

C U P R I N S

Cuvânt-înainte	5
Capitolul 1 - Introducere în obiectul și metoda economiei ca știință	13
1.1. Obiectul de studiu al economiei. Microeconomia și macroeconomia, subdiviziuni ale economiei ca știință.....	13
1.2 Evoluția gândirii economice și formarea economiei ca știință	21
1.3. Metoda de cercetare a proceselor și fenomenelor economice	30
Capitolul 2 - Nevoile sociale, resursele economice și factorii de producție	33
2.1. Activitatea economică și nevoile umane.....	33
2.2. Resursele economice și raționalitatea utilizării lor	36
2.3. Factorii de producție tradiționali (clasici) și neofactorii	41
2.4. Combinarea și substituirea factorilor de producție	53
2.5. Factorii de producție și schimburile economice internaționale	56
Capitolul 3 – Productivitatea factorilor de producție	64
3.1. Conceptul și tipologia productivității factorilor.....	64
3.2. Productivitatea muncii și randamentul capitalului.....	66
3.3. Funcția de producție.....	71
Capitolul 4 – Costurile de producție și rentabilitatea	76
4.1. Categoria economică de costuri de producție	76
4.2. Mărimea și tipologia costurilor de producție	79
4.3. Corelația dintre costurile de producție și rentabilitatea firmei	83
4.4. Funcțiile costurilor de producție	87

Capitolul 5 – Piața, concurența și prețul	89
5.1. Piața și concurența	89
5.1.1. Clasificarea piețelor	90
5.1.2. Mecanismul concurențial	92
5.2. Prețul: concept, funcții, tipuri	96
5.3. Cererea și oferta, echilibrul pieței	100
5.4. Piața cu concurență pură și perfectă	115
5.5. Piața cu concurență imperfectă	118
Capitolul 6 – Comportamentul producătorului și consumatorului	125
6.1. Comportamentul producătorului	125
6.1.1. Echilibrul producătorului	127
6.1.2. Comportamentul producătorului în cadrul pieței cu concurență perfectă	128
6.1.3. Comportamentul producătorului în cadrul pieței cu concurență imperfectă	131
6.2. Comportamentul consumatorului	134
6.2.1. Utilitatea cardinală	135
6.2.2. Utilitatea ordinală și curbele de indiferență	140
6.2.3. Opțiunea consumatorului și echilibrul în consum	145
Capitolul 7 – Piața monetară și de credit	152
7.1. Rolul banilor în economie	152
7.2. Piața monetară	155
7.3. Rolul băncilor și creditului în economia de piață	160
7.4. Politica monetară	163
Capitolul 8 – Piața capitalului (piața financiară)	166
8.1. Obiectul pieței capitalului	166
8.1.1. Piața acțiunilor	168
8.1.2. Piața obligațiunilor	169
8.1.3. Piața ipotecară	170

8.2. Instituțiile pieței capitalului	171
Capitolul 9 – Piața muncii	180
9.1. Conceptul de piață a muncii.....	180
9.2. Caracteristicile pieței muncii	182
9.3. Cererea și oferta de muncă.....	187
9.3.1. Cererea de muncă.....	187
9.3.2. Oferta de muncă.....	194
9.4. Piața muncii în România.....	199
Capitolul 10 - Economia de piață contemporană.....	203
10.1. Concept și trăsături	204
10.2. Mecanismul de funcționare.....	209
10.3. Modele teoretice.....	213
10.4. Tipuri concrete de economie de piață.....	218
10.5. Tranziția la economia de piață – o nouă dinamică economică.....	229
Capitolul 11 – Repartiția veniturilor	237
11.1. Salariul	238
11.1.1. Mărimea salariului	240
11.1.2. Tipuri de salariu și forme de salarizare.....	242
11.2. Dobânda	246
11.3. Renta	251
11.4. Profitul	255
Teste.....	260
Răspunsuri.....	274
Bibliografie	275