

# Cuprins

<i>Cuvânt înainte</i> .....	7
<i>Capitolul I - Obiectul de studiu al marketingului</i> .....	9
<i>Capitolul II - Piața - componentă esențială a mediului de afaceri</i> .....	19
<i>Capitolul III - Comportamentul consumatorului</i> .....	40
<i>Capitolul IV - Strategia și tactica de marketing</i> .....	54
<i>Capitolul V - Produsul și rolul său în strategia organizației</i> ..	60
<i>Capitolul VI - Prețul – instrument de marketing</i> .....	66
<i>Capitolul VII - Distribuția produselor</i> .....	70
<i>Capitolul VIII - Promovarea bunurilor și serviciilor</i> .....	73
<i>Răspunsuri grile</i> .....	77