

Cuprins

Prefață	13
Cuvânt înainte	213

CAPITOLUL 1

Paradigmele orașului	27
1.1. Orașul, ca realitate geografică	27
1.2. Orașul, ca sistem	34
1.3. Orașul, ca imagine.....	37
1.4. Orașul, ca obiect al disciplinelor academice și profesiiilor.....	41

CAPITOLUL 2

Orașul sub lupă. Condiția postmodernă a spațiului urban	43
2.1. „Noile condiții” ale spațiului urban.....	45
2.2. „Noile condiții” ale comunității urbane	51
2.3. Adevărata provocare: de-spațializarea relațiilor socio-teritoriale	56

CAPITOLUL 3

Orașul în jocul ideilor. Concepte „urbane”	60
3.1. Concepte „urbane”. Definiții. Istoric. Terminologie	61
3.1.1. Organizarea spațiului urban	61
3.1.2. Designul urban	80
3.1.3. Imaginea urbană.....	94
3.1.4. Marketingul urban.....	127
3.1.5. Brandingul urban.....	137

- 3.2. Relații între concepte. Rolul și locul acestor
concepte în geografia urbană..... 153

CAPITOLUL 4

Studiu integrat de geografie urbană. Analiză la nivel de micro-scară. Elemente de aplicabilitate a conceptelor 162

- 4.1. Municipiul Ploiești – eșantion al mediului urban
românesc. Considerații introductive 162
- 4.2. Elemente de identificare și localizare a orașului 165
- 4.3. Elemente de identitate urbană 169
- 4.3.1. Considerații naturale 169
- 4.3.2. Considerații umane 171
- 4.4. Elemente de dinamică urbană 201
- 4.5. Modelul de organizare a spațiului urban în
Municipiul Ploiești 212
- 4.6. Considerații privind imaginea urbană. Elemente de
design urban 227
- 4.7. Integrarea imaginii urbane în managementul
spațiului în Municipiul Ploiești..... 233

BIBLIOGRAFIE 249