

CUPRINS

1. Mass-media vs. Social media.....	7
2. Mass-media și banii. Dimensiunea economică a sistemului mass-media.	17
3. Funcțiile mass-media și impactul noilor tehnologii	25
4. O transformare istorică: cele patru teorii despre presă.....	43
5. Despre efecte și influență. Teoriile „efectelor mass-media”	55
6. Mass-media și internetul: prieteni sau dușmani?	71
7. Mass, Multi, Hyper, Uber. Media.....	77
8. Noi forme de expresie: Like, Share, Gif, Emoji	83
9. Cui îi aparține imaginea?	93
Bibliografie generală.....	97