

# CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE.....	9
CAPITOLUL 1 OBIECTUL ȘI METODA ECONOMIEI .....	11
1.1 Obiectul de studiu al economiei.....	11
1.2 Raritate și alegere.....	14
1.3 Costul de oportunitate .....	15
1.4 Frontiera posibilităților de producție .....	16
1.5 Logica activității economice .....	18
1.6 Metoda analizei economice.....	19
1.7 Concepte economice de bază.....	19
CAPITOLUL 2 CATEGORII FUNDAMENTALE ALE ECONOMIEI.....	21
2.1 Forme de organizare a activității economice .....	21
2.2 Piața .....	23
2.3 Agenții economici (actorii pieței) .....	24
2.4 Mecanismul pieței.....	26
2.5 Piața și guvernul.....	26
2.6 Fluxurile economice.....	27
CAPITOLUL 3 TEORIA CONSUMULUI. COMPORTAMENTUL CONSUMATORULUI .....	29
3.1 Teoria utilității economice .....	29
3.2 Utilitatea economică .....	30
3.3 Curba de indiferență a consumatorului .....	33
3.4 Bugetul consumatorului .....	36
3.5 Alegerea optimă a consumatorului .....	38
3.6 Variația bugetului la prețuri constante.....	40
3.7 Variația prețurilor la bugetul constant .....	42

CAPITOLUL 4 CEREREA .....	47
4.1 Conținutul și legea cererii .....	47
4.2 Condițiile cererii .....	49
4.3 Surplusul consumatorului .....	50
4.4 Elasticitatea cererii .....	51
CAPITOLUL 5 TEORIA PRODUCȚIEI. COMPORTAMENTUL PRODUCĂTORULUI .....	54
5.1 Caracterizarea factorilor de producție .....	54
5.2 Funcția de producție .....	56
5.3 Produs global și produs marginal. Productivitatea factorilor .....	59
5.4 Elasticitatea producției în raport de factorii de producție .....	62
5.5 Izocuanta .....	63
5.6 Bugetul producătorului .....	66
5.7 Alegerea optimă a producătorului .....	67
5.8 Variația bugetului la prețuri constante .....	70
5.9 Variația prețurilor la buget constant .....	72
CAPITOLUL 6 COSTUL DE PRODUCȚIE. PREȚUL .....	74
6.1. Conceptul și tipologia costului de producție .....	74
6.2 Funcția costului pe termen scurt .....	77
6.3 Punctul mort al firmei (pragul de rentabilitate) .....	81
6.4 Punctul de închidere a firmei .....	82
6.5 Prețul de ofertă .....	82
6.6 Costul de producție pe termen lung .....	83
CAPITOLUL 7 OFERTA. ECHILIBRUL MICROECONOMIC .....	85
7.1 Conceptul de ofertă .....	85
7.2 Surplusul producătorului .....	90
7.3 Mâna invizibilă. Prețul de echilibru .....	91
7.4 Interdependența piețelor. Legea Walras .....	94
7.5 Ajustarea echilibrului microeconomic .....	95

CAPITOLUL 8	CONCURENȚA ECONOMICĂ. CONCURENȚA	
PERFECTĂ	.....	97
8.1	Conceptul de concurență economică	97
8.2	Tipologia concurenței economice	98
8.3	Axiomele concurenței perfecte	99
8.4	Modelul concurenței perfecte	100
8.5	Deciziile economice în concurența perfectă	101
CAPITOLUL 9	MONOPOLUL, MONOPSONUL, FIRMA	
MONOPOLISTICĂ	.....	105
9.1.	MONOPOLUL	106
9.1.1.	Conceptul de monopol	106
9.1.2.	Sursele puterii de monopol	106
9.1.3.	Modelul economic al monopolului	107
9.1.4.	Deciziile economice în concurența monopolistă	108
9.1.5.	Ineficiența economică și socială a monopolului	111
9.1.6.	Discriminarea prețului de către monopol	112
9.1.7.	Bariere la intrarea pe piața monopolistă	114
9.1.8.	Gradul de monopolizare a pieței	117
9.2.	MONOPSONUL	117
9.2.1.	Conceptul de monopson	117
9.2.2.	Modelul economic al monopsonului	118
9.2.3.	Deciziile economice în condiții de monopson	119
9.3.	MONOPOLUL BILATERAL	120
9.3.1.	Conceptul de monopol bilateral	120
9.3.2.	Modelul economic al monopolului bilateral	120
9.3.3.	Deciziile economice în monopolul bilateral	121
9.4.	CONCURENȚA MONOPOLISTICĂ	122
9.4.1.	Conceptul de firmă (concurență) monopolistică	122
9.4.2.	Modelul economic al concurenței monopolistice	123
9.4.3.	Teorema excesului de capacitate	124

CAPITOLUL 10 OLIGOPOLUL .....	125
10.1 Conceptul și tipologia oligopolului.....	125
10.2 Prețul de oligopol.....	126
10.3 Strategii oligopoliste .....	128
10.4 Strategii concurențiale – oligopolul omogen .....	128
10.4.1. Duopolul Cournot .....	129
10.4.2. Duopolul Stackelberg.....	133
10.4.3. Duopolul Bowley .....	135
10.4.4. Duopolul Bertrand .....	137
10.5 Strategii concurențiale – oligopolul diferențiat.....	138
10.6 Strategii de cooperare pe piața oligopolistă.....	139
10.7 Conglomeratul .....	142
 BIBLIOGRAFIE.....	 143