

CUPRINS

Abrevieri	13
TITLUL I. CONSIDERAȚII GENERALE ASUPRA DREPTULUI PROPRIETĂȚII INTELLECTUALE	19
Capitolul I. Conceptul de proprietate intelectuală (PI).....	19
§1. Noțiuni introductive	19
§2. Afirmarea dreptului de proprietate intelectuală.....	21
2.1. Definirea dreptului de proprietate intelectuală.....	23
§3. Natura juridică a dreptului de proprietate intelectuală.....	24
§4. Domeniile proprietății intelectuale.....	25
4.1. Drepturile de autor și drepturile conexe:.....	25
4.2. Proprietatea industrială:.....	26
§5. Creația intelectuală în lumina Convenției pentru Instituirea Organizației Mondiale a Proprietății intelectuale – organizația OMPI.....	27
§6. Dreptul proprietății intelectuale în viziunea Acordului privind aspectele de proprietate intelectuală încheiat la Marrakech.....	29
§7. Rolul inteligenței omenești în evoluția dreptului PI.....	31
§8. Necesitatea și importanța proprietății intelectuale.....	32
TITLUL II. DREPTUL DE AUTOR ȘI DREPTURILE CONEXE.....	33
Capitolul I. Introducere în domeniul dreptului de autor	33
§1. Noțiuni introductive	33
§2. Noțiunea de drept de autor	34
2.1. Viziunea internațională	34
2.2. Viziunea dreptului de autor în România	36
§3. Recunoașterea dreptului de autor între țări.....	38
§4. Sistemul de copyright	41
Capitolul II. Limitele juridice ale exercitării dreptului de autor	43
§1. Noțiuni introductive	43
§2. Durata protecției drepturilor morale de autor.....	43
§3. Durata protecției drepturilor conexe dreptului de autor.....	46
§4. Durata protecției drepturilor patrimoniale de autor	46
§5. Modul de calcul al termenelor de protecție.....	48
§6. Efectele expirării duratei de protecție	49
6.1. Noțiunea „domeniu public”	49
6.2. Operele care aparțin domeniului public.....	49
6.3. Căderea unei opere în domeniul public.....	50
§7. Condițiile generale pentru limitarea exercițiului drepturilor patrimoniale de autor	50
§8. Condițiile speciale pentru limitarea exercițiului drepturilor patrimoniale de autor	51
§9. Limitele exercitării dreptului de autor.....	52

9.1. Utilizarea operei fără consimțământul autorului	53
9.2. Reproducerea operei fără consimțământul autorului	54
9.3. Reproducerea în scop de citare	56
9.4. Transformarea operei fără consimțământul autorului.....	57
9.5. Înregistrarea operei fără consimțământul autorului	57
9.6. Comunicarea publică a operei	57
Capitolul III. Subiectele dreptului de autor.....	59
§1. Noțiuni introductive	59
§2. Clasificarea subiecților dreptului de autor.....	61
2.1. Persoana fizică.	61
2.2. Persoana juridică.	62
§3. Principiul adevăratului autor	62
3.1. Subiect primar.....	63
3.2. Subiect secundar	63
§4. Pluralitatea de autori.....	64
4.1. Opera comună	65
4.2. Opera colectivă,	66
§5. Regimul operelor de serviciu	67
§6. Categoriile de autori ocrotite prin dispoziții exprese ale legii	68
6.1. Artiștii interpreți sau executanți.....	68
6.2. Producătorul de înregistrări sonore și audiovizuale	68
6.3. Organismele de radiodifuziune și televiziune	69
Capitolul IV. Obiectul dreptului de autor.....	70
§1. Noțiuni introductive privind obiectul dreptului de autor	70
§2. Opera, ca produs al activității intelectuale.....	71
§3. Elementele obiectului dreptului de autor	72
§4. Categoriile de opere protejate	72
§5. Opera originală	73
5.1. Operele literare propriu-zise	74
5.2. Scrierile publicistice	76
5.3. Discursurile, pledoariile, conferințele.....	77
5.4. Programele pentru calculatoare	78
5.5. Operele științifice	79
5.6. Cursurile universitare și manualele școlare.....	80
5.7. Compozițiile muzicale	80
5.8. Operele coregrafice, pantomimele și numerele de circ	82
5.9. Operele audiovizuale	82
5.10 Operele fotografice	84
5.11. Operele de artă grafică sau plastică.....	84
5.12. Operele de artă aplicată	85
5.13. Operele de artă digitală	86
5.14. Operele de arhitectură	86
§6. Operele derivate	87
6.1. Traducerile	87
6.2. Adaptările.....	88
6.3. Culegerile.....	89
6.4. Rezumatele.....	89

§7. Categoriile de opere care nu pot face obiectul dreptului de autor	90
§8. Depozitul legal de documente	92
§9. Operele care nu au fost aduse încă la cunoștință publică.....	93
§10. Condiții cerute pentru protecția operelor	94
10.1. Originalitatea operei.....	94
10.2. Opera să îmbrace o formă concretă de exprimare.....	96
10.3. Opera să fie susceptibilă de a fi adusă la cunoștință publică.....	96
Capitolul V. Conținutul dreptului de autor	97
§1. Noțiuni introductive	97
§2. Drepturile morale de autor	98
2.1. Dreptul la divulgarea operei.....	100
2.2. Dreptul la paternitatea operei	102
2.3. Dreptul la nume	103
2.4. Dreptul de a pretinde respectarea integrității operei	105
2.5. Dreptul de a retracta opera.....	107
§3. Drepturile patrimoniale.....	108
3.1. Precizări prealabile	108
3.2. Dreptul de a decide utilizarea operei	109
3.3. Dreptul de suită.....	113
§4. Transmiterea drepturilor de autor	115
4.1. Contractul de editare a unei opere	116
4.2. Contractul de reprezentare teatrală sau de execuție muzicală	116
4.3. Contractul de închiriere a unei opere,	116
4.4. Contractul de reproducere a unei opere de artă	117
4.5. Împrumutul public	117
4.6. Contractul de cesiune a drepturilor patrimoniale de autor.....	117
4.7. Contractul de adaptare	118
4.8. Contractul de comandă a unei opere	118
4.9. Contractul de producție audiovizuală.	118
4.10. Contractul de folosire în film a unei opere.	119
4.11. Contracte software.....	119
4.11.1. Contractul de utilizare a unui program pentru calculator	119
4.11.2. Contractul de închiriere a unui program pentru calculator	119
Capitolul VI. Drepturile conexe drepturilor de autor și drepturile SUI-GENERIS...120	
§1. Noțiuni introductive	120
§2. Titularii de drepturi conexe drepturilor de autor.....	122
2.1. Artiștii interpreți sau executanți.....	123
2.1.1. Drepturile morale ale artiștilor interpreți sau executanți	123
2.1.2. Drepturile patrimoniale ale artiștilor interpreți sau executanți	124
2.2. Drepturile producătorilor de înregistrări sonore	125
2.3. Drepturile producătorilor de înregistrări audiovizuale	127
2.4. Drepturile organismelor de radiodifuziune și de televiziune	128
§3. Drepturile <i>sui generis</i> ale fabricanților bazelor de date	130
3.1. Bazele de date	131
3.2. Fabricant de baze de date	132
§4. Protecție a expresiilor de folclor prin legea dreptului de autor	134
4.1. Definierea „expresiei de folclor”	136
4.2. Expresiile culturale tradiționale.....	138
4.3. Mijloacele de protecție a expresiilor de folclor.....	139

Capitolul VII. Gestiunea dreptului de autor și a drepturilor conexe	140
§1. Organismele de gestiune colectivă.....	140
1.1. Gestiunea colectivă	141
1.2. Formele gestiunii colective	141
1.3. Condiții cerute pentru gestiunea colectivă a unor opere	143
1.4. Constituirea organismelor de gestiune a drepturilor de autor și drepturilor conexe	143
1.5. Mandatul de gestiune colectivă	144
§2. Oficiul Român pentru Drepturile de Autor.....	145
2.1. Activitatea de control a ORDA.....	148
2.2. Organismele de gestiune colectivă înființate de Oficiul Român pentru Drepturile de Autor	148
 TITLUL III. DREPTUL PROPRIETĂȚII INDUSTRIALE.....	154
 Capitolul I. Introducere în dreptul proprietății industriale.....	154
§1. Scurt istoric	154
§2. Convenția de la Paris - probleme generale	157
2.1. Principii generale ale Convenției de la Paris	158
2.1.1. Principiul universalității	158
2.1.2. Tratatului național (sau principiul asimilării)	159
2.1.3. Dreptul de prioritate (sau prioritatea primului depozit)	160
2.1.4. Independența brevetelor.....	162
2.1.5. Independența mărcilor	162
2.2. Principii particulare	163
2.2.1. Prioritatea de expoziție	163
2.2.2. Neobligativitatea marcării produselor protejate	163
2.2.3. Achitarea anuităților	163
§3. Domeniile dreptului proprietății industriale.....	164
§4. Definierea dreptului proprietății industriale	165
§5. Caracteristicile proprietății industriale	166
§6. Agențiile de proprietate industrială	167
§7. Oficiul de Stat pentru Invenții și Mărci (O.S.I.M.)	167
7.1. Plicul cu idei.....	168
7.2. Categoriile de documente ce pot fi depozitate în regim nepublic certificat	168
7.3. Efecte ce decurg din depozitarea Plicului cu idei	169
7.4. Durata de depozitare la OSIM	169
 Capitolul II. Brevetul de invenție și modelul de utilitate	170
§1. Evoluția brevetelor de invenție	170
1.1. Perioada privilegiilor	170
1.2. Perioada brevetelor naționale.....	171
1.3. Perioada internaționalizării	172
§2. Brevetul de invenție	173
2.1. Sediul materiei	175
2.1.1. Legislați națională în domeniul brevetelor de invenție.....	175
2.1.2. Acorduri și tratate multilaterale la care România este parte în domeniul brevetelor de invenție.....	177
§3. Brevetul European	178
§4. Brevetabilitatea invențiilor.....	179

4.1. Noțiunea de nouitate	179
4.2. Stadiul tehnicii.....	179
§5. Creații nebrevetabile ca invenții.....	180
§6. Principii de bază în domeniul invențiilor	181
6.1. Independența brevetelor.....	181
6.2. Declararea inventatorului (inventatorilor).....	181
6.3. Dreptul inventatorului asupra creației sale	181
6.4. Licența obligatorie.....	182
6.5. Utilizarea invenției pe vehicule	182
6.6. Utilizarea anterioară.....	182
6.7. Durata brevetului (corelat și cu TRIPs).....	183
§7. Subiectele dreptului la brevet	183
7.1. Inventatorul	184
7.2. Succesorul în drepturi al inventatorului	184
§8. Modele de utilitate.....	184
8.1. Sediul materiei	185
8.2. Definiția modelului de utilitate	185
8.3. Dreptul la modelul de utilitate	186
8.4. Durata unui model de utilitate	187
§9. Inovarea	187
Capitolul III. Desene și modele.....	188
§1. Introducere.....	188
1.1. Sediul materiei	189
1.1.1. Legislați națională în domeniul desenelor și modelelor.....	189
1.1.2. Acorduri și tratate multilaterale la care România este parte în domeniul desenelor și modelelor.....	189
§2. Definiție	191
§3. Protecția desenelor.....	191
§4. Legătura între dreptul desenelor și modelelor și dreptul de autor.....	193
§5. Armonizarea legii nr. 129/1992 (r2) cu Directiva 98/71	194
§6. Protecția desenelor și modelelor comunitare	195
6.1. Ce nu poate fi protejat ca desen sau model comunitar	196
6.2. Drepturi conferite titularului.....	197
6.3. Limitarea drepturilor.....	198
Capitolul IV. Mărci și indicații geografice.....	199
§1. Istoria și evoluția mărcilor	199
1.1. Sediul materiei	202
1.1.1. Legislați națională în domeniul mărcilor și indicațiilor geografice.....	202
1.1.2. Acorduri și tratate multilaterale la care România este parte în.....	203
domeniul mărcilor și indicațiilor geografice.....	203
§2. Importanța economică a mărcilor	204
2.1. Marca versus firma	206
2.1.1. Dubla înregistrare – marcă versus firmă	207
2.2. Marca versus brand-ul.....	208
2.3. Marca versus sigla sau logo	209
2.4. Jurisprudență privind utilizarea a logoului	211

§3. Conceptul de marcă.....	214
3.1. Definiția mărcilor de fabrică și de comerț	216
3.2. Înregistrarea mărcilor.....	217
3.2.1. Clasificarea Nisa.....	217
3.3. Transmiterea dreptului la marcă.....	218
§4. Deosebirea dintre marcă și alte semne distinctive	218
§5. Semnele care pot constitui mărci	220
5.1. Numele de persoane	220
5.2. Denumirile.....	222
5.3. Sloganurile și titlurile de publicații.....	224
5.4. Literele, cifrele și inițialele.....	225
5.5. Elementele figurative	226
5.6. Forma produsului.....	227
5.7. Forma ambalajului	228
5.8. Culoarea produsului sau a ambalajului	229
5.9. Prezentarea sonoră	230
5.10. Combinațiile de semne	230
§6 Clasificarea mărcilor	230
6.1. Mărcile de fabrică și mărcile de comerț.....	231
6.2. Mărcile de produse și mărcile de servicii.....	232
6.3. Mărcile individuale și mărcile colective.....	233
6.4. Mărcile facultative și mărcile obligatorii	234
6.5. Mărcile simple și mărcile combinate	234
6.6. Mărcile verbale, mărcile figurative și mărcile sonore.....	235
6.7. Mărcile auditive, mărcile vizuale și mărcile intelectuale	235
6.8. Mărcile speciale	235
6.8.1. Marca notorie	236
6.8.2. Marca agentului	238
6.8.3. Marca defensivă	238
6.8.4. Marca de rezervă.....	239
6.8.5. Marca telle quelle.....	239
6.8.6. Marca națională	239
6.8.7. Marca comunitară	240
6.8.7.1. Sediul materiei	241
6.8.7.2. Protecția prin marca comunitară.....	242
6.8.7.3. Avantajele înregistrării unei mărci comunitare.....	243
6.8.7.4. Semne care pot constitui o marcă comunitară	245
6.8.7.5. Titulari ai mărcilor comunitare	245
6.8.7.6. Modul de dobândire a mărcii comunitare	245
6.8.7.7. Mărci comunitare colective	246
6.8.8. Marcă de conformitate	246
6.8.9. Marcă de calitate	247
§7. Marcarea ecologică a produselor	248
7.1. Sisteme naționale de marcarea ecologică a produselor	248
7.2. Sistemul de marcarea ecologică a produselor din Uniunea Europeană	249
7.3. Standardele internaționale referitoare la marcarea ecologică a produselor.....	250
§8. Funcțiile mărcilor.....	251
8.1. Funcția de diferențiere a produselor.....	253
8.2. Funcția de concurență	253

8.3. Funcția de organizare a pieței	254
8.4. Funcția de monopol	254
§9 Indicațiile geografice	254
9.1. Introducere.....	255
9.2. Condiții privind protecția indicațiilor geografice	257
9.3. Moduri de dobândire a protecției pentru indicațiile geografice	258
9.4. Înregistrarea indicațiilor geografice.....	261
9.5. Denumirile susceptibile de a fi înregistrate ca indicații geografice.....	262
9.6. Distincția dintre marcă și indicația geografică	263
Capitolul V. Numele comercial	264
§1. Noțiune, reglementare	264
§2. Compunere, funcții.....	265
§3. Condiții de fond și de formă.....	266
§4. Dobândire, transmitere	267
§5. Mijloace de apărare	268
§6. Regimul internațional	269
§7. Denumirile comerciale	270
Capitolul VI. Protecția topografiilor produselor Semiconductoare	271
§1. Noțiuni introductive	271
1.1. Sediul materiei	272
1.1.1. Legislați națională în domeniul topografii de produse semiconductoare	272
1.1.2. Acorduri și tratate multilaterale la care România este parte în domeniul topografii de produse semiconductoare.....	272
§2. Protecția topografiilor.....	273
2.1. Dreptul la protecție.....	273
§3. Titularul dreptului la protecție	274
§4. Durata protecției	274
Capitolul VII. Protecția noilor soiuri de plante.....	275
§1. Noțiuni introductive	275
1.1. Sediul materiei	275
1.1.1. Legislați națională în vigoare în domeniul protecției noilor soiuri de plante	275
1.1.2. Acorduri și tratate multilaterale la care România este parte în domeniul protecției noilor soiuri de plante.....	276
§2. Condiții pentru acordarea protecției.....	276
2.1. Noutatea	276
2.2. Distinctivitatea.....	277
2.3. Uniformitatea	278
2.4 Stabilitatea	278
§3. Drepturile titularului de brevet pentru soi.....	278
Capitolul VIII. Concurența neloidală	280
§1. Principiul liberei concurenței.....	280
§2. Protecția împotriva concurenței neloidale.....	280
§3. Concurența neloidală prin marcă în dreptul român	283
3.1. Confuziunea.....	284
3.2. Denigrarea	284

Capitolul IX. Apărarea dreptului de proprietate intelectuală în România.

Mijloace Administrative.....	285
§1. Contestația.....	285
§2. Opoziția.....	286
§3. Mijloace de drept civil.....	287
§4. Mijloace de drept penal.....	287
4.1. Însușirea fără drept a calității de inventator.....	287
4.2. Infracțiunea de contrafacere.....	288
4.3. Producerea și punerea în circulație de mărfuri și dispozitive pirat.....	289
4.4. Divulgarea datelor cuprinse în brevet de către personalul OSIM.....	290
§5. Atribuțiunile Ministerului Public.....	290
§6. Atribuțiunile Ministerul Administrației și Internelor M.A.I.	291
6.1. Poliția de Frontieră Română.....	292
BIBLIOGRAFIE	293
Lucrări de referință în domeniu: dicționare, monografii, îndrumare, ghiduri, culegeri, jurisprudență	293
Lucrări clasice	294
Lucrări de specialitate recente (2000-2013).....	296
Lucrări de specialitate	300
Studii și cercetări de specialitate românești	303
Lucrări, studii și cercetări din reviste de specialitate străine	306
Resurse bibliografice electronice.....	306