

Cuprins

Capitolul I	9
1.1. Brandul de angajator.....	12
1.2. Brandul și acțiunile companiei.....	15
1.3. Brandul – centrul strategiei de marketing.....	19
1.4. Importanța înregistrării brandului.....	27
1.5. Diferența între diferitele atribute de identificare și marcă	30
1.6. Metode de a obține venituri în urma înregistrării mărcii	40
1.6.1. Marca – element esențial în contractul de franciză	40
1.6.2. Alte metode de a obține venituri în urma înregistrării unei mărci	41
1.7. Utilitatea înregistrării unei mărci comunitare	44
 Capitolul II	 50
2.1. Sisteme internaționale de protecție a mărcilor	50
2.2. Ce sunt mărcile comunitare?.....	54
2.3. Caracteristicile mărcii comunitare	59
A. Caracterul unitar	59
B. Coexistența cu drepturile naționale de marcă.....	59
C. Revendicarea vechimii (seniority) unei mărci naționale	60
D. Transformarea mărcii comunitare în marcă națională	61
2.4. Întinderea protecției mărcii comunitare	62
A. Întinderea în timp	62
B. Întinderea în spațiu	63
2.5. Avantajele și dezavantajele înregistrării unei mărci comunitare.....	65
2.5.1. Avantajele mărcii comunitare	65
2.5.2. Dezavantajele mărcii comunitare	67
2.6. Marca comunitară și desenul industrial- comparație	68
2.7. Comparație între marca comunitară și marca înregistrată în Statele Unite ale Americii.....	72

Capitolul III. Procedura de înregistrare a mărcii comunitare	76
3.1. Cine poate înregistra o marcă comunitară?.....	76
3.2. Completarea cererii de înregistrare a mărcii comunitare.....	79
3.3. Procedura înregistrării mărcii comunitare	97
3.4. Opoziția terților.....	107
 Capitolul IV. Comparație între marca comunitară și marca românească	 113
4.1. Marca românească- procedura actuală de înregistrare	113
4.1.1. Procedura de înregistrare a mărcii după apariția Legii nr. 66/2010	115
4.2. Mărcile românești și mărcile comunitare- avantaje și dezavantaje, potențiale conflicte.....	121
 Bibliografie	 129

Conținut CD

1. Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
2. Regulamentul Consiliului (CE) nr. 40/94 din 20 decembrie 1993 privind marca comunitară
3. Tratat privind dreptul mărcilor din 27 octombrie 1994
4. Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor din 14 aprilie 1891
5. Convenția pentru instituirea Organizației Mondiale a Proprietății Intellectuale din 14 iulie 1967
6. Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 20 martie 1883
7. Protocol referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor
8. Lista produselor și a serviciilor ediția a 9 a - clasificarea NICE
9. Formular privind Cererea de înregistrare marca
10. Formular privind Cererea de reînnoire marcă
11. Model Procură pentru proceduri în fața Oficiului de Stat pentru Invenții și Mărci
12. Tabel privind cuantumul și termenele privind plata taxelor pentru mărci și indicații geografice