CUPRINS

INTRODUCERE..... 9

Capitolul 1
LOCUL, ROLUL ŞI IMPORTANŢA BURSELOR
ÎN ECONOMIE 13
1.1. Introducere 13
1.2. Obiectivele şi competenţele capitolului..... 14
1.3. Conţinutul capitolului 15
1.3.1. Organizarea burselor de mărfuri şi prezentarea generală a bursei 15
1.3.2. Scurt istoric al burselor în lume 16
1.3.3. Trăsături fundamentale ale pieţei bursiere..... 16
1.3.4. Legislaţia din România în domeniul burselor de mărfuri şi valori 17
1.3.5. Bursa de mărfuri..... 21
1.3.6. Pieţele futures comerciale 25
1.4. Îndrumător pentru autoverificare 29

Capitolul 2
MECANISMUL TRANZACŢIILOR BURSIERE..... 34
2.1. Introducere 34
2.2. Obiectivele şi competenţele capitolului..... 35
2.3. Conţinutul capitolului 36
2.3.1. Mecanismul de desfăşurare a tranzacţiilor bursiere 36
2.3.2. Ordinul de bursă..... 37
2.3.3. Tipuri de ordine..... 37
2.3.4. Indicaţii şi maniere de execuţie a ordinelor 38
2.3.5. Baza (Basis-ul) 39
2.4. Îndrumător pentru autoverificare 46

Capitolul 3
TIPURI DE OPERAŢIUNI ÎNCHEIATE
LA BURSELE DE MĂRFURI 50
3.1. Introducere 50
3.2. Obiectivele şi competenţele capitolului..... 51
3.3. Conţinutul capitolului 52
3.3.1. Contractul de bursă 52
3.3.2. Tranzacţiile cu contracte la termen..... 53
3.3.3. Tipuri de operaţiuni futures încheiate la bursa de mărfuri 57
3.3.4. Speculaţia pe pieţele bursiere 59
3.3.5. Operaţiunile de hedge..... 64
3.4. Îndrumător pentru autoverificare 77

Capitolul 4
CONTRACTELE BURSIERE PE OPŢIUNI 83
4.1. Introducere 83
4.2. Obiectivele şi competenţele capitolului..... 85
4.3. Conţinutul capitolului 86
4.3.1. Tipurile de contracte pe opţiuni..... 86
4.3.2. Elementele contractului de opţiune 89
4.3.3. Influenţa mişcării preţului activului de bază asupra cumpărătorilor şi vânzătorilor de opţiuni 92
4.3.4. Prezentarea grafică a opţiunilor 93
4.4. Îndrumător pentru autoverificare 99

Capitolul 5
LOCUL, ROLUL ŞI IMPORTANŢA BURSELOR DE VALORI ... 104
5.1. Introducere 104
5.2. Obiectivele şi competenţele capitolului..... 106
5.3. Conţinutul capitolului 107
5.3.1. Piaţa de capital – prezentare generală 107

5.3.2. Cererea şi oferta pe piața de capital 108
5.3.3. Obiective urmărite de investitori 110
5.3.4. Piața primară a titlurilor 113
5.3.5. Piața secundară de capital şi plasamentul bursier 115
5.3.6. Finanțarea firmelor prin intermediul pieței de capital 118
5.3.7. Tipuri de tranzacții încheiate la bursele de valori 122
5.4. Îndrumător pentru autoverificare 124

BIBLIOGRAFIE 128