

Cuprins

Cuvânt introductiv	11
Capitolul 1. GLOBALIZAREA ȘI IMPLICAȚIILE ACESTUI FENOMEN ASUPRA RELAȚIILOR INTERNAȚIONALE	13
1.1. Teme de discuție	13
1.2. Studiu de caz: Nestle SA, structura organizatorică a unei companii globale	13
Întrebări	17
1.3. Teste - grilă	17
Capitolul 2. DINAMISMUL ECONOMIC-SOCIAL – FACTOR DETERMINANT AL EVOLUȚIEI ȘI DEZVOLTĂRII MARKETINGULUI	21
2.1. Teme de discuție	21
2.2. Studiu de caz: Rewe România	21
Întrebări	24
2.3. Teste - grilă	24
Capitolul 3. MEDIUL POLITIC ȘI DE SECURITATE	27
3.1. Teme de discuție	27
3.2. Studiu de caz: Orașul Glasgow.	27
Întrebări	29
3.3. Teste - grilă	29

Capitolul 4. MEDIUL ECONOMIC	34
4.1. Teme de discuție	34
4.2. Studiu de caz: Hong Kong	34
Întrebări	37
4.3. Teste - grilă	38
Capitolul 5. MEDIUL LEGAL.....	42
5.1. Teme de discuție	42
5.2. Studiu de caz: Politica în domeniul concurenței a Uniunii Europene cu privire la compania Microsoft.....	42
Întrebări	46
5.3. Teste - grilă	46
Capitolul 6. MEDIUL GEOGRAFIC	52
6.1. Teme de discuție	52
6.2. Studiu de caz: Nike în Asia de Sud-Est	52
Întrebări	54
6.3. Teste - grilă	55
Capitolul 7. MEDIUL CULTURAL	58
7.1. Teme de discuție	58
7.2. Studiu de caz: McDonald's și cultura consumatorilor	58
Întrebări	64
7.3. Teste - grilă	64
Capitolul 8. CULTURA ORGANIZAȚIONALĂ ȘI ROLUL ACESTEIA ÎN FORMAREA VIZIUNII DE MARKETING	68
8.1. Teme de discuție	68
8.2. Studiu de caz: AMWAY - cultura organizațională.....	68

Întrebări	73
8.3. Teste - grilă	73
Capitolul 9. INTERNAȚIONALIZAREA AFACERILOR, CARACTERISTICĂ A MEDIULUI DE MARKETING CONTEMPORAN.....	76
9.1. Teme de discuție	76
9.2. Studiu de caz: Compania Volvo Trucks: o companie europeană pe piața S.U.A.....	76
Întrebări	80
9.3. Teste - grilă	81
Capitolul 10. STRATEGIA DE MARKETING.....	84
10.1. Teme de discuție	84
10.2. Studiu de caz Războiul dintre Coca – Cola și Pepsi – Cola	84
Întrebări	89
10.3. Teste - grilă	90
Capitolul 11. STRATEGIA DE PRODUS ÎN MARKETINGUL INTERNAȚIONAL.....	95
11.1. Teme de discuție	95
11.2. Studiu de caz: Cafeaua Splendid – cum s-a obținut creșterea vânzărilor în Italia, în anul 1996, în condițiile unei piețe extrem de competitivă.....	95
Întrebări	98
11.3. Teste - grilă	99
Capitolul 12. STRATEGIA DE PREȚ ÎN MARKETINGUL INTERNAȚIONAL.....	103
12.1. Teme de discuție	103

12.2. Studiu de caz: Strategia de preț scăzut a companiei Easy Jet.....	103
Întrebări:	106
12.3. Teste - grilă	107
Capitolul 13. STRATEGIA DE DISTRIBUȚIE PE PIAȚA INTERNAȚIONALĂ.....	111
13.1. Teme de discuție	111
13.2. Studiu de caz: Rețeaua de distribuție a companiei Swatch.....	111
Întrebări	114
13.3. Teste - grilă	114
Capitolul 14. STRATEGIA DE PROMOVARE ÎN MARKETINGUL INTERNAȚIONAL.....	119
14.1. Teme de discuție	119
14.2. Studiu de caz: Insuccesul campaniei pentru promovarea aspiratoarelor Hoover în Marea Britanie	119
Întrebări	121
14.3. Teste - grilă	121
BIBLIOGRAFIE	126
RĂSPUNSURI	143

Adina MUȘETESCU - cap. 1, 3, 4, 5, 6, 7, 10, 11, 12, 14

Irina NICOLAU - cap. 2, 8

Robert CHIRA - cap. 9, 13