

STAREA DE SĂNĂTATE A MANAGEMENTULUI DIN ROMÂNIA ÎN 2011

CUPRINS

Cuvânt înainte	13
CAPITOLUL 1 - ABORDĂRI MANAGERIALE DINAMICE ȘI COMPARATIVE INTERNAȚIONALE	15
1.1. Abordări manageriale dinamice	15
1.1.1. Necesitatea și specificitatea abordărilor manageriale dinamice în perioada actuală	15
1.1.2. Tipologia abordărilor dinamice manageriale	16
1.1.3. Elemente metodologice utilizate	18
1.1.4. Avantaje și limite	19
1.2. Abordări manageriale comparative internaționale	20
1.2.1. Necesitatea și particularitățile abordărilor manageriale comparative internaționale	20
1.2.2. Tipuri de studii și analize comparative	22
1.2.3. Modalități, metode și tehnici folosite	26
1.2.4. Avantaje și limite	35
CAPITOLUL 2 - MANAGEMENTUL LA NIVEL NAȚIONAL ÎN PERIOADA 2009 - 2011	37
2.1. Performanțele și starea managementului la nivel național în 2011	37
2.1.1. Viziunea asupra analizei managementului	37
2.1.2. Evaluări privind calitatea managementului practicat în România, comparativ cu Uniunea Europeană	37
2.1.3. Capacitatea managementului de a face față crizei și continuărilor sale	39
2.1.4. Mediul de afaceri abordat ca o rezultantă sinergică a calității managementului național	43
2.2. Identificarea și analiza punctelor forte	49
2.2.1. Principalele puncte forte ale managementului practicat în România	49
2.2.2. Analiza cauzală a principalelor punctelor forte ale managementului național	52
2.3. Identificarea și analiza punctelor slabe ale managementului național	55
2.3.1. Principalele puncte slabe	55
2.3.2. Analiza cauzală a celor mai frecvente puncte slabe manageriale	58
2.4. Dinamica managementului în perioada 2009-2011	61
2.4.1. Evoluția calității managementului național	61
2.4.2. Dinamica managementului din România comparativ cu managementul din Uniunea Europeană	62
2.4.3. Evoluția managementului din România comparativ cu managementul din Europa Centrală	64
2.4.4. Dinamica capacității managementului din România de a face față crizei și urmărilor sale	65
2.4.5. Evoluția principalelor puncte forte	66
2.4.6. Dinamica principalelor puncte slabe	68
2.5. Managementul, mediul de afaceri și performanțele în context european și mondial	70
2.5.1. Caracteristici ale economiei, mediului de afaceri și managementului din România în contextul Uniunii Europene	70
2.5.2. Evoluția competitivității României	77
CAPITOLUL 3 - MANAGEMENTUL ADMINISTRAȚIEI PUBLICE ÎN 2009-2011	82
3.1. Modernizarea actului de guvernare din România	82
3.2. Măsuri de reformă coordonate de către secretariatul general al guvernului României	83
3.2.1. Analiza funcțională a administrației publice centrale	83
3.2.2. Măsurarea costurilor administrative	85
3.2.3. Parteneriatul Public Privat	86
3.3. Inițiative de modernizare derulate de unitatea centrală pentru reforma administrației publice	86
3.3.1. Administratorul public	86
3.3.2. Codul administrativ	86
3.4. Efectele crizei economice asupra reformei administrației publice din România	87
3.5. Racordarea modernizării administrației publice la Strategia Europa 2020	87
3.6. Analiză comparativă a managementului din administrația publică în 2011 față de 2010	88
3.7. Analiza punctelor forte și a punctelor slabe ale managementului administrației publice din România	94
3.7.1. Principalele puncte forte ale managementului administrației publice centrale	94

3.7.2. Principalele puncte forte ale managementului administrației publice locale	94
3.7.3. Principalele puncte slabe ale managementului administrației publice centrale	95
3.7.4. Principalele puncte slabe ale managementului administrației publice locale	96
3.7.5. Analiza comparativă în dinamică a celor mai frecvente cinci puncte forte	97
3.7.6. Analiza comparativă în dinamică a celor mai frecvente cinci puncte slabe	100
CAPITOLUL 4 - MANAGEMENTUL AGENȚILOR ECONOMICI ÎN INTERVALUL 2009-2011	103
4.1. Managementul și performanțele agenților economici	103
4.1.1. Caracteristicile și eficiența managementului agenților economici în 2011	103
4.1.1.1. Dimensiunea previzională – coordonată majoră a managementului agenților economici	104
4.1.1.2. Organizare confuză, insuficient corelată cu rezultatele previziunii	110
4.1.1.3. Coordonare, antrenare și control-evaluare predominant empirice	112
4.1.1.4. Managerii și managementul resurselor umane, puternic marcați de practicile de personal din perioada comunistă	112
4.1.1.5. Axarea managementului pe calitate și performanțe	116
4.1.2. Evoluția managementului agenților economici în perioada 2009-2011	117
4.2. Puncte forte ale managementului agenților economici	125
4.2.1. Principalele puncte forte ale managementului firmelor din România	125
4.2.2. Analiza cauzală a punctelor forte	127
4.3. Puncte slabe ale managementului agenților economici	130
4.3.1. Principalele puncte slabe	130
4.3.2. Analiza cauzală a principalelor puncte slabe	132
CAPITOLUL 5 - FORMAREA ȘI CONSULTANȚA MANAGERIALĂ	135
5.1. Formarea și perfecționarea managerilor	135
5.2. Consultanța managerială	141
5.3. Evoluția formării și consultanței manageriale în perioada 2009-2011	145
5.3.1. Trainingul managerial	146
5.3.2. Consultanța managerială	146
5.4. Principalele puncte forte și slabe ale managementului instituțiilor universitare, de training și consultanță	147
5.4.1. Puncte forte	147
5.4.2. Puncte slabe	150
CAPITOLUL 6 - CONCLUZII, PRIORITĂȚI ȘI MODALITĂȚI DE PERFECȚIONARE A MANAGEMENTULUI DIN ROMÂNIA	155
6.1. Construirea și implementarea strategiei bazate pe cunoștințe în România și Strategia UE 2010, contextul perfecționării managementului autohton	155
6.1.1. Economia bazată pe cunoștințe, economia prezentului modern și a viitorului oricărei țări	155
6.1.2. Abordarea economiei bazate pe cunoștințe în Uniunea Europeană	159
6.1.3. Coordonate și premise ale abordării construcției economiei bazate pe cunoștințe în România	164
6.1.4. Repere privind conceperea și structurarea strategiei de construire a economiei bazată pe cunoștințe în România	166
6.2. Concluzii privind managementul din România	167
6.2.1. Situația managementului în anul 2011	167
6.2.2. Evoluția managementului din România în perioada 2009-2011	169
6.2.3. Caracteristici ale evoluției managementului în România în ultimul deceniu	173
6.2.4. Concluzii privind managementul în administrația publică	176
6.2.5. Concluzii referitoare la situația și evoluția managementului la nivelul agenților economici	177
6.2.6. Concluzii privind formarea și consultanța managerială	179
6.3. Priorități și modalități de acțiune managerială pentru următorii ani	179
6.3.1. Direcții de acțiune privind managementul din România în ansamblul său	179
6.3.1.1. Profesionalizarea managementului practicat la nivel național, atât a celui politic, cât și economic	179
6.3.1.2. Exercițarea unui management complex și complet, în care să se regăsească intens și pregnant cele cinci funcții manageriale – previziunea, organizarea, antrenarea, coordonarea și control-evaluarea	180
6.3.1.3. Situația în centrul managementului a unor viziuni și abordări predominant prospective, concretizate în stabilirea de priorități realiste și mobilizatoare	181
6.3.1.4. Proiectarea și implementarea de sisteme manageriale riguroase și funcționale la toate nivelurile economiei – național, sectorial, regional, județean, localități și agenți economici	182
6.3.1.5. Proliferarea cunoștințelor, trainingului și consultanței manageriale la toate nivelurile economiei	183
6.3.1.6. Proiectarea și implementarea de strategii profesionale pe ramuri și subramuri economice și regiuni	184
6.3.1.7. Amplificarea vizibilității naționale și internaționale a managementului autohton ca vector al dezvoltării economice, sociale și politice	186

6.3.2. Recomandări privind perfecționarea managementului național, formulate de managerii, profesorii, trainerii, consultanții și alți specialiști în management consultați	186
6.3.3. Recomandări privind perfecționarea și dezvoltarea managementului economic la nivel național	189
6.3.3.1. Intensificarea transferului de know-how economic și managerial internațional, a celor mai bune practici din UE	189
6.3.3.2. Folosirea intensă și continuă la nivel național, la toate eşaloanele și în toate organizațiile a sistemelor, metodelor, tehnicilor furnizate de știința managementului	189
6.3.3.3. Identificarea, transferarea și adaptarea modelelor, metodelor și tehnicilor specifice managementului bazat pe cunoștințe	192
6.3.3.4. Realizarea de rețele de firme inovatoare	193
6.3.3.5. Dezvoltarea de clustere de producție și/sau export	193
6.3.3.6. Înființarea de spin-off-uri	194
6.3.3.7. Dezvoltarea de incubatoare de afaceri	195
6.3.4. Direcții strategice de perfecționare a managementului administrației publice	195
6.3.4.1. Integrarea politicilor publice cu planificarea financiară	196
6.3.4.2. Îmbunătățirea formulării politicilor publice	196
6.3.4.3. Reducerea practicilor decizionale ad-hoc	196
6.3.4.4. Extindea informației privind performanța politicilor publice	196
6.3.4.5. Întărirea mecanismelor de cooperare interinstituțională, de optimizare a resurselor, precum și cele de simplificare administrativă	196
6.3.5. Priorități și direcții de acțiune referitoare la managementul agenților economici	197
6.3.5.1. Priorități	197
6.3.5.2. Modalități privind modernizarea managementului agenților economici	198
6.3.6. Priorități și recomandări pentru managementul organizațiilor de formare și consultanță managerială	206
6.3.6.1. Priorități	206
6.3.6.2. Recomandări pentru organizațiile de formare și consultanță managerială	207
Bibliografie	213
Anexa nr. 1 – Chestionarul SAMRO 2011	215
Anexa nr. 2 – Chestionarul Carta Albă a IMM-urilor 2011	219
Anexa nr. 3 – Eșantionul de manageri, cadre didactice, cercetători, consultanți și specialiști în management chestionați în septembrie – noiembrie 2010	221
Anexa nr. 4 – Eșantionul de manageri întreprinzători intervievați în martie - aprilie 2011	228