

Volum Coordonat de Vlad Mocanu

ESECURI ' DE SUCCES

ALE ANTREPRENORILOR ROMÂNI

70 DE POVEȘTI
DESPRE EȘEC
CARE SĂ-ȚI INSPIRE
SUCCESUL

© Toate drepturile sunt rezervate Editurii Evrika Publishing.

*Orice reproducere a prezentei lucrări fără acordul editurii
intră sub incidența legii.*

Corectură:
Florina Dometi

Tehnoredactare:
Norbert Marton

Copertă:
Laura Fluture

Pe site-ul cărții poți găsi produsele dezvoltate sub brandul

#EșecuriDeSucces

www.esecuridesucces.ro

Email: vlad@esecuridesucces.ro

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

**Eșecuri de succes ale antreprenorilor români : 70 de povești despre eșec
care să îți inspire succesul** / vol. coord. de Vlad Mocanu. - București :

Evrika Publishing, 2020

ISBN 978-606-94903-4-1

I. Mocanu, Vlad (coord.)

336

174.4

Redacție:	tel.: 0725.113.963 0754.940.552 e-mail: redactia@evrikapublishing.ro
------------------	--

Distribuție:	tel.: 021.314.93.15 tel./fax: 021.314.93.16 e-mail: distributie@universuljuridic.ro
---------------------	--

evrikaaa.ro
www.ujmag.ro

Cuprins

Adrian Bădescu – Co-Founder Clinicile Medici's	11
Adrian Niculescu – Founder Frizeria București	15
Alex Dona – Managing Partner Times New Roman	18
Alexandru Lăpușan – CEO & Founding Partner Zitec	21
Alexandru Manea – Founder ANG Holding	25
Alin George Luca – Founder Lukamet	29
Anabela Luca – Managing Director adLemonade	32
Anca Goron – Founder doorie.io	35
Andrei Negrău – Ecommerce Entrepreneur	39
Andrei Trifan – Business Development Agent Subway Romania	45
Andrei Ursachi – Business Angel	52
Andy Szekely – Managing Partner AS Training & Coaching	55
Antonio Eram – CEO NETOPIA mobilPay	59
Bianca Aura Grip – Founder GripAds	62
Bogdan Codreanu – Founder Startupers.club	65
Bogdan Pandea – Founder Captain Bean	70
Călin Iepure – CEO bizz.club	75
Cătălin Șomfălean – CEO Innobyte	80
Cătălin Matei – CEO Increase Media	84
Catrinel Hagivreta – CEO & Co-Founder MEDIjobs România	87
Constantin Pătășanu – Managing Director EMC Consulting	91
Cosmin Dărăban – CEO & Co-Founder SilkWEB	98
Cristian Nicolae – Managing Partner Cristian Nicolae Inspiration, CriniDent, SoftExpert Mobility	101
Dan Domnica – Owner SBT GROUP Sisteme de securitate	106
Dan Pascu – Co-Founder Heme.ro	109
Dan Pastiu – Asociat Unic Dabo Doner România	116
Daniel Crăciun – Founder Lensa.ro	120
Dorin Boerescu – CEO 2performant.com	124
Doru Miravițchi – Owner DMA Group	127
Doru Pelivan – CEO Kiwi Agency RO	133
Dragoș Mengher – Owner DMG GROUP	137
Dragoș Șerban – CEO & Founder Kinetikevo	139
Dumitru Fodor – Owner Vetro	143
Eugen Șotropa – CEO E-Advertising	147
Flaviu Avi Cicirean – Owner Brand Minds	152
Florentin Banu – Owner Banu Invest	155
Florin Cornianu – CEO 123FormBuilder	158

Florin Mîndru – CEO IMM Tech Hub	162
Gabriel Pleșca – Broker Owner RE/MAX Joy și Co-Founder Icelandia	165
George T. Haber – Serial Entrepreneur	172
Gigi Honcaș – CEO ZUPER-CURAT	176
Gigi Nacev – Director General Tempini România	179
Ilie Preda – Fondator AdeonaGroup	183
Iulian Ghișoiu – CEO Target Web SEO Agency	187
Laurențiu-Victor Bălașa – Co-Founder T-me Studios	191
Liviu Păsat – Owner Wealth Mastery Inc	193
Lorand Soares Szasz – Founder Lorand.biz	196
Lucian Cramba – Founder & Co-Owner FastOrder & Beez	200
Lucian Valea – EXplorer Founder Kinetoterapeut at EXploreMed Clinic	204
Mihai Cosmin Rotaru – Founder Clever Taxi	207
Mircea Barticel – Founder BDM ROOF SYSTEM	211
Mircea Căpățînă – Co-Founder & Biz Dev Manager at Smart Bill	214
Oana Niculae – Country Leader Points of You™	217
Ovidiu Toader – Business Consultant	224
Pera Novacovici – Founder Personalitatea Alfa	228
Radu Ciordaș – Founder Mexican.ro, Taco Fresh & Mood	231
Radu Dimeca – Co-Founder Tipografia Grafoprint	237
Radu Lupaș – Co-Founder & CBD at SALAD BOX	243
Radu Tănase – Co-Founder Calif/Condimental de Calif/Shoteria	246
Răzvan Cuc – Regional Director RE/MAX Romania	251
Răzvan Ziemba – Managing Partner Profit Consulting	256
Remus Bălan – Consultant, Trainer, Coach, Speaker	262
Sergiu Biriș – Co-Founder & CEO @ Soundmix, Zonga Music	268
Sergiu Voicu – Jurnalist economic	272
Sorin Popa – Președinte John Maxwell Team România	281
Sorina Bradea – Managing Partner Thomas International Romania	285
Toma Grozăvescu – Growth Hacker & Founder at SMARTERS Romania	290
Victor Balaniuc – General Manager Front Row Events	294
Vlad Căpușan – Development Manager Trust Invest Properties	297
Vlad Sarca – Managing Director EGV Recruitment/Prestige Business Center	299

Prefață

Când avem 12-18 luni de viață, ne ridicăm din fund și încercăm să facem primii noștri pași. Pași mici spre ceva ce ne atrage să explorăm direct, să cunoaștem noul, să reușim imposibilul. Pare că pornim într-o călătorie EPICĂ! Ne luăm toată puterea și pornim! Evident... picăm de unde am pornit. Însă, curios, toți din jurul nostru ne liniștesc, ne încurajează și ne zâmbesc. Și aceștia continuă să zâmbească indiferent de câte ori încercăm și ne prăbușim.

Și în afaceri, atunci când simțim că suntem inspirați de idei, visuri și dorința de libertate, facem la fel. Ne ridicăm din zona noastră de confort și pornim într-o călătorie a neprevăzutelor, a riscului și a disconfortului zilnic. Ne ridicăm, facem câțiva pași, dăm tot ce putem și... picăm înapoi de unde am plecat. Și uneori chiar mai jos decât de unde am plecat. În jurul nostru nimeni nu zâmbește. Nimeni nu ne încurajează. Dimpotrivă, toată lumea ține să ne readucă aminte că ne-a avertizat că o să picăm. Că suntem fie prea tineri, fie prea bătrâni. Fie prea curajoși, fie prea fricoși. Fie prea experimentați, fie prea puțin experimentați. Fie prea norocoși, fie prea ghinionști. Niciodată pregătiți. Niciodată validați. Niciodată suficienți pentru a avea succes pe cont propriu.

Dacă aceștia ar face la fel în cazul copilului ce vrea să se ridice, probabil ar urla la el când ar remarca intenția lui: „NUU! Vei pica dacă te ridici!”. Dacă totuși copilul ar ignora asta și s-ar ridica în direcția unei prize de pe un perete ar striga: „NUUUU! E un pericol acolo!”. Și în final... în momentul în care copilul cădea, ar concludiona: „Ahhhh. Asta e! Copilul ăsta nu e făcut să meargă! Să îl ținem de acum înainte într-un căruț special”.

CE BINE că aproape nimeni nu face de fapt asta în cazul unui copil curios.☺ Și totuși, de ce se comportă diferit cu un viitor antreprenor ce își ridică privirea din pământ și țintește la o viață mai bună? Și uneori chiar la o societate mai bună. Probabil sunt multe explicații, dar cea care îmi vine cel mai repede în minte este următoarea: SUNTEM MAI DE MULT TIMP PĂRINȚI DE COPII DECÂT SUNTEM „PĂRINȚI” DE OAMENI LIBERI.

Chinuiri de comunism, am rămas în scaune cu rotile ale economiei, iar când un urmaș de-al nostru alege să se ridice ne apucă disperarea. Am rămas cumva blocați în ideea că viața nu trebuie să aibă „căderi”, dar uităm că noi nu ne-am propus niciodată ceva diferit. Ne-am protejat de EȘEC, rămânând pe loc. Am preferat mai degrabă să ne învârtim într-un sens giratoriu cunoscut decât să ieșim din el pe un drum necunoscut. Timpul a trecut și am confundat reușita cu reușita de a nu încerca nimic. Sau mai rău, am încurcat succesul cu succesul de a fi la fel ca și toți ceilalți.

Economia românească a cunoscut după 1990 o specie veche și periculoasă: crocodilii economici. Cei care, bazându-se pe metehne vechi, au preluat puterea

economică. Oameni care nu aveau nici o legătură cu piața liberă, ci mai mult cu gestionarea unei piețe needucate într-un regim de monopol și avantaje necinstite. Norocul face ca astăzi, în 2018, această specie să fie tot mai mult pe cale de dispariție. Și tot norocul a făcut ca în tot acest timp să mai fi apărut și o altă specie. O „mutație genetică” economică. Vulturi născuți în familii de rațe. Pentru că până în 1990 majoritatea eram niște rațe frumos încolonate.

Oameni care priveau cerul și știau că dacă încearcă de suficiente ori... vor reuși să zboare. Aceștia au devenit eroii necunoscuți ai României. Oameni care astăzi, chiar dacă sunt plini de cicatrici, zâmbesc cu recunoștință și... zboară, inspirând și pe alții să îndrăznească. Prin propria poveste.

Așa sunt și poveștile pe care le vei parcurge în această carte. Oameni cu adevărat speciali, pentru care ideile, valorile, visurile și idealurile au fost întotdeauna mai importante decât confortul și conformismul.

Îi apreciez atât de mult probabil pentru că sunt de-al lor. ☺ Am ratat de patru ori. Timp de opt ani am fost ratatul familiei. Al blocului chiar. ☹ Permanent bântuit de o nouă idee și de un nou proiect. Un falit cu vise. Mai târziu am înțeles că fiecare ratare mă învățase lucruri pe care nu aveam de unde altfel să le învăț. Sau poate nu voiam să le învăț altfel decât prin propria experiență. Așa că am pus toate greșelile în contul învățării practice. În plus, am înțeles că Antreprenoriatul este o chemare, o meserie și chiar o vocație! Care la nivel de performanță, cere efort, învățare și sacrificii. La fel ca în cazul oricărei meserii executate la nivel de performanță.

În concluzie, în primii opt ani de eșecuri AM ÎNVĂȚAT! Din greșeli cel mai mult. Și spre final de la oameni mai deștepți și mai experimentați. Și apoi, făcând tot mai puține erori, am reușit să înțeleg cum se face o afacere. Și în următorii 10 ani am dezvoltat afaceri ce au depășit 100 de milioane de euro cumulativ.

În primii opt ani de eșecuri MI-AM CONSTRUIT O REPUTAȚIE. De antreprenor. Mai corect ar fi să spun o reputație de „wannaprenor”. Cei din jur știau că asta este calea pe care am ales-o. Și încet, încet oportunitățile potrivite au început să vină spre mine.

În primii opt ani de eșecuri MI-AM DEZVOLTAT PASIUNEA. De a dezvolta produse, servicii, echipe și sisteme de lucru care aduc valoare în viața consumatorilor, dar și schimbă lumea în bine. Și, în ultimii ani, PASIUNEA de a susține antreprenori din toată țara în drumul lor spre succes și independență financiară!

Aceasta este scurta mea poveste. Dar este nimic comparativ cu poveștile pe care urmează să le descoperi în această carte. Tocmai de aceea te invit să o citești din scoarță în scoarță. Și să iei din ea toată înțelepciunea practică pe care eroii noștri au pus-o cu sinceritate pe masă pentru binele tău!

Cu drag,
Cristian ONEȚIU
Antreprenor | Autor | Business Mentor

Nota editorului

Românii au nevoie de momente „EVR!KA” pentru a transforma eșecurile în punți către succes!

Interjecția „Evr!ka!” este atribuită lui Arhimede, un învățat al lumii antice. O folosim atunci când ne vine o idee inspirată sau când simțim că am găsit, în sfârșit, elementul lipsă din puzzle-ul situațional în care ne aflăm. Ne vorbește despre entuziasmul identificării unor soluții la problemele cu care ne confruntăm.

EVR!KA Publishing, prin proiectele editoriale inițiate și promovate, își propune să aducă cât mai multe momente „EVR!KA” în viețile oamenilor. Este cea de-a patra editură fondată în cadrul grupului editorial Universul Juridic și își are rădăcinile în Colecția Business, care a funcționat în interiorul Editurii Universul Juridic cu mult înainte de lansarea acestei edituri distincte care să se adreseze acestei nișe. În cadrul prezentei colecții, printre alte titluri notabile, a văzut lumina tiparului cartea lui Marius Ghenea, *Antreprenoriat*. Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, probabil cea mai citită și citată carte de business scrisă de un român pentru români. Chiar dacă editura funcționează ca entitate distinctă în cadrul grupului editorial de câțiva ani, perioada pe care o traversăm, pe de-o parte, marcată de criza sanitară declanșată de pandemia de coronavirus, iar pe de cealaltă parte, de cea economică, consecință a celei dintâi menționate, ne-a confirmat necesitatea accentuării activității noastre pe această nișă – a cărților menite să inspire, să ghideze prin puterea experiențelor trăite de practicieni, să aducă soluții prin promovarea opiniilor formulate de experții români, să ofere speranță și încredere celor care vor să inițieze proiecte, să (re)lanseze afaceri, să pună lucrurile în mișcare și să însănătoșească România.

Cea mai importantă lecție pe care o putem învăța în acest moment este nevoia de colaborare, mai ales în sectorul antreprenorial. Am avut în minte acest gând și atunci când, la scurt timp de la declanșarea crizei sanitare din țara noastră, l-am invitat pe Vlad Mocanu, care a pus cap la cap un proiect editorial self-published extrem de valoros, să lansăm o ediție specială, într-un tiraj limitat, a acestei cărți. Parteneriatul s-a arătat a fi cu foarte mare potențial. Astfel, în mai puțin de două luni de la tipărirea ediției limitate, cartea *Eșecuri de Succes* intră pe perioadă nedeterminată în portofoliul EVR!KA Publishing. Totodată, anunțăm cu entuziasm lansarea unei colecții omonime în cadrul editurii, predarea manuscrisului pentru cel de-al doilea volum coordonat de Vlad Mocanu fiind deja stabilită pentru începutul anului viitor. Piața de carte din România are nevoie mai mult decât oricând de povești autohtone, recomandări ale unor cetățeni care înțeleg specificul cultural și economic al țării, de cărți care aduc inspirație, îndeamnă la colaborare și oferă exemple de bună practică într-un limbaj accesibil.

Echipa EVR!KA Publishing este alături de cei care doresc să publice și să citească astfel de cărți. Vă doresc ca lectura să vă aducă cât mai multe momente „EVR!KA”!

Cu prietenie,
Mark C. Lukács
 Editor EVR!KA Publishing,
 septembrie, 2020

Cuvânt înainte

Un vis devenit realitate! Acesta este primul gând din mintea mea în momentul în care vizualizez acest proiect.

Am pornit pe acest drum din dorința de a-ți oferi o altă perspectivă asupra eșecului decât cea pe care ți-o oferă societatea în care trăim. Cum aș fi putut s-o fac mai bine decât prin exemplul antreprenorilor din țara noastră? Mă bucur nespun că am reușit să cunosc atât de mulți oameni frumoși, cu povești de viață diferite, din care sunt convins că vei învăța extrem de multe.

În cele ce urmează vei găsi 70 de povești cu și despre antreprenariat „încărcate” cu eșecuri diferite, astfel încât să poți să-ți formezi o imagine cât mai amplă asupra încercărilor care te pot aștepta în drumul tău antreprenorial. Poveștile din această carte nu sunt conectate între ele, așa că poți să o citești după bunul tău plac.

Cum știi dacă această carte e pentru tine? Trebuie să o citești:

- ✓ Dacă ești sau vrei să fii antreprenor.
- ✓ Dacă ai trecut printr-un eșec și ai nevoie de motivație ca să începi din nou.
- ✓ Dacă te afli într-un moment dificil în afacerea ta și vrei să vezi cum poți să-l depășești.

- ✓ Dacă vrei să știi care sunt motivele pentru care eșuează afacerile din România.

- ✓ Dacă vrei să cunoști greutățile prin care au trecut câteva dintre brandurile de succes din țara noastră.

- ✓ Dacă vrei să primești sfaturi de la antreprenorii care au reușit în afaceri.

Singura sugestie pe care o am pentru tine este ca de fiecare dată când termini de citit o poveste să-ți notezi învățămintele din aceasta. Astfel, când vei termina această carte vei avea un rezumat cu cele mai importante idei pentru tine, pe care poți să le reiei ușor oricând.

Îți doresc lectură plăcută!

Vlad Mocanu
#EșecuriDeSucces