

CUPRINS

PARTEA I

GEOGRAFIA TURISMULUI..... 13

CUVÂNT INTRODUCTIV 15

CAPITOLUL 1

TURISMUL. CONSIDERAȚII GENERALE 19

1.1. Turismul, activitate economico-socială..... 19

1.1.1. Apariția turismului ca activitate economico-socială..... 19

1.1.2. Factori care influențează sau determină evoluția turismului 20

1.1.3. Factori defavorizanți ai activității de turism 22

1.1.4. Turismul. Definiții și concepte 23

1.2. Turismul, activitate complexă de studiu și cercetare interdisciplinară 32

1.2.1. Turismul ca activitate economică importantă și de mare complexitate 32

1.2.2. Turismul ca activitate socială și fenomen de masă..... 34

1.2.3. Turismul ca activitate spațială, temporală și structurală..... 35

1.2.4. Turismul, obiect de studiu și cercetare interdisciplinară 36

1.3. Turismul, obiect de studiu al geografiei turismului 37

CAPITOLUL 2

GEOGRAFIA TURISMULUI. CONȚINUT. METODOLOGIE..... 39

2.1. Definiție și concepte 39

2.2. Principii, metode, procedee și mijloace de studiu și cercetare 43

2.2.1. Principii generale de studiu și cercetare 44

2.2.2. Metode de cercetare în geografia turismului 46

2.2.3. Procedee de cercetare utilizate în cercetarea geografică a turismului 48

2.2.4. Mijloace de cercetare în geografia turismului 49

CAPITOLUL 3

PIAȚA TURISTICĂ – OBIECT DE STUDIU AL GEOGRAFIEI

TURISMULUI 50

3.1. Piața turistică. Considerații generale 50

3.2. Oferta turistică 50

3.3. Cererea turistică..... 59

3.4. Bazine ale cererii turistice 60

3.5. Fluxuri turistice 61

CAPITOLUL 4

POTENȚIALUL TURISTIC.....	65
4.1. <i>Definiție. Concepte. Structură.....</i>	65
4.2. <i>Analiza structurală a potențialului turistic</i>	69
4.2.1. Potențialul turistic natural.....	69
4.2.2. Potențialul turistic antropic.....	89
4.3. <i>Categoriile de potențial turistic</i>	105
4.3.1. Potențialul turistic montan.....	106
4.3.2. Potențialul turistic de litoral.....	107
4.3.3. Potențialul turistic balnear	109
4.3.5. Potențialul turistic al ariilor deșertice	113
4.3.6. Potențialul turistic al spațiului rural.....	114
4.3.7. Potențial turistic al spațiilor urbane	115

CAPITOLUL 5

TIPURI ȘI FORME DE TURISM ÎN VALORIFICAREA POTENȚIALULUI TURISTIC.....

118

5.1. <i>Tipuri de turism.....</i>	118
5.2. <i>Forme de turism</i>	118
5.2.1. Locul de proveniență a turiștilor.....	119
5.2.2. După momentul și modul de angajare a prestațiilor turistice	119
5.2.3. Periodicitatea	120
5.2.4. Sezonalitatea.....	120
5.2.5. Gradul de mobilitate	120
5.2.6. Mijlocul de transport folosit	121
5.2.7. Particularitățile socio-economice ale cererii turistice	121
5.2.8. În funcție de categoria de vârstă și de ocupația turiștilor.....	121
5.2.9. Caracteristicile prestației turistice principale.....	121
5.2.10. Scopul principal al călătoriei legat de motivația turistică.....	122

CAPITOLUL 6

DESTINAȚII TURISTICE PE GLOB ȘI ÎN ROMÂNIA.....

126

6.1. <i>Destinații turistice pe glob</i>	126
6.1.1. Destinațiile turistice tradiționale.....	126
6.1.2. Destinații turistice noi.....	134
6.1.4. Destinații turistice de pionierat.....	136
6.1.5. Destinațiile turistice: arii protejate.....	137
6.2. <i>Destinații turistice în România.....</i>	137
6.2.1. Destinații turistice montane	138
6.2.2. Destinații turistice de litoral.....	140
6.2.3. Destinații turistice balneare	140
6.2.4. Destinații turistice culturale.....	142
6.2.5. Arii naturale protejate	142

CAPITOLUL 7

REGIONAREA TURISTICĂ A TERITORIULUI.....	145
7.1. Definiție. Metodologia de cercetare.....	145
7.2. Unitățile taxonomice turistice.....	146
7.3. Opinii privind regionarea turistică și unitățile turistice teritoriale.....	149
7.4. Regionarea turistică a României.....	150

CAPITOLUL 8

REGIUNI TURISTICE ÎN ROMÂNIA	155
8.1. Carpații României.....	155
8.1.1. Carpații Orientali.....	156
8.1.2. Carpații Meridionali.....	164
8.1.3. Munții Banatului.....	172
8.1.4. Munții Apuseni.....	174
8.2. Dealurile și podișurile României.....	177
8.2.1. Dealurile Subcarpatice.....	178
8.2.2. Dealurile de podiș.....	183
8.3. Câmpia și Dealurile joase.....	190
8.3.1. Câmpia Română.....	190
8.3.2. Câmpia și Dealurile Vestice.....	191
8.4. Litoralul românesc al Mării Negre.....	193
8.4.1. Delta Dunării.....	193
8.4.2. Litoralul românesc al Mării Negre.....	196

CAPITOLUL 9

REGIUNI TURISTICE PE GLOB	200
9.1. Europa.....	200
9.1.1. Europa Nordică.....	200
9.1.2. Europa de Vest (Atlantică).....	204
9.1.3. Europa Sudică.....	213
9.1.4. Europa Centrală.....	226
9.1.5. Europa Central-Estică.....	230
9.1.6. Europa Estică.....	237
9.2. Asia.....	240
9.2.1. Asia Central-Estică.....	240
9.2.2. Asia Sud-Estică.....	245
9.2.3. Asia de Sud.....	248
9.2.4. Asia Central-Vestică.....	251
9.2.5. Transcaucazia.....	252
9.2.6. Asia de Vest și Sud-Vest.....	254
9.3. America de Nord.....	262
9.3.1. America Atlantică.....	263
9.3.2. America Preriilor (Centrală).....	265
9.3.3. America de Vest.....	269
9.3.4. Mexic.....	274
9.4. America Centrală.....	276

9.4.1. America Centrală Istmică	277
9.4.2. America Centrală Insulară	278
9.5. <i>America Latină</i>	278
9.5.1. America Latină Andină.....	279
9.5.2. America Latină Atlantică.....	280
9.6. <i>Africa</i>	283
9.6.1. Africa de Nord	284
9.6.2. Africa Central-Vestică	290
9.6.3. Africa Centrală.....	291
9.6.4. Africa de Est	292
9.6.5. Africa de Sud	293
9.6.6. Africa Insulară	294
9.7. <i>Australia</i>	295
9.7.1. Australia Continentală	297
9.7.2. Australia Insulară.....	298
9.8. <i>Oceania</i>	298
9.8.1. Noua Zeelandă	299
9.8.2. Melanezia.....	299
9.8.3. Micronezia	300
9.8.4. Polinezia	300

CAPITOLUL 10

AMENAJAREA TURISTICĂ DURABILĂ A TERITORIULUI.....	302
10.1. <i>Definiție. Conținut</i>	302
10.2. <i>Metodologia de cercetare</i>	304
10.3. <i>Capacitatea optimă de primire turistică</i>	305
10.4. <i>Caracteristicile amenajărilor turistice</i>	308
10.5. <i>Principii de amenajare turistică durabilă a teritoriului</i>	309
10.6. <i>Tipuri de amenajări turistice</i>	313
10.7. <i>Modele de amenajări turistice</i>	314
10.7.1. Modele de amenajare a stațiunilor turistice montane	314
10.7.2. Modele de amenajare a stațiunilor turistice de litoral	318
10.7.3. Modele de amenajarea a stațiunilor balneare.....	322
10.7.4. Amenajarea pentru turism a ariilor protejate	326
10.7.5. Amenajarea turistică a spațiului rural	328

CAPITOLUL 11

TURISMUL ȘI MEDIUL ÎNCONJURĂTOR.....	334
11.1. <i>Factorii de degradare a mediului înconjurător și a potențialului turistic</i>	335
11.2. <i>Interconționări între turism și mediul înconjurător</i>	341
11.3. <i>Acțiuni de protejare și conservare a mediului înconjurător și a potențialului turistic</i>	343

PARTEA A II-A
ECONOMIA TURISMULUI.....347

CAPITOLUL 1

LOCUL ȘI ROLUL TURISMULUI ÎN ECONOMIE349

- 1.1. *Contribuția turismului la creșterea economică..... 349*
- 1.2. *Turismul internațional și comerțul mondial..... 351*
 - 1.2.1. *Turismul internațional și comerțul invizibil 351*
 - 1.2.2. *Influența turismului internațional asupra balanței comerțului invizibil și asupra balanței de plăți externe..... 353*
- 1.3. *Impactul economic al călătoriilor și turismului 357*
 - 1.3.1. *Efectul multiplicator al turismului 357*
 - 1.3.2. *Sistemul contului satelit al turismului (C.S.T.) 363*
 - 1.3.3. *Indicatori de măsurare a aportului turismului la dezvoltarea economiei naționale..... 365*
- 1.4. *Rolul turismului în intensificarea legăturilor dintre națiuni..... 367*
- 1.5. *Turismul, un instrument eficace pentru o dezvoltare durabilă 369*

CAPITOLUL 2

ORGANIZAREA ȘI CONDUCEREA TURISMULUI371

- 2.1. *Organisme internaționale de turism..... 371*
- 2.2. *Rolul statului în turism..... 372*
- 2.3. *Organizarea și coordonarea activităților turistice 375*
- 2.4. *Agențiile de turism, veriga de bază a instituțiilor care activează în industria călătoriilor și turismului..... 377*
- 2.5. *Începuturile organizării mișcării turistice în România..... 382*
 - 2.5.1. *Scurt istoric al instituționalizării turismului în România 382*
 - 2.5.2. *Instituționalizarea organizării și coordonării turismului în România 386*
- 2.6. *Ministerul Turismului și alte ministere de specialitate 389*
- 2.7. *Asociațiile profesionale de turism din România..... 392*

CAPITOLUL 3

PARTICULARITĂȚILE ȘI STRUCTURA PIETEI TURISTICE.....397

- 3.1. *Coordonate conceptuale..... 397*
- 3.2. *Acțiuni practice impuse de piața turistică..... 401*
- 3.3. *Cererea turistică..... 405*
 - 3.3.2. *Tipologii de cerere turistică 407*
 - 3.3.3. *Comportamente generatoare de cerere turistică..... 409*
 - 3.3.4. *Circulația turistică pe plan intern și internațional 415*
- 3.4. *Oferta turistică 419*
 - 3.4.1. *Caracterizare conceptuală 419*
 - 3.4.2. *Resursele turistice – naturale și antropice – ale României 420*

CAPITOLUL 4

BAZA MATERIALĂ A TURISMULUI428

- 4.1. *Caracteristici și structură 428*

4.1.1. Baza materială – polarizatoare a fluxurilor turistice	428
4.1.2. Facilitățile turistice	429
4.2. Criteriile de clasificare a unităților cu activitate de cazare și alimentație pentru turism	433

CAPITOLUL 5

FORȚA DE MUNCĂ ÎN TURISM.....	441
5.1. Turismul, mobilizator al forței de muncă	441
5.2. Caracteristicile profesiunilor din turism.....	442
5.3. Calitatea serviciilor turistice și a personalului în turism*	444
5.4. Indicatorii ocupării forței de muncă în turism	445

CAPITOLUL 6

INTRODUCERE ÎN MARKETINGUL TURISTIC	447
6.1. Conceptul de marketing turistic	447
6.2. Utilizarea marketingului în turism	449
6.2.1. Mixul de marketing turistic	449
6.2.2. Instrumentarul tradițional de marketing mix	451
6.2.3. Sistemul celor șapte variabile de marketing turistic	455
6.2.4. Alte variabile adiționale de marketing	457
6.2.5. Politica produsului turistic	459
6.2.6. Politica de prețuri și tarife.....	465
6.2.7. Politica de distribuție (comercializare)	467
6.3. Componentele și etapele unui program de marketing.....	471

CAPITOLUL 7

TURISMUL, ACTIVITATE SPECIFICĂ DE SERVICII.....	475
7.1. Particularități și caracteristici ale serviciilor turistice.....	475
7.2. Clasificarea serviciilor turistice.....	478
7.3. Serviciile turistice, din punctul de vedere al caracterului prestațiilor.....	487
7.4. Serviciile hoteliere.....	491
7.4.1. Capacitățile de cazare în industria hotelieră, conținut și clasificare	491
7.4.2. Funcțiile hotelurilor	493
7.4.3. Piața serviciilor hoteliere	494
7.5. Serviciile prestate în unitățile de alimentație publică	503
7.5.1. Conținutul și structura activității de alimentație	503
7.5.3. Ospitalitatea – obiectiv major al unităților de alimentație	507
7.6. Serviciile de agrement în industria turistică	512
7.6.1. Mutațiile în consumul turistic și orientarea cererii spre formulele de vacanțe active	512
7.6.2. Conceptul de animație turistică.....	513
7.6.3. Clasificarea serviciilor de agrement	518
7.7. Sezonalitatea serviciilor turistice	521
7.7.1. Variațiile sezoniere ale fenomenului turistic	521
7.7.2. Ciclurile de sezonality în activitatea turistică	523

7.7.3. Implicațiile sezonality și posibilitățile de diminuare a efectelor lor economice în industria turistică.....	526
---	-----

CAPITOLUL 8

TRANSPORTURILE TURISTICE.....	530
8.1. Rolul și importanța transporturilor turistice.....	530
8.1.1. Rolul și importanța transporturilor în economia națională	530
8.1.2. Transporturile – element constitutiv și factor determinant al dezvoltării turismului.....	531
8.1.3. Tendințele dezvoltării transporturilor de călători	534
8.2. Transporturile turistice rutiere.....	537
8.2.1. Importanța și perspectivele transporturilor turistice rutiere	537
8.2.2. Infrastructura tehnică a transporturilor turistice rutiere	538
8.2.3. Trenduri în dezvoltarea turismului automobilistic.....	540
8.3. Transporturile turistice aeriene	540
8.3.1. Dezvoltarea transporturilor turistice aeriene.....	540
8.3.2. Forme de prestații folosite în traficul turistic aerian.....	543
8.4. Transporturile turistice feroviare.....	548
8.5. Transporturile turistice navale (maritime și fluviale)	551

CAPITOLUL 9

EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A ACTIVITĂȚII DE TURISM	555
9.1. Conceptul de eficiență.....	555
9.2. Sistemul de indicatori ai eficienței economice în turism.....	556
9.2.1. Indicatori generali	559
9.2.2. Indicatori ai eficienței activității de cazare	562
9.2.3. Indicatori ai eficienței activității de alimentație.....	568
9.2.4. Indicatori ai eficienței transporturilor turistice	569
9.2.5. Indicatori de evaluare și analiză a eficienței economice a investițiilor în turism.....	570
9.3. Căi de creștere a eficienței economice în turism.....	577
9.4. Eficiența socială a activității de turism.....	578
9.4.1. Considerații generale privind eficiența socială a turismului	578
9.4.2. Forme de evaluare și cuantificare a eficienței sociale a turismului	579

CAPITOLUL 10

ESTIMĂRI ALE CIRCULAȚIEI TURISTICE ȘI TENDINȚE DE GLOBALIZARE A SERVICIILOR TURISTICE PE PIAȚA MONDIALĂ.....	583
10.1. Estimări ale circulației turistice (Orizont 2020).....	583
10.1.1. Pe plan mondial	583
10.1.2. Estimări ale circulației turistice în Europa.....	586
10.2. Tendințe de globalizare a serviciilor turistice pe piața mondială.....	587

BIBLIOGRAFIE	605
---------------------------	------------