

## Cuprins

---

<b>I. Marketingul evenimentelor de tip <i>nuntă</i> în Ucraina și România .....</b>	<b>7</b>
Marina LIUTIC	
<b>II. Cercetare de marketing privind impactul pe piață al centrului comercial Iulius Mall Suceava .....</b>	<b>37</b>
Adelina Narcisa POPESCU	
<b>III. Cercetare de marketing la Restaurantul Taco Loco Suceava .....</b>	<b>53</b>
Alexandru AMBROSIE	
<b>IV. Cercetare privind eficiența publicității TV .....</b>	<b>69</b>
Veronica ROTAR	
<b>V. PLAN DE MARKETING. Echipa CIRCUIT DEALERZ .....</b>	<b>83</b>
Anca GRECULEAC	
<b>VI. Marketing în cadrul S.C. ELSACO ELECTRONIC SRL .....</b>	<b>99</b>
Ionel AIOANEI	
<b>Bibliografie .....</b>	<b>141</b>