

Cuprins

Dedicație	5
Notă introductivă	7
CONFLICTELE MONDIALE CONTEMPORANE CA PROBLEMATIZARE SOCIALĂ A VALORII RELIGIOASE	11
1. Judecata de apoi a culturii și civilizației.....	16
2. Quo vadis, „... Da Vinci”?.....	19
3. Apostolat cultural.....	22
4. Libertatea religioasă în fața anti-semitismului.....	25
și anti-creștinismului	25
5. Omul religios în societatea deschisă.....	28
6. Clivaje europene.....	30
7. Eurocinismul și valoarea religioasă.....	34
8. Valoarea socială a credinței în Dumnezeu	37
9. Concepția despre caracterul soteriologic al valorilor a pr. prof. Constantin Galeriu (1918-2003).....	40
10. Dreptul la păcat, o obligație europeană contemporană? (I)	46
11. Dreptul la păcat, o obligație contemporană? (II)	50
12. Societatea civilă, încotro?	53
13. Instituții, organizații, asociații care divid	56
14. Biserica: mai mult decât politică	59
15. Pontificatul strategic al României	62

ATITUDINEA BISERICII ORTODOXE ROMÂNE	67
ÎN FAȚA REGIMULUI COMUNIST	67
DIN ROMÂNIA	67
16. Gâlceava politicianilor cu Biserica.....	67
17. Comunismul condamnat de Biserica Ortodoxă Română	71
18. Biserica, securitatea și Tismăneanu	74
19. Pune CNSAS monopol pe adevăr?	76
20. Testamentul patriarhului	78
21. Apel la mântuire	81
22. Falimentul sistemului politic comunist și rezistența creștină în Europa de Est.....	84
23. <i>Dublul limbaj</i> , consecință a rezistenței interne practicate de Biserica Ortodoxă Română în fața regimului comunist	90
24. Balansul de ultim moment al Bisericii.....	102
25. OPUS DEI: „Lumea de după Ioan Paul al II-lea nu va mai fi la fel”	126
26. Biserica Ortodoxă și Revoluția Română din 1989	130
COMUNICAREA SOCIALĂ INSTITUȚIONALĂ	
A BISERICII ORTODOXE ROMÂNE	135
27. Specificul relațiilor publice ale Bisericii în contextul lumii contemporane.....	135
28. Comunicare și comuniune	153
29. Apostolat mediatic	155
30. Conceptul de marketing religios	158
31. Marketingul religios, marketing „prin ochii credinței”	163
32. Activitatea Bisericii (Ortodoxe) în spațiul public sub aspect etico-religios	175

-
33. Comunicare socială instituțională a Bisericii..... 181
34. Eficientizarea activității de comunicare socială
 instituțională a Bisericii Ortodoxe Române 184
35. Mesajul credinței împărtășit prin mijloace
 moderne de comunicare 192