

# CUPRINS

<b>Prefață.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPITOLUL 1.</b>	
<b>TURISMUL ȘI SEMNIFICAȚIA SA ECONOMICO-SOCIALĂ.....</b>	<b>11</b>
1.1. Terminologie turistică.....	11
1.2. Importanța economico-socială, culturală și ecologică a turismului....	13
1.3. Indicatori de cuantificare a locului turismului în economie.....	24
<b>CAPITOLUL 2. FORMELE TURISMULUI INTERN ȘI</b>	
<b>INTERNAȚIONAL.....</b>	<b>26</b>
2.1. Criterii generale de clasificare a genurilor de turism.....	26
2.2. Structurarea formelor de turism după mijlocul de transport folosit; avantajele și dezavantajele utilizării acestora.....	29
2.3. Departajarea formelor de turism după motivație; particularitățile turismului de aventură (sporturilor extreme).....	38
<b>CAPITOLUL 3. CIRCULAȚIA TURISTICĂ.....</b>	<b>55</b>
3.1. Metode de înregistrare a circulației turistice.....	55
3.2. Modalități de cuantificare a circulației turistice.....	56
3.3. Circulația turistică a României în anul 2006.....	61
3.4. Circulația turistică la nivel internațional în perioada 2000-2007.....	65
<b>CAPITOLUL 4. CONTUL SATELIT AL TURISMULUI.....</b>	<b>74</b>
4.1. Contribuția economică a turismului și călătoriilor la nivel mondial...75	
4.2. Contribuția economică a turismului și călătoriilor la nivelul Uniunii Europene.....	82
4.3. Contribuția economică a turismului și călătoriilor la nivelul României...84	
4.4. Studiu de caz: Raportul Forumului Economic Mondial privind Competitivitatea Turismului și Călătoriilor în anul 2008.....	86
<b>CAPITOLUL 5. SCURT ISTORIC AL TURISMULUI ROMÂNESC.....</b>	<b>90</b>
5.1. De la începuturi până în anul 1990.....	90
5.2. Perioada contemporană.....	112
5.3. Câteva personalități ale vremurilor trecute.....	114
5.4. Trasee și locuri de popas străvechi.....	117

<b>CAPITOLUL 6. TURISMUL RURAL.....</b>	<b>119</b>
6.1. Concept, componente, factori de influență.....	119
6.2. Implicațiile practicării turismului rural.....	126
6.3. Standardele EUROGÎTES de evaluare a calității structurilor de cazare din spațiile rurale.....	128
<b>CAPITOLUL 7. TURISMUL CULTURAL.....</b>	<b>136</b>
7.1. Scopul și semnificația turismului cultural.....	136
7.2. Contextul social al turismului cultural.....	141
7.3. Contextul economic al turismului cultural.....	147
7.4. Contextul politic al turismului cultural.....	150
7.5. Programul „Capitală culturală europeană”.....	155
7.6. Studiu de caz: Atitudinea europenilor față de dialogul intercultural pe continent.....	159
<b>CAPITOLUL 8. PIAȚA TURISTICĂ.....</b>	<b>169</b>
8.1. Concept și caracteristici.....	169
8.2. Oferta turistică.....	170
8.2.1. Definiție, conținut, caracteristici.....	170
8.2.2. Metode de descriere a ofertei turistice.....	171
8.2.3. Ciclul de viață al unei oferte turistice.....	172
8.2.4. Indicatori de măsurare a ofertei turistice.....	173
8.3. Cererea turistică și consumul turistic.....	174
8.3.1. Elemente introductive.....	174
8.3.2. Indicatorii de măsurare a cererii turistice.....	174
<b>CAPITOLUL 9. PATRIMONIUL MONDIAL CULTURAL ȘI         NATURAL U.N.E.S.C.O. DIN ROMÂNIA.....</b>	<b>181</b>
9.1. Criteriile care stau la baza includerii bunurilor naturale și culturale pe Lista Patrimoniului Mondial.....	181
9.2. Siturile din România aflate pe Lista Patrimoniului Mondial U.N.E.S.C.O.....	184
<b>CAPITOLUL 10: PERSONALUL DIN INDUSTRIA TURISTICĂ.....</b>	<b>194</b>
10.1. Specificitatea profesiunilor din turism.....	194
10.2. Indicatorii ocupării forței de muncă.....	203
<b>CAPITOLUL 11: INDICATORII DE CUANTIFICARE A EFICIENȚEI ECONOMICE ȘI SOCIALE A TURISMULUI.....</b>	<b>205</b>
11.1. Indicatorii generali.....	205

11.2. Indicatorii eficienței activității de cazare și căi de creștere a acesteia.....	207
11.3. Indicatorii eficienței activității de alimentație și căi de creștere a acesteia.....	208
11.4. Indicatorii eficienței transporturilor turistice și căi de creștere a acesteia.....	209
11.5. Indicatorii eficienței investițiilor în turism.....	210
11.6. Eficiența socială a turismului.....	211
<b>CAPITOLUL 12. DEZVOLTAREA DURABILĂ.....</b>	<b>212</b>
12.1. Elemente introductive privind dezvoltarea durabilă.....	212
12.2. Indicatorii de măsurare a durabilității.....	216
12.3. Studiu de caz: Atitudinea europenilor față de termenul de „biodiversitate”.....	220
<b>Anexe.....</b>	<b>235</b>
<b>Bibliografie.....</b>	<b>251</b>