

Cuprins

INTRODUCERE	5
Capitolul 1. SPAȚIUL PUBLIC: EMERGENȚĂ, EVOLUȚII, PERSPECTIVE. EVALUARE TEORETICĂ.....	9
A. Modelul spațiului public argumentativ Habermasian.....	9
B. Valoarea și limitele abordării habermasiene asupra sferei publice.....	24
C. Accesul și participarea în spațiul public. Relevanța contemporană a teoriei lui Jurgen Habermas și problematica actuală a spațiului public.....	39
D. Cercetarea contemporană a spațiului public.....	62
E. Provocările restructurării spațiului public într-o lume postmodernă	66
Capitolul 2. EXPANSIUNEA NEO-TELEVIZIUNII ȘI REMODELAREA COMUNICĂRII TELEVIZUALE	69
A. Apariția și particularitățile neo-televiziunii. Construcția semnificațiilor în programele TV caracteristice neo-televiziunii	69
B. Apariția, evoluția și specificul unui gen caracteristic neo-televiziunii: talk-show-urile	98
Capitolul 3. NEO-TELEVIZIUNEA ȘI RECONFIGURAREA SPAȚIULUI PUBLIC	130
A. Interferența public – privat în programele neo-televiziunii.....	130
B. Reconstrucția televizuală a democrației: o iluzie?.....	138
C. “Terapia” televizuală și expunerea intimității: forță “politică” sau (auto)umilire publică?	151
D. Neo-televiziunea – între iluzia și autenticitatea participării publice a cetățenilor. Șanse de acces și participare oferite telespectatorilor, dar și dispozitive televizuale de control	158
Capitolul 4. CONSIDERAȚII TEORETICE ȘI METODOLOGICE.....	163
Opțiunea pentru o analiză semiodiscursivă.....	163

Capitolul 5. DEZBATERILE ELECTORALE ȘI RESTRUCTURAREA SPAȚIULUI PUBLIC	172
A. Comercializarea și degradarea comunicării politice televizate. Precaritatea dezbaterilor politice/electorale televizate din ultimii ani.....	172
B. Alegeri generale 2004. Particularități și context.....	175
C. Analiza calitativă a dezbaterilor/talk-show-urilor TV electorale. O abordare semiodiscursivă	181
CONCLUZII.....	231
BIBLIOGRAFIE	243
ANEXE	257