

# CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE.....	9
CAPITOLUL 1 OBIECTUL ȘI METODA ECONOMIEI .....	11
1.1 Obiectul de studiu al economiei.....	11
1.2 Raritate și alegere.....	14
1.3 Costul de oportunitate .....	15
1.4 Frontiera posibilităților de producție .....	16
1.5 Logica activității economice .....	18
1.6 Metoda analizei economice.....	19
1.7 Concepte economice de bază.....	19
CAPITOLUL 2 CATEGORII FUNDAMENTALE ALE ECONOMIEI.....	21
2.1 Forme de organizare a activității economice .....	21
2.2 Piața .....	23
2.3 Agenții economici (actorii pieței).....	25
2.4 Mecanismul pieței.....	26
2.5 Piața și guvernul.....	27
2.6 Fluxurile economice.....	28
CAPITOLUL 3 TEORIA CONSUMULUI.....	30
3.1 Teoria utilității economice .....	30
3.2 Utilitatea economică .....	31
3.3 Curba de indiferență a consumatorului .....	34
3.4 Bugetul consumatorului .....	37
3.5 Alegerea optimă a consumatorului .....	39
3.6 Variația bugetului la prețuri constante.....	42
3.7 Variația prețurilor la bugetul constant .....	44
CAPITOLUL 4 CEREREA .....	48
4.1 Conținutul și legea cererii .....	48
4.2 Condițiile cererii .....	50

4.3 Surplusul consumatorului .....	52
4.4 Elasticitatea cererii.....	53
CAPITOLUL 5 TEORIA PRODUCȚIEI. COMPORTAMENTUL PRODUCĂTORULUI.....	55
5.1 Caracterizarea factorilor de producție.....	55
5.2 Funcția de producție.....	57
5.3 Produs global și produs marginal. Productivitatea factorilor .....	60
5.4 Elasticitatea producției în raport de factorii de producție.....	63
5.5 Izocuanta .....	64
5.6 Bugetul producătorului .....	67
5.7 Alegerea optimă a producătorului.....	68
5.8 Variația bugetului la prețuri constante.....	71
5.9 Variația prețurilor la buget constant .....	73
CAPITOLUL 6 COSTUL DE PRODUCȚIE. PREȚUL.....	76
6.1. Conceptul și tipologia costului de producție.....	76
6.2 Funcția costului pe termen scurt .....	79
6.3 Punctul mort al firmei (pragul de rentabilitate) .....	84
6.4 Punctul de închidere a firmei .....	85
6.5 Prețul de ofertă.....	86
6.6 Costul de producție pe termen lung .....	87
CAPITOLUL 7 OFERTA. ECHILIBRUL MICROECONOMIC .....	90
7.1 Conceptul de ofertă .....	90
7.2 Surplusul producătorului.....	94
7.3 Mâna invizibilă. Prețul de echilibru.....	95
7.4 Interdependența piețelor. Legea Walras .....	99
7.5 Ajustarea echilibrului microeconomic .....	100
CAPITOLUL 8 CONCURENȚA ECONOMICĂ. CONCURENȚA PERFECTĂ .....	102

8.1 Conceptul de concurență economică .....	102
8.2 Tipologia concurenței economice .....	103
8.3 Axiomele concurenței perfecte .....	104
8.4 Modelul concurenței perfecte .....	105
8.5 Deciziile economice în concurența perfectă .....	106
CAPITOLUL 9 MONOPOLUL, MONOPSONUL, FIRMA MONOPOLISTICĂ .....	110
9.1. MONOPOLUL .....	111
9.1.1. Conceptul de monopol .....	111
9.1.2. Sursele puterii de monopol .....	111
9.1.3. Modelul economic al monopolului .....	112
9.1.4. Deciziile economice în concurența monopolistă .....	113
9.1.5. Ineficiența economică și socială a monopolului .....	116
9.1.6. Discriminarea prețului de către monopol.....	118
9.1.7. Bariere la intrarea pe piața monopolistă .....	120
9.1.8. Gradul de monopolizare a pieței .....	123
9.2. MONOPSONUL.....	123
9.2.1. Conceptul de monopson.....	123
9.2.2. Modelul economic al monopsonului.....	124
9.2.3. Deciziile economice în condiții de monopson .....	125
9.3. MONOPOLUL BILATERAL .....	126
9.3.1. Conceptul de monopol bilateral .....	126
9.3.2. Modelul economic al monopolului bilateral .....	127
9.3.3. Deciziile economice în monopolul bilateral .....	128
9.4. CONCURENȚA MONOPOLISTICĂ .....	129
9.4.1. Conceptul de firmă (concurență) monopolistică.....	129
9.4.2. Modelul economic al concurenței monopolistice .....	130
9.4.3. Teorema excesului de capacitate .....	131
CAPITOLUL 10 OLIGOPOLUL .....	132
10.1 Conceptul și tipologia oligopolului.....	132

10.2 Prețul de oligopol.....	133
10.3 Strategii oligopoliste .....	135
10.4 Strategii concurențiale – oligopolul omogen .....	136
10.4.1. Duopolul Cournot .....	136
10.4.2. Duopolul Stackelberg.....	141
10.4.3. Duopolul Bowley .....	143
10.4.4. Duopolul Bertrand .....	145
10.5 Strategii concurențiale – oligopolul diferențiat.....	146
10.6 Strategii de cooperare pe piața oligopolistă .....	147
10.7 Conglomeratul .....	151
BIBLIOGRAFIE.....	153