

## CUPRINS

COMUNICAREA NONVERBALĂ ȘI SEMNIFICAȚIILE ACESTEIA ÎN CONTEXTUL GENERAL AL COMUNICĂRII .....	7
LAURA-ELENA BUCEA	
UTILIZAREA MASS-MEDIA ÎN PUBLICITATE .....	39
CĂTĂLIN – ION OPRESCU	
PUBLICITATE POLITICĂ ȘI MEDIATIZARE ÎN NOUL SPAȚIU PUBLIC .....	69
CRISTIAN GRECU	
DISCURSUL POLITIC, INSTRUMENT AL MANIPULĂRII OPINIEI PUBLICE .....	94
ROXANA CRISTINA DUMITRAȘCU	
CAMPANIA NEGATIVĂ. ALEGERILE PREZIDENȚIALE DIN 2009.....	120
RUXANDRA-ILEANA CAZAN	
MANIPULAREA, CONDIȚIE DE SUPRAVIEȚUIRE ÎN SOCIETATE STUDIU DE CAZ: UMANIZAREA POLITICULUI.....	156
IOANA ANCUȚA CĂBULCĂ	
COMUNICARE EUROPEANĂ .....	179
NICOLETA GRECU	
ROMÂNIA ȘI DIPLOMAȚIA PUBLICĂ ÎN CONTEXTUL ADERĂRII SALE LA NATO .....	195
VALENTINA CRISTINA (PETCU) PETRICESCU	