i>).....	79
---	----

Secțiunea a II-a. Organizații cu vocație internațională și/sau regională ale Camerelor de Comerț și Industrie Naționale (<i>Organizations with international and/or regional vocation of the National Chambers of Commerce and Industry</i>).....	81
---	----

§1. International Chamber of Commerce (ICC)	82
---	----

§2. The Association of European Chambers of Commerce and Industry (<i>Eurochambres</i>)	89
--	----

§3. Association of Balkan Chambers (ABC)	90
--	----

§4. Pan African Chamber of Commerce and Industry (<i>PACCI</i>).....	91
---	----

§5. The Confederation of Asia-Pacific Chambers of Commerce and Industry (<i>CACCI</i>).....	91
--	----

§6. General Union of Chambers of Commerce, Industry & Agriculture for Arab Countries (<i>UAC</i>).....	92
---	----

§7. U.S. Chamber of Commerce și AmCham	92
--	----

Secțiunea a III-a. Prezentarea unui model european – Sistemul Camerelor de Comerț din România (<i>Presenting an European model – The System of Chambers of Commerce from Romania</i>).....	93
---	----

§1. Camera de Comerț și Industrie a României (<i>The Chamber of Commerce and Industry of Romania</i>)	93
--	----

§2. Camerele județene (<i>The county chambers of commerce</i>)	95
--	----

§3. Camerele de comerț bilaterale din România – posibil model de succes (<i>The bilateral chambers of commerce from Romania – a potential model of success</i>).....	96
---	----

3.1. Introducere și sediul materiei (<i>Introduction and legal framework</i>).....	96
--	----

3.2. Înțelegerea noțiunii, rol și implicare a Camerelor de Comerț Bilaterale (<i>Understanding the notion, the role and involvement of the bilateral chambers of commerce</i>)	99
§4. Uniunea Camerelor de Comerț Bilaterale din România - UCCBR (<i>The Union of Bilateral Chambers from Romania – UBCCR</i>)	103
4.1. Organizare și scurt istoric (<i>Organizational structure and brief history</i>)	103
4.2. Viziune, misiune și valori (<i>Vision, mission and values</i>)	105
4.3. Sistemul Integrat al Uniunii Camerelor de Comerț Bilaterale din România (<i>The Integrated System of the Union of Bilateral Chambers of Commerce from Romania</i>)	105
Secțiunea a IV-a. Organizarea Camerelor de Comerț Bilaterale la nivel internațional – International Union of Bilateral Chambers of Commerce and Industry – IUBCCI (<i>The organizational structure of the bilateral chambers of commerce at international level – International Union of Bilateral Chambers of Commerce and Industry – IUBCCI</i>)	108
 CAPITOLUL VI. NOI CONCEPTE, NOI STRUCTURI SISTEMICE ȘI PROPUNERI DE LEGE FERENDA (<i>NEW CONCEPTS, NEW SYSTEMIC STRUCTURES AND LEX FERENDA PROPOSALS</i>)	
Secțiunea I. Diplonomia economică – nou concept cu valențe reale în dezvoltarea diplomației economice bilaterale (<i>Economic diplomomie – new concept with real valences in developing the bilateral economic diplomacy</i>)	114
Secțiunea a II-a. Camerele de Diplomație Comercială – o nouă paradigmă vizionară (<i>The Chambers of Commercial Diplomacy – a new paradigm ideal</i>)	118
§1. Scop și obiective (<i>Purpose and objectives</i>)	118
§2. Definiție (<i>Definition</i>)	121



§3. Organizare (<i>Organizational form</i>)	122
Secțiunea a III-a. Camerele Maritime pentru Afaceri Economice – organizații cu atribuții în diplomația maritimă economică (<i>The Maritime Chambers for Economic Affairs – organizations with attributions in maritime economic diplomacy</i>).....	122

CAPITOLUL VII. PROTOCOL ȘI ETICHETĂ ÎN DIPLOMAȚIA ECONOMICĂ – LIMBAJ, CORESPONDENȚĂ ȘI COMUNICARE (<i>PROTOCOL AND ETIQUETTE IN ECONOMIC DIPLOMACY – LANGUAGE, CORRESPONDENCE AND COMMUNICATION</i>)	125
--	-----

Secțiunea I. Considerații introductive (<i>Introductory considerations</i>)	125
Secțiunea a II-a. Formule de adresare directă și prin corespondență (<i>Forms of direct address and through correspondence</i>)	126
§1. Monarh și, după caz, soț/soție ai acestuia	127
§2. Ambasadori.....	129
§3. Alți membri ai misiunilor diplomatice.....	130
§4. Președinte de stat	131
§5. Prim-ministru, miniștri, secretari de stat.....	132
§6. Conducători ai unor culte religioase	134
Secțiunea a III-a. Protocol și etichetă în comunicare (<i>Protocol and etiquette in communication</i>)	137
§1. Despre salut	137
§2. Despre strângerea de mână și sărutatul mâinii	138
§3. Despre cărțile de vizită	139
§4. Recomandări practice	140

CAPITOLUL VIII. E-DIPLOMAȚIA (<i>E-DIPLOMACY</i>)	142
--	-----

POSTFAȚA	149
----------------	-----

ANEXE	
(ANNEXES).....	150
ANEXA 1. Convenția de la Geneva privind relațiile diplomatice	150
ANEXA 2. Legea nr. 233/2016 privind parteneriatul public-privat	165
ANEXA 3. Protocol de colaborare între Ministerul Economiei din România, Camera de Comerț și Industrie a României și Uniunea Camerelor de Comerț Bilaterale din România ...	181
ANEXA 4. Documente de înființare a Uniunii Camerelor de Comerț Bilaterale din România	184
ANEXA 5. Document de înființare a Camerei de Comerț Bilaterale România-Israel	191
ANEXA 6. Documente de înființare a International Union of Bilateral Chambers of Commerce and Industry	192
ANEXA 7. Mesajul de apreciere al secretarului de stat al SUA, dl John Kerry, și al prim-ministrului României, la acea vreme, dl Victor Ponta.....	196
BIBLIOGRAFIE (REFERENCES).....	198