

## Cuprins

<b>Pentru cititor .....</b>	<b>7</b>
-----------------------------	----------

### ***SECȚIUNEA A***

<b>TEMA 1. RELAȚIILE PUBLICE - CADRUL GENERAL. SPECIALIȘTII ÎN RELAȚII PUBLICE .....</b>	<b>11</b>
<b>TEMA 2. SĂ DEFINIM RP! CLASIFICĂRI, PRINCIPII ȘI FUNCȚII .....</b>	<b>18</b>
<b>TEMA 3. RELAȚIILE PUBLICE - FORMĂ DE COMUNICARE STRATEGICĂ. IMAGINEA PUBLICĂ .....</b>	<b>32</b>
<b>TEMA 4. COMUNICAREA - METODĂ DE BAZĂ ÎN REALIZAREA RELAȚIILOR PUBLICE. ROLUL OPINIEI PUBLICE ÎN ACTIVITATEA DE RELAȚII PUBLICE .....</b>	<b>41</b>
<b>TEMA 5. EVOLUȚIA RELAȚIILOR PUBLICE .....</b>	<b>56</b>
<b>TEMA 6. TEORII ALE RP. IMPORTANȚA MESAJULUI ÎN RP .....</b>	<b>62</b>
<b>TEMA 7. DEPARTAMENTE ȘI STRUCTURI DE RELAȚII PUBLICE. ANALIZA MODELELOR DIFERITELOR INSTITUȚII NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE .....</b>	<b>77</b>
<b>TEMA 8. PROCESUL DE RELAȚII PUBLICE .....</b>	<b>81</b>
<b>TEMA 9. PUBLICURILE DIN RELAȚIILE PUBLICE .....</b>	<b>86</b>
<b>TEMA 10. TEHNICI ȘI STRATEGII DE RELAȚIONARE CU PRESA. TEHNICI GENERALE DE REDACTARE PENTRU MEDIILE DE INFORMARE ÎN MASĂ .....</b>	<b>95</b>

**TEMA 11. IMPORTANȚA CERCETĂRII ȘI  
METODOLOGIA DIN DOMENIUL RELAȚIILOR PUBLICE . 108**

**TEMA 12. MANAGEMENTUL CRIZELOR. ZVONISTICA  
ÎN ACTIVITATEA DE RP ..... 112**

**TEMA 13. CAMPANIILE DE RELAȚII PUBLICE ..... 126**

**TEMA 14. SĂ ÎNȚELEGEM PUTEREA RP! ETICĂ ȘI  
DEONTOLOGIE..... 137**

### ***SECȚIUNEA B***

**TESTE DE AUTO-EVALUARE.....147**

**BIBLIOGRAFIE .....155**