

Cuprins

ADEVĂR ȘI PROVOCARE	5
DE'ALE CĂRȚII SAU DESPRE CE O SĂ POVESTIM.....	7
SĂ VORBIM ACEEAȘI LIMBĂ	11
Managementul proiectelor – Glosar de termeni	12
1. Planificarea proiectului	15
2. Coordonarea proiectului	21
3. Controlul proiectului	22
4. Încheierea proiectului	23
MANAGEMENTUL PROIECTELOR ȘI IMM-URILE: O CONTRADICȚIE ÎN TERMENI?	27
TEMELIA CĂRȚII. CONCEPTE TEORETICE DE BAZĂ.....	34
1. Relevanța sistemelor sociale în contextul lucrării.....	35
2. Conceptul de organizație orientată spre proiecte.....	37
2.1. Orientarea spre proiecte – definire conceptuală.....	38
2.2. Managementul prin proiecte ca strategie organizațională	43
2.3. Structura organizațională – element definitoriu și rolul său în asigurarea flexibilității organizației orientate spre proiecte.....	45
2.4. Cultura organizațională, element definitoriu și rolul său pentru organizațiile orientate spre proiecte.....	55
3. Adhocrația, punctul de pornire a orientării spre proiecte	58

ÎNȚELEPCIUNEA CEA DE PE URMĂ	
MODELE DE MATURITATE ÎN MANAGEMENTUL	
PROIECTELOR	61
1. Maturitatea în managementul proiectelor	62
2. Capability Maturity Model Integration: precursor al	
modelelor de maturitate în managementul	
proiectelor	67
2.1. Reprezentări ale CMMI.....	69
2.2. Evaluarea gradului de maturitate cu ajutorul	
modelului CMMI	74
2.3. Adoptarea standardelor CMMI în industrie.....	75
3. Modelul Kerzner Project Management Maturity	
Model (KPM3)	76
4. Modelul de Maturitate pentru Managementul	
Portofoliului, Programelor și Proiectelor (P3M3).....	83
5. Modelul Organizațional Project Management	
Maturity Model (OPM3)	87
6. Maturitatea organizației orientate spre proiecte –	
Modelul Roland Gareis	92

DE PE MELEAGURI MIORITICE	
MANAGEMENTUL PROIECTELOR ÎN ROMÂNIA.....	97
1. Managementul proiectelor – o disciplină în plină	
coagulare	97
2. Maturitatea României ca societate orientată spre	
proiecte – componente „hard” ale profesionalizării	100
3. Profesionalizarea managementului proiectelor în	
România – componenta „soft” a profesionalizării	109
4. Managementul proiectelor în România: evoluții și	
tendențe.....	112

DIN ÎNȚELEPCIUNEA AUTOHTONĂ MATURITATEA ÎNTREPRINDERILOR MIJLOCII DIN ROMÂNIA. CERCETARE EMPIRICĂ.....	114
1. Relevanța întreprinderilor mijlocii în contextul social din România	114
2. Model de maturitate în managementul proiectelor pentru întreprinderile mijlocii	124
3. Ancheta sociologică	139
4. Comparație între nivelurile de maturitate ale întreprinderilor mijlocii din România cu cele internaționale.....	172
5. Concluziile cercetării	175
 DE AICI MAI DEPARTE.....	 179
DREPT URMARE.....	194
SURSE DE INSPIRAȚIE.....	196
 ANEXA 1 CHESTIONAR	 207