

CUPRINS

INTRODUCERE	9
--------------------	----------

Unitatea de învățare 1

LOCUL, ROLUL ȘI IMPORTANȚA BURSELOR ÎN ECONOMIE	13
--	-----------

1.1. Introducere	13
1.2. Obiectivele și competențele unității de învățare	14
1.3. Conținutul unității de învățare	15
1.3.1. Organizarea burselor de mărfuri și prezentarea generală a bursei	15
1.3.2. Scurt istoric al burselor în lume	15
1.3.3. Trăsături fundamentale ale pieței bursiere	17
1.3.4. Legislația din România în domeniul burselor de mărfuri și valori	19
1.3.5. Bursa de mărfuri	22
1.3.6. Piețele futures comerciale	23
1.4. Îndrumător pentru autoverificare	28

Unitatea de învățare 2

MECANISMUL TRANZACȚIILOR BURSIERE	33
--	-----------

2.1. Introducere	33
2.2. Obiectivele și competențele unității de învățare	34
2.3. Conținutul unității de învățare	35
2.3.1. Mecanismul de desfășurare a tranzacțiilor bursiere	35
2.3.2. Ordinul de bursă	37

2.3.3. Tipuri de ordine	37
2.3.4. Indicații și maniere de execuție a ordinelor	38
2.3.5. Baza (Basis-ul)	39
2.4. Îndrumător pentru autoverificare	48

Unitatea de învățare 3

TIPURI DE OPERAȚIUNI ÎNCHEIATE LA BURSELE DE MĂRFURI 53

3.1. Introducere	53
3.2. Obiectivele și competențele unității de învățare	55
3.3. Conținutul unității de învățare	56
3.3.1. Contractul de bursă	56
3.3.2. Tranzacțiile cu contracte la termen	57
3.3.3. Tipuri de operațiuni futures încheiate la bursa de mărfuri	64
3.3.4. Speculația pe piețele bursiere	66
3.3.5. Operațiunile de hedge	72
3.4. Îndrumător pentru autoverificare	89

Unitatea de învățare 4

CONTRACTELE BURSIERE PE OPȚIUNI 95

4.1. Introducere	95
4.2. Obiectivele și competențele unității de învățare	98
4.3. Conținutul unității de învățare	99
4.3.1. Tipurile de contracte pe opțiuni	99
4.3.2. Elementele contractului de opțiune	102
4.3.3. Influența mișcării prețului activului de bază asupra cumpărătorilor și vânzătorilor de opțiuni	106

4.3.4. Prezentarea grafică a opțiunilor	108
4.4. Îndrumător pentru autoverificare	115

Unitatea de învățare 5

LOCUL, ROLUL ȘI IMPORTANȚA BURSELOR DE VALORI 120

5.1. Introducere	120
5.2. Obiectivele și competențele unității de învățare	122
5.3. Conținutul unității de învățare	123
5.3.1. Piața de capital – prezentare generală	123
5.3.2. Cererea și oferta pe piața de capital	125
5.3.3. Obiective urmărite de investitori	128
5.3.4. Piața primară a titlurilor	131
5.3.5. Piața secundară de capital și plasamentul bursier	134
5.3.6. Finanțarea firmelor prin intermediul pieței de capital	135
5.3.7. Tipuri de tranzacții încheiate la bursele de valori	136
5.4. Îndrumător pentru autoverificare	139
Bibliografie	145