

## SUMAR GENERAL

<b>SUMAR ANALITIC .....</b>	<b>7</b>
<b>ANTI-PRO DOMO .....</b>	<b>21</b>
<b>INTRODUCERE .....</b>	<b>23</b>
<b>PARADIGMA I</b>	
<b>DIALECTICA RECEPTĂRII OPEREI LITERARE: PRINCIPII, TEZE, METODE, IPOTEZE.....</b>	<b>37</b>
<b>PARADIGMA II.....</b>	<b>47</b>
MODEL TEORETIC I. Textul își programează receptarea.....	47
MODEL TEORETIC II. Receptarea ca proces reflectat-reflektant....	48
MODEL TEORETIC III. Informația, o «măsură» a ceva. ....	49
MODEL TEORETIC IV. ....	50
MODEL TEORETIC V. Procesul de receptare = existența conștientă a operei literare. ....	51
<b>PARADIGMA III.....</b>	<b>54</b>
1. OPERĂ LITERARĂ ȘI RECEPTARE: IZOMORFISM ȘI IZOFUNCȚII .....	54
2. CONCRET↔ABSTRACT↔CONCRET↔ABSTRACT (...)	56
3. FUNCȚIILE RECEPTOLOGIEI .....	60
<b>PARADIGMA IV .....</b>	<b>64</b>
1. RECEPTOLOGIA CA PRAXEOLOGIE.....	64
2. MODELUL SINTAGMATIC-PARADIGMATIC .....	65
<b>PARADIGMA V. ....</b>	<b>80</b>
PRACTICA TEORETICĂ I. ....	80
PRACTICA TEORETICĂ II. ....	82
<b>PARADIGMA VI. ....</b>	<b>93</b>
PRACTICA TEORETICĂ I. <i>ANALITICA RECEPTOLOGICĂ A INFORMAȚIEI</i> .....	93
PRACTICA TEORETICĂ II. <i>UNIVERS vs. MULTIVERS</i> .....	101
PRACTICA TEORETICĂ III. <i>FUNCȚII CONTEXTUALE</i> .....	104
PRACTICA TEORETICĂ IV. <i>INTERCOMUNICAREA RECEPTUALĂ</i> ....	104
PRACTICA TEORETICĂ V. <i>CAUZELE TULBURĂRII PROCESULUI DE COMUNICARE</i> .....	107
PRACTICA TEORETICĂ VI. <i>PROCESUL DE RECEPTARE IDEAL</i> ...	108

<b>PARADIGMA VII.</b> .....	<b>110</b>
PRACTICA TEORETICĂ II. <i>RELAȚIA DIALECTICĂ SUBIECT-OBIECT</i> .....	110
PRACTICA TEORETICĂ II. <i>RELAȚIA EPISTEMICĂ SUBIECT RECEPTOR-OBIECT RECEPTAT</i> .....	111
PRACTICA TEORETICĂ III. <i>RELAȚIA PRAXEMICĂ SUBIECT RECEPTOR-OBIECT RECEPTAT</i> .....	112
PRACTICA TEORETICĂ IV. <i>MODELUL MATEMATIC AL STRATEGIILOR DE RECEPTARE</i> .....	115
PRACTICA TEORETICĂ V. <i>MODELE HERMENEUTICE</i> .....	120
PRACTICA TEORETICĂ VI. ....	123
PRACTICA TEORETICĂ VII. <i>ÎN ORIZONTUL HERMENEUTICII</i> .....	129
 <b>PARADIGMA VIII.</b>	
<b>AUTOR – OPERĂ – RECEPTOR</b> .....	<b>133</b>
 <b>PARADIGMA IX.</b> .....	<b>146</b>
PRACTICA TEORETICĂ I. <i>DIALECTICA RECEPTĂRII</i> . ....	146
PRACTICA TEORETICĂ II. <i>EDUCAȚIE – GUST – LECTURĂ</i> .....	156
PRACTICA TEORETICĂ III. <i>GUSTUL ȘI COMUNICAREA DE MASĂ. METODE, PERSPECTIVE, STRATEGII</i> .....	161
PRACTICA TEORETICĂ IV. <i>TEHNOLOGIA RECEPTĂRII</i> .....	171
 <b>PARADIGMA X.</b> .....	<b>173</b>
PRACTICA TEORETICĂ I. ....	173
PRACTICA TEORETICĂ II. ....	175
PRACTICA TEORETICĂ III. ....	179
PRACTICA TEORETICĂ IV. <i>CRITICA TAXONOMIEI (II)</i> .....	183
PRACTICA TEORETICĂ V. <i>D. ORIZONTUL SAU CÂMPUL AFECTIV</i> . ....	188
PRACTICA TEORETICĂ VI. <i>CRITICA TAXONOMIEI (III)</i> .....	193
PRACTICA TEORETICĂ VII. ....	196
PRACTICA TEORETICĂ VIII. <i>F. TAXONOMII TRIFAZICE</i> .....	205
PRACTICA TEORETICĂ IX. <i>A. OBIECTIVELE OPERAȚIONALE ALE RECEPTĂRII</i> . ....	211
 <b>PARADIGMA XI.</b>	
<b>RECEPTOLOGIA, PROMO, PUB, PROPAGANDA, MANIPULARE.</b>	<b>230</b>
 <b>GLOSAR RECEPTOLOGIC</b> .....	<b>245</b>
 <b>BIBLIOGRAFIE</b> .....	<b>251</b>