

CUPRINS

PREFA	9
CAPITOLUL 1	
CONȚINUTUL SERVICIILOR, EVOLUȚIA GÂNDIRII ECONOMICE	
PRIVIND SERVICIILE.....	11
1.1. Conceptul de servicii.....	11
1.2. Caracteristicile serviciilor	17
1.3. Aspecte ale gândirii economice privind evoluția serviciilor	19
1.4. Întrebări gril	24
1.5. Răspunsuri la întrebări gril	34
1.6. Întrebări.....	34
1.7. Teme de reflecție.....	35
CAPITOLUL 2.	
DIMENSIUNILE MACROECONOMICE ALE SERVICIILOR.....	36
2.1. Locul și importanța serviciilor în dezvoltarea economică	36
2.2. Acquis-ul comunitar privind libera circulație a serviciilor.....	44
2.3. Serviciile și calitatea vieții	61
2.4. Teme de reflecție:.....	65
CAPITOLUL 3.	
TIPOLOGIA SERVICIILOR	66
3.1. Clasificări statistice ale serviciilor	66
3.2. Categoriile de servicii	75
3.3. Întrebări gril	89
3.4. Răspunsuri la întrebări gril	93
3.5. Întrebări.....	93
3.6. Teme de reflecție.....	93
CAPITOLUL 4.	
PIA A SERVICIILOR.....	94
4.1. Globalizarea piețelor	94
4.2. Contextul economic internațional	103
4.3. Caracteristici și particularități ale pieței serviciilor.....	109
4.3.1. <i>Caracteristici ale pieței serviciilor</i>	110
4.3.2. <i>Particularități ale pieței serviciilor</i>	112
4.4. Întrebări gril	113
4.5. Răspunsuri la întrebări gril	117
4.6. Întrebări.....	117
4.7. Teme de reflecție.....	117

CAPITOLUL 5

CEREREA DE SERVICII.....	118
5.1. Conținutul și formele de manifestare a cererii de servicii	118
5.2. Factori de influență ai cererii de servicii	122
5.2.1. <i>Factori generali de influență ai cererii de servicii</i>	122
5.2.2. <i>Factori specifici de influență ai cererii de servicii</i>	123
5.3. Metode utilizate în studierea cererii de servicii.....	125
5.4. Rezultate ale unor cercetări privind veniturile și cheltuielile pentru plata serviciilor.....	127
5.5. Întrebări – grilă	131
5.6. Răspunsuri la întrebări grilă	135
5.7. Întrebări.....	136
5.8. Teme de reflecție.....	136

CAPITOLUL 6.

OFERTA DE SERVICII.....	137
6.1. Categoriile de oferte ale serviciilor	137
6.2. Particularități ale ofertei de servicii.....	138
6.3. Factori de influență ai ofertei de servicii.....	139
6.4. Tendințe în evoluția ofertei de servicii.....	142
6.5. Întrebări grilă	144
6.6. Răspunsuri la întrebările grilă	146
6.7. Întrebări.....	146
6.8. Teme de reflecție.....	146

CAPITOLUL 7.

PREȚURILE DE CONSUM ȘI CONJUNCTURA SERVICIILOR	147
7.1. Prețurile de consum ale serviciilor	147
7.2. Conjunctura serviciilor	149
7.3. Întrebări grilă	152
7.4. Răspunsuri la întrebările grilă	154
7.5. Întrebări.....	154
7.6. Teme de reflecție.....	154

CAPITOLUL 8.

SERVICII DE PIAȚĂ	155
8.1. Numărul și structura întreprinderilor prestatoare de servicii.....	155
8.2. Investiții pentru servicii.....	159
8.3. Servicii de piață pentru populație.....	162
8.3.1. <i>Conținutul și structura serviciilor de piață pentru populație</i>	162
8.3.2. <i>Tendințe în evoluția serviciilor de piață prestate populației</i>	164
8.4. Servicii pentru întreprinderi	165
8.5. Întrebări grilă	168
8.6. Răspunsuri la întrebările grilă	170

8.7. Întrebări	170
8.8. Teme de reflecție	171

CAPITOLUL 9.

RESURSELE UMANE DIN SECTORUL SERVICIILOR.....	172
9.1. Rolul resurselor umane în dezvoltarea serviciilor	172
9.2. Caracteristici și cerințe ale muncii în servicii.	174
9.3. Factorii și indicatori de evaluare a utilizării resurselor umane.....	176
9.4. Întrebări gril	178
9.5. Răspunsuri la întrebări gril	180
9.6. Întrebări.....	180
9.7. Teme de reflecție.....	180

CAPITOLUL 10.

EFICIENȚA ECONOMICĂ ȘI SOCIALĂ A SERVICIILOR.....	181
10.1. Particularități privind eficiența în sectorul serviciilor	181
10.2. Criterii de evaluare și indicatori de exprimare a eficienței serviciilor	187
10.3. Rezultate și performanțe ale întreprinderilor de servicii	191
10.4. Întrebări gril	192
10.5. Răspunsuri la întrebări gril	194
10.6. Întrebări.....	194
10.7. Teme de reflecție.....	195

CAPITOLUL 11.

EVOLUȚII, DINAMICIILE ȘI STRUCTURILE PE CATEGORII DE SERVICII.....	196
11.1. Transporturi și comunicații	197
11.1.2. Volumul și structura activității	200
11.1.3. Mijloace de transport.....	202
11.1.4. Infrastructura existentă pentru desfășurarea activității de transporturi.....	205
11.1.5. Transportul de marfuri	211
11.1.6. Transportul de pasageri.....	212
11.1.7. Comunicații.....	214
11.1.8. Distribuția de gaze naturale	220
11.1.9. Distribuția apei potabile	221
11.1.10. Canalizare publică și spații verzi	224
11.2. Activitatea de cercetare – dezvoltare.....	225
11.2.1. Indicatori specifici	225
11.2.2. Locul cheltuielilor pentru activitatea de cercetare-dezvoltare în PIB.....	227
11.2.3. Numărul și structura personalului de cercetare-dezvoltare	228
11.2.4. Cheltuieli pentru activitatea de cercetare-dezvoltare.....	233
11.3. Educație.....	236
11.3.2. Baza materială	240
11.3.3. Populația colară	241
11.3.4. Gradul de cuprindere în învățământ.....	244

11.3.5. Personalul didactic	245
11.3.6. Performan ele sistemului de educa ie	247
11.4. S n tate	251
11.4.1. Indicatori specifici	251
11.4.2. Rela ia dintre s n tate – boal i îngrijirile de s n tate	252
11.4.3. Rela ia dintre dezvoltarea social i serviciile de s n tate	254
11.4.4. Resursele alocate pentru serviciile de s n tate	256
11.4.5. Infrastructura sistemului de s n tate	260
11.4.6. Personalul medico-sanitar	262
11.4.7. Principalii indicatori ai sistemului sanitar	265
11.4.8 Direc ii de dezvoltare a serviciilor de s n tate	269
11.5. Cultura	274
11.5.1. Indicatori specifici	274
11.5.2. Num rul i activitatea bibliotecilor	277
11.5.3. C r i, bro uri, manuale i cursuri universitare. Num rul total de titluri de manuale colare tip rite	281
11.5.4. Ziare, reviste i alte publica ii	282
11.5.5. Num rul de emisiuni transmise prin sta iile de radio i televiziuni	284
11.5.6. Institu ii de spectacole i cinematografe	287
11.5.7 Muzee i colec ii publice	290

CAPITOLUL 12.

APLICA II	293
12.1. Corela ia între variabilele statistice	293
12.1.1. Corela ia parametric	294
12.1.2. Corela ia nemarametric	296
12.2. Elasticitatea cererii de servicii	301
12.3. Determinarea tarifelor în servicii	302
12.3.1. Determinarea tarifului prin ad ugarea unei marje de profit la costuri	302
12.3.2. Determinarea tarifului prin metoda pragului de rentabilitate	303
12.3.3. Determinarea tarifului prin metoda venitului marginal egal cu costul marginal	304
12.4. Eficien a în servicii	306
12.4.1. Rentabilitatea	306
12.4.2. Nivelul costurilor	307
12.4.3. Eficien a utiliz rii factorilor de produc ie	308
12.4.4. Eficien a investi iilor	310
12.5. Studiarea direct a cererii de servicii a popula iei	310
12.5.1. Cercetarea selectiv -baza cercet rii cererii de servicii a popula iei	311
12.5.2. Organizarea i desf urarea sondajelor statistice	313
12.5.3. Cercet ri monografice	318

BIBLIOGRAFIE	321
---------------------------	------------

Anexa nr. 1	324
--------------------------	------------