

CUPRINS

ARGUMENT	9
-----------------------	---

CAPITOLUL 1

IMPERATIVUL SCHIMBĂRII	11
1.1. O nouă filozofie a schimbării- dezvoltarea organizațională	11
1.2. Strategia intervenției în sisteme	18
1.3. Aplicații (intervenții) de dezvoltare organizațională durabilă	20

CAPITOLUL 2

MANAGEMENTUL SCHIMBĂRII ÎN ORGANIZAȚII	23
2.1. Necesitatea schimbării organizaționale.....	23
2.1.1. Schimbarea – o realitate organizațională	23
2.1.2. Schimbarea și managementul schimbării	32
2.1.3. Schimbarea și agenții de schimbare: influența și puterea	35
2.1.4. Stadiile schimbării	44
2.1.5. Tipologia schimbărilor.....	51
2.2 Managementul schimbării planificate	54
2.2.1. Schimbarea planificată, delimitări conceptuale	54
2.2.2. Presiuni favorabile schimbării în organizație	60
2.2.3. Rezistența la schimbare	63
2.2.3.1. Rezistența individului la schimbare	65
2.2.3.2. Rezistența organizației la schimbare	67
2.3. Procese ale schimbării, strategii de acțiune	69
2.3.1. Modelul schimbărilor organizaționale planificate.	69
2.3.2. Strategii de acțiune.....	77
2.3.3. Proceduri tactice de eliminare a rezistenței la schimbare	79
2.3.4. Obținerea consensului într-o schimbare organizațională.....	81
2.4. Schimbarea individuală și colectivă.....	83
2.4.1. Schimbarea socială	83
2.4.2. Barierele în calea schimbării la nivel individual	85
2.5. Dimensiuni și condiții în managementul schimbării organizaționale.....	88

CAPITOLUL 3**FACTORI CARE INFLUENȚEAZĂ SCHIMBAREA**

ORGANIZAȚIONALĂ	95
3.1. Învățarea și dezvoltarea.....	95
3.1.1. Dezvoltarea și învățarea organizațională.....	95
3.1.1.2. Metode și tehnici folosite în cadrul dezvoltării organizaționale.....	99
3.1.2. Dezvoltarea și învățarea individuală.....	106
3.2. Comunicarea individuală și organizațională.....	111
3.3. Managementul cunoașterii și puterea cunoștințelor.....	113
3.3.1. Definirea managementului cunoștințelor.....	113
3.3.2. Procesele managementului cunoștințelor.....	120
3.3.2.1. Aspecte generale.....	120
3.3.2.2. Procesul de creație-dezvoltare.....	121
3.3.2.3. Procesul de distribuire a cunoștințelor.....	123
3.3.3. Obținerea performanței cu ajutorul managementului cunoștințelor ...	125
3.3.4. Implementarea managementului cunoștințelor.....	125
3.4. Globalizarea.....	126
3.5. Înalta tehnologie.....	127
3.5.1. Avantajele folosirii noilor tehnologii.....	128
3.5.2. Dezavantajele folosirii noilor tehnologii.....	128
3.5.3. Comunicarea electronică.....	130
3.5.3.1. Aspecte generale.....	130
3.5.3.2. Folosirea Internetului.....	131
3.5.3.3. Comunicarea electronică prin e-mail.....	133
3.5.3.4. Comunicarea folosind website-ul.....	134

CAPITOLUL 4**MANAGEMENTUL RISCULUI ÎN PROCESUL DE SCHIMBARE**..... 137

4.1. Riscul în procesul de schimbare.....	137
4.1.1 Riscul – considerații generale.....	137
4.1.2. Clasificarea riscurilor.....	139
4.1.3. Manifestarea riscului.....	148
4.1.4 Percepția riscului.....	150
4.2. Managementul riscului.....	154
4.2.1 Definirea managementului riscului.....	154
4.2.3. Modalități de diminuare și gestionare a riscurilor.....	160
4.2.4. Managementul riscului în cadrul proiectelor.....	164
4.2.4.1. Riscurile în cadrul proiectelor.....	164
4.2.4.2. Formarea echipei în cadrul managementului de proiect.....	167

4.3	Managerul de risc.....	171
4.3.1	Asumarea riscului	171
4.3.2	Psihologia riscului.....	174
4.4	Strategia antirisc în afaceri.....	176
4.4.1.	Identificarea și planificarea factorilor de risc	176
4.4.2	Strategii de reducere a riscurilor	178
4.4.3.	Monitorizarea și controlul riscului.....	180
	POSTFAȚĂ	182
	BIBLIOGRAFIE.....	185