

# CUPRINS

	Pag.
<b>CUVÂNT INTRODUCATIV</b>	<b>7</b>
<b>CAPITOLUL I</b>	
<b>Contextul economic actual, cadrul de desfășurare a tranzacției internaționale</b>	<b>9</b>
1.1. Fenomene specifice noului context economic mondial	9
1.2. Comerțul internațional în anul 2008 și aprecieri pentru anul 2009	16
<b>CAPITOLUL II</b>	
<b>Tendințe recente ale comerțului exterior al României</b>	<b>31</b>
<b>CAPITOLUL III</b>	
<b>Conceptul de tranzacție internațională</b>	<b>41</b>
3.1. Sfera de cuprindere a conceptului de tranzacție internațională	41
3.2. Criterii de clasificare a tranzacțiilor internaționale	47
3.3. Factori motivatori, la nivel de firmă, pentru implicarea în tranzacții internaționale	55
<b>CAPITOLUL IV</b>	
<b>Modalități de realizare a operațiunilor de comerț exterior</b>	<b>59</b>
4.1. Modalități, de referință, de realizare a operațiunilor de comerț exterior	60
4.2. Operațiuni comerciale combinate	69
4.3. Operațiuni comerciale complexe	83
4.4. Bursele internaționale de mărfuri	91
4.5. Licitații internaționale	95
<b>CAPITOLUL V</b>	
<b>Conceptul de promovare a comerțului exterior, în noul context economic mondial</b>	<b>100</b>
5.1. Conceptul de promovare a comerțului exterior	100
5.2. Organizațiile pentru promovarea comerțului exterior, componentă a strategiei naționale de dezvoltare a schimburilor economice externe	106

5.3.	Organizații specializate în activitatea de promovare a comerțului exterior existente în România	111
5.4.	Unele instituții și organizații cu atribuții în domeniul promovării comerțului exterior existente, în prezent, în România	113

## **CAPITOLUL VI**

	<b>Operațiuni precontractuale</b>	<b>118</b>
6.1.	Oferta, cererea de ofertă, comanda	118
6.2.	Elemente de teoria negocierilor în afaceri internaționale	124

## **CAPITOLUL VII**

	<b>Contractul de vânzare internațională de mărfuri</b>	<b>128</b>
7.1.	Aspecte juridice fundamentale ale contractului de vânzare internațională	128
7.2.	Elementele contractului de vânzare internațională	132

## **CAPITOLUL VIII**

	<b>INCOTERMS 2000</b>	<b>152</b>
--	-----------------------	------------

## **CAPITOLUL IX**

	<b>Derularea operațiunilor de comerț exterior</b>	<b>162</b>
9.1.	Pregătirea livrării mărfii la export	162
9.2.	Expediția internațională	169
9.3.	Asigurarea mărfurilor în transportul internațional	178
9.4.	Vămuirea	181
9.5.	Plata în tranzacția internațională	185
9.6.	Răspunderea contractuală	195

## **CAPITOLUL X**

	<b>Comerțul electronic și tranzacția internațională</b>	<b>203</b>
10.1.	Privire de ansamblu	203
10.2.	Implicații ale comerțului electronic asupra desfășurării schimburilor comerciale internaționale	204
10.3.	Internetul, mijloc modern de facilitare a tranzacțiilor comerciale internaționale	207

	<b>BIBLIOGRAFIE</b>	<b>217</b>
--	---------------------	------------