

Cuprins

Cuvânt înainte	9
----------------------	---

Lista figurilor	11
-----------------------	----

Lista tabelelor.....	13
----------------------	----

Capitolul I

Agrementul – componentă de bază a industriei

turismului.....	15
-----------------	----

1.1. Motivațiile de călătorie și agrementul.....	16
--	----

1.1.1. Scurt istoric asupra motivațiilor de călătorie	17
---	----

1.1.2. Tipologia motivațiilor	18
-------------------------------------	----

1.2. Conceptul și definiția agrementului	21
--	----

1.3. Forme de agrement	23
------------------------------	----

1.3.1. Activitățile de recreere	23
---------------------------------------	----

1.3.2. Hobby-urile	25
--------------------------	----

1.3.3. Activitățile de divertisment.....	25
--	----

1.3.4. Shopping-ul	26
--------------------------	----

1.3.5. Jocurile.....	29
----------------------	----

1.4 Atracțiile turistice – suport al activităților de agrement.....	30
---	----

1.4.1. Conceptul de atracție turistică.....	30
---	----

1.4.2. Ciclul de viață al atracțiilor turistice.....	34
--	----

1.4.3. Studiul de fezabilitate al atracțiilor turistice	37
---	----

1.4.3.1. Caracteristicile studiilor de fezabilitate	37
---	----

1.4.3.2. Conținutul unui studiu de fezabilitate	39
---	----

1.4.4. Managementul atracțiilor turistice	43
---	----

Teme și întrebări pentru discuție.....	46
--	----

Capitolul II

Recreere și entertainment.....	47
--------------------------------	----

2.1. Recreerea și formele sale	48
--------------------------------------	----

2.1.1. Parcurile tematice și de distracție	49
--	----

2.1.1.1. <i>Conceptele de parc tematic și de distracție</i>	50
2.1.1.2. <i>Istoricul apariției și dezvoltării parcurilor</i>	53
2.1.1.3. <i>Răspândirea geografică și clasificarea parcurilor</i>	58
2.1.1.4. <i>Principalele lanțuri de parcuri</i>	64
2.1.1.5. <i>Atracții turistice în parcurile tematice și de distracție</i>	71
2.1.1.6. <i>Tarifele și politica tarifară practică de parcuri</i>	82
2.1.2. <i>Parcurile acvatice</i>	84
2.1.3. <i>Jocurile de noroc</i>	86
2.1.3.1. <i>Scurt istoric al principalelor activități de gambling</i>	87
2.1.3.2. <i>Segmenetele clientelei jocurilor de noroc</i>	90
2.1.4. <i>Acvariile și parcurile zoo</i>	91
2.1.5. <i>Parcurile și rezervațiile naturale</i>	93
2.2. <i>Conceptul de entertainment</i>	94
Teme și întrebări pentru discuție.....	97

Capitolul III

Animația în industria turismului	98
3.1. <i>Animația – concept și definiții</i>	99
3.1.1. <i>Obiectivele, funcțiile și caracteristicile animației</i>	102
3.1.2. <i>Tipuri de animație turistică</i>	103
3.1.3. <i>Planificarea animației și condițiile elaborării unui plan de animație</i>	105
3.2. <i>Activități specifice animației în destinațiile turistice</i>	107
3.3. <i>Tehnici de animație</i>	112
3.3.1. <i>Echipele tehnice de animație</i>	113
3.3.2. <i>Mijloace de punere în practică a proiectelor de animație</i>	113

3.4. Ghidul animator și rolul său în organizarea activităților de animație	114
3.5. Tendințe în animația turistică	117
Teme și întrebări pentru discuție	118

Capitolul IV

Animația în industria ospitalității	120
4.1. Animația – componentă a produsului hotelier	122
4.1.1. <i>Tipuri de animație specifice hotelurilor.....</i>	<i>127</i>
4.1.2. <i>Animația în industria hotelieră mondială.....</i>	<i>129</i>
4.1.3. <i>Animația în hotelurile din România.....</i>	<i>130</i>
4.2. Activități de animație.....	131
4.2.1. <i>Clasificarea activităților de animație în funcție de vârsta turiștilor.....</i>	<i>131</i>
4.2.1.1. <i>Animația pentru copii</i>	<i>131</i>
4.2.1.2. <i>Animația pentru adolescenți</i>	<i>133</i>
4.2.1.3. <i>Animația pentru adulți</i>	<i>134</i>
4.2.1.4. <i>Animația pentru persoanele în vârstă</i>	<i>135</i>
4.2.2. <i>Clasificarea activităților de animație în funcție de conținut</i>	<i>135</i>
4.2.2.1. <i>Activitățile de socializare</i>	<i>136</i>
4.2.2.2. <i>Activitățile cu caracter sportiv</i>	<i>135</i>
4.2.2.3. <i>Spectacole și petreceri</i>	<i>137</i>
4.2.2.4. <i>Activități pentru copii</i>	<i>137</i>
4.2.3. <i>Team-building-ul – activitate de animație?.....</i>	<i>137</i>
4.2.3.1. <i>Conceptul de team-building</i>	<i>137</i>
4.2.3.2. <i>Tipuri de activități specifice team-building-ului.....</i>	<i>139</i>
4.3. Atribuțiile și competențele animatorului	143
4.3.1. <i>Funcțiile unui animator.....</i>	<i>144</i>
4.3.2. <i>Reguli de comportament pentru animatori</i>	<i>146</i>
Teme și întrebări pentru discuție.....	148

Capitolul V

Studii de caz în turismul de agrement.....	149
5.1. Parcurile tematice și de distracție în Franța	149
5.2. Europa Park – model de dezvoltare a parcurilor de distracție în Germania	156
5.3. Evoluția și caracteristicile parcurilor în SUA	159
5.4. Principalele parcuri acvatice din lume	164
5.5. Atracții pentru turismul de agrement în România	168
Bibliografie selectivă	175
Anexe	179