

Cuprins

CUVÂNT ÎNAINTE	5
PARTEA I. PRIVIRE DE ANSAMBLU ASUPRA MĂRCILOR ȘI INDICAȚIILOR GEOGRAFICE	13
§ 1. Evoluția mărcilor.....	13
1.1. Evoluții istorice.....	14
1.2. Târgul Internațional de Știință de la Viena 1873, premisa apariției mărcilor și indicațiilor geografice ca subiect al relațiilor internaționale	18
§ 2. Mărcile și indicațiile geografice în prezent	22
2.1. Conceptul de marcă.....	22
2.1.1. De la proprietate intelectuală la marcă	22
2.1.2. Definirea mărcii	25
2.1.3. Delimitare și interferențe cu alte noțiuni	28
2.1.4. Clasificarea mărcilor.....	32
2.2. Conceptul de indicație geografică.....	38
2.2.1. Definirea conceptului de indicație geografică	39
§ 3. De la recunoașterea mărcilor și indicațiilor geografice ca subiect de relații internaționale la crearea cadrului legislativ internațional	40
3.1. Convenția de la Paris din 1883.....	41
3.1.1. Aspecte introductive.....	41
3.1.2. Prevederile Convenției de la Paris din 1883	44
3.1.3. Principii introduse de Convenție	45
3.1.4. Evoluția și dezvoltarea sistemului juridic internațional al mărcilor și indicațiilor geografice	49
3.1.5. Modificări aduse Convenției de la Paris	52
3.1.5.1. Acordul de la Madrid	52
3.1.5.2. Acordul de la Lisabona.....	58
3.1.5.3. Convenția de la Stockholm 1967.....	63
3.1.5.4. Protocolul de la Madrid (1989)	64
3.1.6. Tratat care completează și dezvoltă Convenția de la Paris din 1883	67
3.1.6.1. Tratatul de la Nairobi 1981	67
3.1.6.2. Tratatul privind Dreptul Mărcilor (Trademark Law Treaty, TLT, 1994)	71
3.1.6.3. Tratatul de la Singapore privind Dreptul Mărcilor (2006)	72
3.1.6.4. Acorduri de clasificare a mărcilor	74
3.1.7. Trade Related aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS).....	76
3.2. Evoluții viitoare ale mărcilor	82

3.2.1. Internetul și impactul lui asupra mărcilor și indicațiilor geografice	82
3.2.1.1. Revoluția internetului.....	82
3.2.1.2. Transformări economice.....	84
3.2.1.3. Transformări juridice.....	85
3.2.1.4. Aspecte tehnice	86
3.2.2. E-administrația mărcilor și indicațiilor geografice	87
3.2.2.1. Definirea și obiectivele e-administrației.....	87
3.2.2.2. Avantajele și dezavantajele e-administrației	89
3.2.2.3. Etapele e-administrației și aplicarea lor în cazul OMPI	90

PARTEA A II-A. SISTEMUL INTERNAȚIONAL AL MĂRCILOR

ȘI INDICAȚIILOR GEOGRAFICE	96
§ 4. Abordarea sistemică a mărcilor și indicațiilor geografice	96
4.1. Mărcile în relațiile unilaterale, bilaterale și multilaterale.....	96
4.2. Indicațiile geografice în relațiile unilaterale, bilaterale și multilaterale	99
4.3. Definirea și clasificarea noțiunii de sistem	102
4.4. Analiza sistemică	105
4.5. Input și output în sistemul internațional al mărcilor și indicațiilor geografice.....	110
4.6. Mărcile și indicațiile geografice între sistem și subsistem	114
4.7. Nivelul individual de analiză	120
4.8. Organizații internaționale.....	122
4.8.1. Organizația Mondială a Comerțului (WTO-OMC)	122
4.8.2. Organizația Mondială a Proprietății Intelectuale (WIPO-OMPI)	127
4.8.3. Organizații regionale cu competențe privind protecția proprietății intelectuale.....	132
4.8.3.1. Evoluția mărcilor la nivelul Uniunii Europene. OHIM	132
4.8.3.2. Organizația Africană de Proprietate Intelectuală.....	134
4.9. Aderarea la tratate – câteva aspecte sistemice.....	135

PARTEA A III-A. CONFLICTE INTERNAȚIONALE – POTENȚATOR AL EVOLUȚIEI SISTEMULUI.....

§ 5. Conflicte implicând societăți comerciale transnaționale	141
5.1. Considerații introductive.....	141
5.2. Instanțele de judecată internaționale	145
5.3. Principalele surse de litigii la nivel internațional	146
5.3.1. Contrafacerea.....	146
5.3.2. Înregistrarea unor mărci similare cu cele care au fost deja înregistrate	152
5.3.3. Diluarea mărcii	153
5.4. Conflicte implicând actorii statali și societăți comerciale	161

5.4.1. Contestații la înregistrarea realizată de Oficiul Național sau regional de proprietate intelectuală.....	161
5.4.2. Încălări ale dreptului la marcă în baza art. 6 ^{ter}	163
5.4.3. Influențe privind întărirea protecției mărcilor.....	167
5.5. Tensiuni, dispute și conflicte implicând actorii statali și organizații internaționale	168
5.5.1. Mărcile în relațiile dintre actorii statali.....	168
5.6. Tensiuni, dispute și conflicte privind indicațiile geografice	172
5.6.1. Cazul Bud, Budweiser	172
5.6.2. Cazul Habanos.....	174
5.6.3. SUA și Australia vs. UE	176
5.6.4. Cazul Tokaj (Tokay, Tocai, Tocaj).....	178
5.6.5. Cazul Macedonia	182
BIBLIOGRAFIE	187
Rezumat carte. Mărcile și indicațiile geografice în sistemul relațiilor internaționale	203
Concluzii finale	207