

CUPRINS

PREFAȚĂ	5
CAPITOLUL I. ABORDĂRI GENERALE PRIVIND INVESTIȚIILE INTERNAȚIONALE	7
1.1. ABORDAREA CONCEPTUALĂ A INVESTIȚIILOR EXTERNE DE PORTOFOLIU SI INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE	7
1.1.1. INVESTIȚIILE EXTERNE DE PORTOFOLIU	7
1.1.2. INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE	8
1.2. ELEMENTELE DEFINITORII ALE INVESTIȚIILOR INTERNAȚIONALE	13
1.2.1. TIMPUL	13
1.2.2. EFICIENȚA ECONOMICĂ	15
1.2.3. RISCUL	19
1.3. CUANTIFICAREA ȘI ÎNREGISTRAREA FLUXURILOR INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE	24
1.4. VOLATILITATEA FLUXURILOR INTERNAȚIONALE DE CAPITAL	30
1.5. DECIZIA DE DEZINVESTIRE	33
1.6. LOCUL INVESTIȚIILOR INTERNAȚIONALE ÎN CADRUL FLUXURILOR FINANCIARE INTERNAȚIONALE	38
CAPITOLUL II. FORME DE IMPLANTARE A AFACERILOR ÎN STRĂINĂȚATE PRIN INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE	41
2.1. INVESTIȚIILE "GREENFIELD"	43
2.2. PRELUĂRILE DE FIRME	44
2.3. FUZIUNILE DE FIRME	46
2.4. MOTIVAȚIILE ACHIZIȚIILOR INTERNAȚIONALE	47
2.5. SOCIETĂȚILE MIXTE FORMATE CU UN PARTENER LOCAL	50
2.6. ALIANȚELE STRATEGICE INTERNAȚIONALE	54
2.7. ARANJAMENTELE CONTRACTUALE	57
2.8. REȚELELE DINAMICE	59
CAPITOLUL III. MOTIVAȚIILE FLUXURILOR INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE	60
3.1. FACTORII DETERMINANȚI AI INVESTIȚIILOR EXTERNE DE PORTOFOLIU	61
3.2. FACTORII DETERMINANȚI AI INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE	64
3.3. ELEMENTELE DECIZIEI DE A INVESTI ÎN STRĂINĂȚATE	70
3.4. INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE CARE URMĂRESC ACCESUL LA RESURSE	73
3.5. INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE IN CĂUTARE DE PIETE	78
3.6. INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE ÎN CĂUTARE DE EFICIENȚĂ	83
3.7. INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE ÎN CĂUTARE DE ACTIVE STRATEGICE	86

3.8. ALTE MOTIVAȚII ALE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE	88
---	----

CAPITOLUL IV. IMPACTUL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA PERFORMANȚELOR ECONOMICE ALE ȚĂRILOR GAZDĂ ȘI A CELOR DE ORIGINE	95
---	-----------

4.1. IMPACTUL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA ECONOMIILOR GAZDĂ	95
4.1.1. CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND IMPACTUL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA ECONOMIILOR GAZDĂ	96
4.1.2. TIPURI DE EFECTE POTENȚIALE ALE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA ECONOMIILOR-GAZDĂ	97
4.1.2.1. EFECTELE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA BALANȚELOR DE PLĂȚI EXTERNE ALE ȚĂRILOR GAZDĂ	98
4.1.2.2. IMPACTUL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA RESURSELOR FINANCIARE ALE ȚĂRILOR GAZDĂ	100
4.1.2.3. EFECTELE CE DECURG DIN TRANSFERURILE DE TEHNOLOGIE, CUNOȘTINȚE ȘI ABILITĂȚI ASUPRA RESURSELOR PRODUCTIVE ALE ECONOMIILOR GAZDĂ	103
4.1.2.4. EFECTELE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA ACTIVITĂȚII FIRMELOR AUTOHTONE	106
4.1.2.5. EFECTELE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA PIETEII MUNCII DIN ȚĂRILE GAZDĂ	109
4.1.2.6. EFECTELE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA SECTORULUI SERVICIILOR DIN ȚĂRILE GAZDĂ	110
4.1.2.7. IMPACTUL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA NIVELULUI DE COMPETITIVITATE ȘI PROCESULUI DE DEZVOLTARE A ECONOMIEI-GAZDĂ	114
4.1.2.8. IMPLICAȚIILE ECONOMICE ȘI POLITICE ALE FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE ASUPRA ECONOMIILOR ÎN TRANZIȚIE	115
4.2. EFECTELE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ASUPRA ECONOMIILOR DE ORIGINE ALE INVESTITORILOR	118
4.2.1. IMPACTUL IEȘIRILOR DE ISD ASUPRA FLUXURILOR DE RESURSE FINANCIARE ȘI BALANȚEI DE PLĂȚI EXTERNE DIN ȚĂRILE DE ORIGINE	120
4.2.2. IMPACTUL IEȘIRILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE ASUPRA INVESTIȚIILOR INTERNE DIN ȚĂRILE DE ORIGINE	123
4.2.3. IMPACTUL IEȘIRILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE ASUPRA COMERȚULUI EXTERIOR AL ȚĂRII DE ORIGINE	123
4.2.4. IMPACTUL IEȘIRILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE ASUPRA OCUPĂRII FORȚEI DE MUNCĂ DIN ȚĂRILE DE ORIGINE	125

CAPITOLUL V. POLITICI DE PROMOVARE A INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE	128
---	------------

5.1. GENERALITĂȚI PRIVIND POLITICILE INVESTIȚIONALE LA NIVEL MACROECONOMIC	128
5.2. TENDINȚE ÎN EVOLUȚIA POLITICILOR INVESTIȚIONALE PE PLAN MONDIAL	129
5.3. ROLUL AGENȚIILOR DE PROMOVARE A INVESTIȚIILOR STRĂINE ÎN POLITICILE INVESTIȚIONALE	131
5.4. REGLEMENTAREA MULTILATERALA A INVESTIȚIILOR INTERNAȚIONALE	135

5.5. MASURI DE PROMOVARE A INVESTIȚIILOR INIȚIATE DE ȚĂRILE DE ORIGINE	145
5.5.1. PRINCIPALELE TRĂSĂTURI ALE MĂSURILOR DE PROMOVARE A INVESTIȚIILOR INIȚIATE DE ȚĂRILE DE ORIGINE	145
5.5.2. PRINCIPALELE TIPURI DE MASURI DE PROMOVARE A INVESTIȚIILOR INIȚIATE DE ȚĂRILE DE ORIGINE	146
5.5.3. MĂSURI INIȚIATE DE ȚĂRILE DE ORIGINE ALE INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE PRIN ACORDURILE INTERNAȚIONALE	154
CAPITOLUL VI. POLITICI DE ATRAGERE A INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE	156
6.1. GENERALITĂȚI PRIVIND POLITICA DE ATRAGERE A INVESTIȚIILOR STRĂINE	156
6.2. STIMULENTELE PENTRU INVESTIȚII - INSTRUMENT DE REALIZARE A POLITICII DE ATRAGERE A INVESTIȚIILOR STRĂINE	159
6.3. STIMULENTELE FISCALE INVESTIȚIONALE	163
CAPITOLUL VII. EVOLUȚIA FLUXURILOR INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE	178
7.1. SCURTĂ ISTORIE A FLUXURILOR INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE	178
7.2. EXPANSIUNEA FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE, ÎNCEPÂND CU A DOUA JUMĂTATE A SECOLULUI AL XX-LEA	182
7.3. ANALIZA EVOLUȚIEI FLUXURILOR INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE CONTEMPORANE	185
7.4. ÎNCETINIREA GLOBALĂ A FLUXURILOR DE ISD, ÎN CONTEXTUL CRIZEI ECONOMICE GLOBALE	188
7.5. CANALE INVESTIȚIONALE DE TRANSMISIE A CRIZEI ECONOMICE GLOBALE	190
7.6. EVOLUȚIA FORMELOR DE MANIFESTARE SUB CARE S-A PRODUS ÎNCETINIREA CREȘTERII INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE	192
7.7. MĂSURAREA PERFORMANȚELOR PRIVIND INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE	194
7.8. ROLUL LIBERALIZĂRII POLITICILOR NAȚIONALE ÎN EVOLUȚIA FLUXURILOR INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE	196
7.9. ROLUL PRELUĂRILOR ȘI FUZIUNILOR TRANSFRONTALIERE ÎN EVOLUȚIA FLUXURILOR INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE	197
CAPITOLUL VIII. REPARTIZAREA GEOGRAFICĂ ȘI SECTORIALĂ A FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE	207
8.1. ORIENTAREA GEOGRAFICĂ A FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE	207
8.1.1. PARTICIPAREA ȚĂRILOR DEZVOLTATE LA FLUXURILE MONDIALE DE INVESTIȚII	208
8.1.2. PARTICIPAREA ȚĂRILOR ÎN DEZVOLTARE LA FLUXURILE MONDIALE DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE	217
8.2. LOCUL ȚĂRILOR DIN EUROPA CENTRALĂ ȘI DE EST ÎN FLUXURILE INVESTIȚIONALE INTERNAȚIONALE	221

8.3. MODIFICĂRI ÎN ORIENTAREA SECTORIALĂ A FLUXURILOR DE INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE	226
8.4. ANALIZA COMPARATIVĂ A TRANȘNAȚIONALITĂȚII PRIN INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE A SECTOARELOR SERVICIILOR ȘI MANUFACTURATELOR.	231
8.5. ANALIZA COMPARATIVĂ A NATURII ȘI DIFERENȚELOR ÎN CEEA CE PRIVEȘTE ORGANIZAREA PRODUCȚIEI GLOBALE ÎN SECTOARE INDUSTRIALE CONSIDERATE CHEIE	237
CAPITOLUL IX. PERFORMANȚELE INVESTIȚIONALE ALE CORPORAȚIILOR TRANȘNAȚIONALE	243
9.1. CARACTERISTICILE CORPORAȚIILOR TRANȘNAȚIONALE CONTEMPORANE	243
9.2. INDICATORI DE MĂSURARE A PERFORMANȚELOR CORPORAȚIILOR TRANȘNAȚIONALE CONTEMPORANE	245
9.3. STANDARDELE GLOBALE PRIVIND PERFORMANȚELE INVESTIȚIONALE	252
CAPITOLUL X. STRATEGII DE EXPANSIUNE PRIN INVESTIȚII STRĂINE DIRECTE SPECIFICE CORPORAȚIILOR TRANȘNAȚIONALE	260
10.1. ABORDĂRI CONCEPTUALE PRIVIND STRATEGIILE ȘI LANȚUL CREATOR DE VALOARE	260
10.2. ORGANIZAREA CORPORAȚIILOR TRANȘNAȚIONALE ÎN CONDIȚIILE SPORIRII INTERESULUI PENTRU INVESTIȚII ÎN STRĂINĂTATE	264
10.2.1. RELAȚIILE INVESTIȚIONALE DINTRE FIRMA MAMĂ ȘI FILIALELE ACESTEIA	264
10.2.1.1. MANAGEMENTUL ETNOCENTRIC ȘI STRATEGIA INTERNAȚIONALĂ	266
10.2.1.2. MANAGEMENTUL POLICENTRIC ȘI STRATEGIA MULTINAȚIONALĂ	268
10.2.1.3. MANAGEMENTUL GEOCENTRIC ȘI STRATEGIA GLOBALĂ	269
10.2.2. INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE ALE CORPORAȚIILOR TRANȘNAȚIONALE ÎN FUNCȚIE DE DIVERSIFICAREA GEOGRAFICĂ ȘI DE PRODUS	274
10.2.3. ORIENTAREA STRATEGICĂ CONCURRENTIALĂ ÎN DECIZIA DE A INVESTI ÎN STRĂINĂTATE	280
10.3. STADIILE PROCESULUI DE INTERNAȚIONALIZARE	285
10.4. STRATEGIA TRANȘNAȚIONALĂ DE EXPANSIUNE A CORPORAȚIILOR	290
CAPITOLUL XI. TEORII PRIVIND ROLUL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE ÎN DEZVOLTAREA ECONOMICĂ	300
11.1. TEORIA INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE PORNIND DE LA TEORIA INVESTIȚIILOR DE PORTOFOLIU	300
11.2. TEORIA AVANTAJULUI DE MONOPOL SAU OLIGOPOL AL INVESTIȚIILOR STRĂINE DIRECTE	301
11.2.1. TEORIA AVANTAJULUI DE MONOPOL	301
11.2.2. TEORIA REACȚIEI DE OLIGOPOL	304

11.3. TEORIA CICLULUI DE VIAȚĂ AL PRODUSULUI	306
11.4. TEORIA INTERNALIZĂRII	308
11.5. TEORIA ECLECTICĂ	309
11.6. TEORIA COMERȚULUI INTERNAȚIONAL ȘI INVESTIȚIILE STRĂINE DIRECTE	312
BIBLIOGRAFIE	315