

CUPRINS

Prefață	9
----------------------	---

Capitolul 1

Gândirea	11
1.1. Cum gândim gândirea	11
1.1.1. <i>Paradoxul gândirii</i>	11
1.1.2. <i>Modele de gândire</i>	13
1.1.3. <i>Gândirea metaforică</i>	17
1.2. Cunoștințele	23
1.2.1. <i>Semne, date și informații</i>	23
1.2.2. <i>Cunoștințele tacite și cunoștințele explicite</i>	27
1.2.3. <i>Cunoștințe cognitive raționale și cunoștințe emoționale</i> ..	34
1.2.4. <i>Transformarea cunoștințelor</i>	37
1.2.5. <i>Conceptul de Ba</i>	41
1.3. Inteligențele	45
1.3.1. <i>Inteligența generală</i>	45
1.3.2. <i>Inteligența spectrală 9i</i>	50
1.3.3. <i>Inteligența spectrală 3i</i>	58
1.4. Valorile	63
1.4.1. <i>Valorile culturale</i>	63
1.4.2. <i>Valorile la români</i>	67

Capitolul 2

Timpul	77
2.1. Timpul fizic și timpul psihologic	77
2.2. Timpul metaforic	81
2.2.1. <i>Metafora de orientare a timpului</i>	81
2.2.2. <i>Metafora timpului staționar</i>	82

2.2.3. <i>Metafora timpului care se deplasează</i>	84
2.2.4. <i>Metafora timpului ca resursă</i>	86
2.3. <i>Gândirea inerțială</i>	87
2.4. <i>Gândirea dinamică</i>	95
2.5. <i>Gândirea entropică</i>	101
2.6. <i>Viziunea</i>	109

Capitolul 3

Complexitatea	117
3.1. <i>Gândirea cauzală</i>	117
3.1.1. <i>Cauzalitatea</i>	117
3.1.2. <i>Fenomenul Hawthorne</i>	120
3.1.3. <i>Fenomenul Facebook</i>	121
3.2. <i>Gândirea liniară</i>	126
3.2.1. <i>Procese liniare</i>	126
3.2.2. <i>Limbajele naturale</i>	128
3.2.3. <i>Metrici liniare</i>	129
3.2.4. <i>Salarii liniare</i>	131
3.2.5. <i>Diplome liniare</i>	132
3.2.6. <i>Decizii liniare</i>	134
3.2.7. <i>Suprapunerea efectelor</i>	137
3.2.8. <i>Spații liniare</i>	138
3.3. <i>Gândirea neliniară</i>	140
3.3.1. <i>Spații neliniare</i>	140
3.3.2. <i>Procese neliniare</i>	141
3.3.3. <i>Epidemiile ca fenomene neliniare</i>	143
3.3.4. <i>Timpul neliniar</i>	144
3.3.5. <i>Diplome neliniare</i>	145
3.3.6. <i>Decizii neliniare</i>	147
3.3.7. <i>Metrici neliniare</i>	149
3.4. <i>Gândirea sistemică</i>	154
3.4.1. <i>Natura gândirii sistemice</i>	154
3.4.2. <i>Prima disciplină: Măiestria personală</i>	157
3.4.3. <i>A doua disciplină: Modelele mentale</i>	159

3.4.4. A treia disciplină: O viziune împărtășită	161
3.4.5. A patra disciplină: Învățarea în echipă	162
3.4.6. A cincea disciplină: Gândirea sistemică	164

Capitolul 4

Incertitudinea	167
4.1. Ce este incertitudinea	167
4.2. Gândirea deterministă	175
4.3. Gândirea probabilistă	184
4.3.1. Ce este gândirea probabilistă	184
4.3.2. Intuitivul și raționalul	189
4.3.3. Problema lui Monty Hall	191
4.3.4. Dilema prizonierului	193
4.3.5. Fenomenul Lebăda Neagră	196
4.4. Gândirea haotică	199

Capitolul 5

Încrederea	207
5.1. Ce este încrederea	207
5.2. Gândirea emoțională	213
5.2.1. Cunoștințele emoționale	213
5.2.2. Modele neurale și modele mentale	215
5.2.3. Emoții și sentimente	217
5.2.4. Spectrul emoțional	219
5.2.5. Inteligența emoțională	221
5.3. Gândirea pozitivă	223

Capitolul 6

Strategia	231
6.1. Spectrul gândirii strategice	231
6.2. Strategia în viziunea occidentală	237
6.2.1. Politici și strategii	237
6.2.2. Școli de strategii în afaceri	239
6.2.3. Dincolo de etichete și clasificări	257

6.3. Strategia în viziunea orientală	259
6.3.1. <i>Strategia pragmatică sau pragmatismul strategiei</i>	259
6.3.2. <i>Strategia ca proces emergent</i>	264
6.3.3. <i>Wuli-Shili-Renli</i>	266
6.4. Strategii în stil american	268
6.4.1. <i>IBM în pragul destrămării</i>	268
6.4.2. <i>Strategii de transformare corporatistă</i>	269
6.5. Strategii în stil chinezesc	274
6.5.1. <i>Un anti-erou în afaceri</i>	274
6.5.2. <i>Alibaba</i>	277
Bibliografie	281