

## CUPRINS

|  | <b>pag.</b> |
|--|-------------|
| <b>CAP.1</b>   |             |
| <b>NOȚIUNI DE BAZĂ PRIVIND STRATEGIA, POLITICA DE FIRMĂ ȘI ANTREPRENORIATUL</b>                            | <b>13</b>   |
| 1.1. Strategia și politica la nivel microeconomic  | 13          |
| 1.1.1. Delimitarea strategiei de managementul strategic  | 14          |
| 1.1.2. Componentele strategiei de firmă  | 15          |
| 1.1.3. Conținutul managementului strategic   | 18          |
| 1.2. Antreprenorul și firma  | 21          |
| 1.2.1. Caracteristici ale spiritului de întreprinzător (antreprenorial)                                    | 23          |
| 1.2.2. Factori de influență ai dezvoltării antreprenoriale   | 27          |
| 1.2.3. Evoluția profilului antreprenorului român   | 29          |
| 1.3. Dezvoltarea culturii antreprenoriale  | 35          |
| 1.3.1. Formarea profesională continuă  | 35          |
| 1.3.2. Formarea antreprenorială la nivel național  | 36          |
| <b>CAP.2</b>   |             |
| <b>PARTICULARITĂȚI NAȚIONALE ȘI EUROPENE ÎN EVOLUȚIA ANTREPRENORIATULUI</b>                                | <b>41</b>   |
| 2.1. Particularități ale managementului antreprenorial   | 41          |
| 2.1.1. Caracteristici ale funcției de previziune în managementul antreprenorial                            | 42          |
| 2.1.2. Caracteristici ale funcției de organizare în managementul antreprenorial                            | 43          |
| 2.1.3. Caracteristici ale funcțiilor de motivare-antrenare și de coordonare în managementul antreprenorial | 44          |
| 2.1.4. Caracteristici ale funcției de control-reglare în managementul antreprenorial                       | 45          |
| 2.1.5. Cuantificarea performanței antreprenoriale  | 45          |
| 2.2. Antreprenoriatul în economia românească și Uniunea Europeană  | 50          |
| 2.2.1. Antreprenoriatul în economia românească   | 50          |

|              |  |   |     |
|--------------|--|---|-----|
|              | 2.2.1.1.   | Evoluția firmelor românești în perioada 1990-2006                                   | 50  |
|              | 2.2.1.2.   | Antreprenoriatul românesc după aderarea la UE                                       | 54  |
|              | 2.2.2.   | Antreprenoriatul în economia europeană  | 63  |
|              |  | Preocupări ale Uniunii Europene în sectorul IMM-urilor                              | 63  |
|              | 2.2.2.1.   |   |     |
|              |  | Evoluția comparativă a țărilor nou integrate în Uniunea Europeană                   | 66  |
|              | 2.2.2.2.   |   |     |
| <b>CAP.3</b> | <b>STRATEGII ȘI POLITICI LA DISPOZIȚIA FIRMEI</b>              |   | 69  |
|              | 3.1.   | Strategii și tactici organizaționale de bază  | 69  |
|              |  | 3.1.1. Strategii generice competitive   | 69  |
|              |  | 3.1.2. Strategii tehnologice  | 73  |
|              |  | 3.1.3. Strategia scenariilor  | 75  |
|              |  | 3.1.4. Strategii și tactici defensive și ofensive                                   | 78  |
|              |  | 3.1.5. Strategii interindustriale   | 85  |
|              | 3.2.   | Analiza antreprenorială a strategiei și opțiunile strategice la nivel microeconomic | 88  |
|              |  | 3.2.1. Analiza mediului organizațional extern                                       | 88  |
|              |  | 3.2.2. Modele de analiză strategică a mediului concurențial                         | 97  |
|              |  | 3.2.3. Analiza internă a organizației   | 103 |
|              |  | 3.2.4. Analiza S.W.O.T.   | 105 |
|              |  | 3.2.5. Opțiuni strategice   | 109 |
| <b>CAP.4</b> | <b>PLANUL DE AFACERI – INSTRUMENT STRATEGIC ANTREPRENORIAL</b> |   | 112 |
|              | 4.1.   | Ciclul procesului de planificare strategică a afacerilor unei firme                 | 112 |
|              | 4.2.   | Noțiunea de „plan de afaceri”   | 115 |
|              | 4.3.   | Elaborarea planului de afaceri  | 116 |
|              | 4.4.   | Utilizarea planului de afaceri  | 120 |
|              | 4.5.   | Etapele întocmirii planului de afaceri  | 122 |

|              |        |   |     |
|--------------|--------|---|-----|
|              | 4.6.   | Cuprinsul unui plan de afaceri de succes  | 124 |
|              | 4.7.   | Greșeli la întocmirea planului de afaceri   | 135 |
| <b>CAP.5</b> |        | <b>DIRECȚII DE EVOLUȚIE ALE<br/>ANTREPRENORIATULUI</b>  | 137 |
|              | 5.1.   | Elemente de bază ale managementului strategic<br>antreprenorial   | 137 |
|              | 5.1.1. | Particularități ale managementului<br>strategic antreprenorial  | 137 |
|              | 5.1.2. | Caracteristici privind evoluția rețelei<br>naționale de incubatoare de afaceri în<br>România                        | 138 |
|              | 5.2.   | Direcții privind dezvoltarea antreprenoriatului în<br>context european  | 140 |
|              | 5.2.1. | Programele Naționale de Reforme<br>postaderare la UE - premiza evoluției<br>spre performanță a IMM-urilor românești | 140 |
|              | 5.2.2. | Orientări guvernamentale și europene<br>pentru susținerea viitoarelor afaceri mici<br>și mijlocii                   | 151 |
|              | 5.2.3. | Strategia europeană de dezvoltare 2020<br>– impactul asupra antreprenoriatului                                      | 154 |
|              |        | <b>BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ</b>   | 157 |