

Cuprins

pag.

PARTEA I		
CAP.1	ELEMENTE INTRODUCATIVE ÎN TEORIA MANAGEMENTULUI	11
	1.1. Obiectul de studiu al managementului	11
	1.2. Evoluția cunoștințelor de management	22
	1.3. Caracteristici și orientări ale managementului modern	27
	1.4. Abordarea studiilor de caz	29
	1.5. Studii de caz	32
CAP.2	FIRMA CA OBIECT AL MANAGEMENTULUI	39
	2.1. Conceptele de organizație și firmă	39
	2.2. Factorii mediului extern cu influență asupra firmei	41
	2.3. Concepția sistemică privind firma	50
	2.4. Sistemul funcțiunilor firmei	55
	2.5. Tipologia firmei	58
	2.6. Organele de conducere colectivă în cadrul firmei	64
	2.7. Întreprinzătorul și firma	66
	2.8. Etica în afaceri	69
	2.9. Managementul firmei mileniului trei	74
	2.10. Studii de caz	86
CAP.3	FUNCȚIA DE PREVIZIUNE	97
	3.1. Definirea noțiunilor de bază	97
	3.2. Componentele strategiei de firmă	104
	3.3. Locul planificării strategice în elaborarea și implementarea strategiei	106
	3.4. Planul de afaceri al firmei, instrument de management	108
	3.5. Studii de caz	118
CAP.4	DECIZIA ȘI ROLUL SĂU ÎN PROCESUL DE MANAGEMENT	123
	4.1. Definirea deciziei	123
	4.2. Clasificarea deciziilor	124
	4.3. Procesul de luare a deciziilor	125
	4.4. Îmbunătățirea eficacității procesului de luare a deciziilor	133
	4.5. Particularitățile luării deciziei în colectiv	136
	4.6. Implicarea cercetării operaționale în optimizarea deciziilor firmei	138
	4.7. Metode și modele de fundamentare a deciziilor	138
	4.8. Studii de caz	159
CAP.5	FUNCȚIA DE ORGANIZARE	163

5.1.	Definirea structurii organizatorice	163
5.2.	Elaborarea organigramei și a regulamentului de organizare și de funcționare a firmei (R.O.F)	168
5.3.	Tipuri de structuri organizatorice	169
5.4.	Principiile de bază ale structurii organizatorice	175
5.5.	Proiectarea și reproiectarea structurii organizatorice	176
5.6.	Evaluarea structurii organizatorice	179
5.7.	Tendențe în proiectarea și reprezentarea structurii organizatorice a firmelor	180
5.8.	Autoritate, putere și influență	182
5.9.	Delegare de autoritate, responsabilitate	184
5.10.	Descentralizarea - factori de influență și tendințe	186
5.11.	Studii de caz	187
CAP.6	NEVOIA DE SCHIMBARE ȘI INOVARE ÎN CADRUL ORGANIZAȚIILOR	193
6.1.	Conceptul de schimbare organizațională	193
6.2.	Nevoia schimbării planificate	195
6.3.	Modelul procesului de schimbare	196
6.4.	Creativitatea și inovarea în procesul schimbării	206
6.5.	Studii de caz	209
CAP.7	ANTRENAREA ȘI MOTIVAREA PERSONALULUI	213
7.1.	Teorii privind motivarea	213
7.2.	Abordarea sistemică a motivării în organizații	218
7.3.	Definirea comportamentului managerial de lider	220
7.4.	Comparație între manageri și lideri	221
7.5.	Stiluri de management	223
7.6.	Viitorul teoriilor privind comportamentul managerial de lider	226
7.7.	Contractul de management	228
7.8.	Eficiența muncii managerului	229
7.9.	Studii de caz	235
CAP.8	FUNCȚIA DE COORDONARE	239
8.1.	Problemele realizării unei coordonări eficiente	239
8.2.	Comunicarea organizațională, cheia coordonării eficiente	241
8.3.	Implementarea unei coordonări eficiente	249
8.4.	Utilizarea abilităților de comunicare în negocierea conflictelor	251
8.5.	Studii de caz	253
CAP.9	FUNCȚIA DE CONTROL-REGLARE	257
9.1.	Etapele procesului de control	257

9.2.	Nevoia de control organizațional	258
9.3.	Metode de control	260
9.4.	Proiectarea sistemului de control	281
9.5.	Studii de caz	282
CAP.10	SISTEMUL INFORMAȚIONAL DE MANAGEMENT	285
10.1.	Informația și controlul	285
10.2.	Informația la diferite niveluri ierarhice	286
10.3.	Problemele ridicate de sistemele informaționale de management	287
10.4.	Proiectarea unui sistem informațional informatic de management	288
10.5.	Implementarea unui sistem informațional informatic de management	290
10.6.	Dezvoltarea tehnologiei informaționale în organizații	292
10.7.	Studii de caz	298
CAP.11	CULTURA ORGANIZAȚIEI	301
11.1.	Conceptul de cultură organizațională	301
11.2.	Componentele culturii organizaționale	302
11.3.	Clasificarea culturilor organizaționale	303
11.4.	Influența culturii asupra performanțelor organizației	305
11.5.	Familiarizarea managerilor cu nevoia abordării culturii organizaționale	306
11.6.	Schimbarea culturii organizaționale - succes și eșec	308
11.7.	Procesul schimbării culturii în cadrul organizațiilor	314
11.8.	Studii de caz	317
CAP.12	METODE ȘI TEHNICI DE MANAGEMENT	321
12.1.	Conceptul de metodă și tehnică de management	321
12.2.	Metode generale de management	321
12.3.	Metode și tehnici specifice de management	333
	PARTEA a – II – a	
	Teste grilă	341
BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ		511
