

CUPRINS

Introducere	9
CAPITOLUL 1	
Conținutul și sfera managementului	13
1.1. Sarcinile fundamentale ale managementului	13
1.2. Relația dintre performanță și comportamentele organizaționale	17
1.3. Echilibre și natura comportamentului uman în organizații	24
CAPITOLUL 2	
Fundamentele comportamentaliste ale managementului	33
2.1. Paradigmele centrale ale comportamentalismului	33
2.2. Managementul ca activitate de influențare a comportamentelor	38
2.3. Perspectiva comportamentalistă asupra managementului	43
CAPITOLUL 3	
Cultura organizațională ca expresie a comportamentelor	47
3.1. Cultura organizațională – o dilemă?	47
3.2. Impactul comportamentelor asupra atitudinilor din organizații	50
3.3. Cultura organizațională: implicații manageriale	55
3.4. Managementul schimbărilor culturale în organizații	60
3.5. Cultură și poziționare organizațională	63
CAPITOLUL 4	
Modelarea comportamentelor în vederea creșterii performanțelor organizaționale	70
4.1. Structurarea comportamentelor pe baza recompenselor și pedepselor	70
4.2. Gestiunea procesului de ameliorare a performanței	77
4.3. Fixarea comportamentelor performante	83
CAPITOLUL 5	
Managementul integrat al organizației	91
5.1. Sistemul de obiective ale organizației	91
5.2. Feed-back-ul comportamental	99
5.3. Procesul de management integrat al organizației	105
CAPITOLUL 6	
Structuri organizatorice și rețele de organizații	111
6.1. Definiția și componentele structurii organizatorice	111

6.2. Tipologia și factorii de influență a structurilor organizatorice	115
6.3. Evoluții recente la nivelul structurilor organizatorice	121
6.4. Paradigmele formelor reticulare de organizare în afaceri	124
6.5. Configurații și comportamente în rețelele de valoare.....	127

CAPITOLUL 7

Concepte și modele de planificare în organizații	133
7.1. Conținutul planificării. Modele de planificare	133
7.2. Caracterul prospectiv al previziunilor	138
7.3. Noul context strategic al organizațiilor de afaceri.....	141
7.4. Avantajul concurențial și avantajul evolutiv	143
7.5. Capacitatea strategică și atitudinea strategică	146
7.6. Strategia rețelelor organizaționale în afaceri	150

CAPITOLUL 8

Practici de evaluare și motivare a personalului	157
8.1. Sisteme de evaluare a performanțelor (SEP).....	157
8.2. Modalități de măsurare a performanțelor	161
8.3. Motivare și recompensare în organizații	163
8.4. Caracteristicile sistemelor de recompensare eficiente.....	166
8.5. Flexibilizarea organizațiilor și sistemele de management.....	168

CAPITOLUL 9

Managementul comunicării organizaționale.....	174
9.1. Influențarea managerială ca proces de creare a semnificațiilor.....	174
9.2. Sensurile conceptului de comunicare organizațională.....	182
9.3. Comunicarea organizațională ca sistem	185
9.4. Bazele comunicaționale ale managementului	188
9.5. Managementul-comunicare	196

CAPITOLUL 10

Luarea deciziilor și dinamica puterii în organizații.....	203
10.1. Decizii și distribuția puterii în contextul organizației	203
10.2. Descentralizarea decizională: semnificații și tipuri	204
10.3. Modele decizionale în organizații.....	208
10.4. Dinamica puterii în organizațiile moderne	210
10.5. Deciziile în cadrul ciclurilor manageriale	216

CAPITOLUL 11

Managementul schimbării organizaționale	221
11.1. Conceptul de schimbare organizațională.....	221
11.2. Strategiile schimbării organizaționale	226
11.3. Rezistența la schimbare: tactici de depășire	232

CAPITOLUL 12

Managementul învățării și cunoașterii organizaționale	237
12.1. Cunoaștere și competitivitate în organizațiile moderne	237
12.2. Structurarea organizațiilor în economia cunoașterii	242
12.3. Organizațiile ca sisteme cognitive	245
12.4. A cunoaște pentru a supraviețui, a comunica pentru a cunoaște	248
12.5. Resurse cognitive și învățare organizațională	250
12.6. Organizația-comunitate	254

CAPITOLUL 13

Managementul crizelor organizaționale	258
13.1. Criza organizațională dincolo de aparențe.....	258
13.2. Reacții organizaționale tipice la situații de risc și criză.....	260
13.3. Criza de comunicare ca substrat al crizei organizaționale.....	265
13.4. O abordare sistemică a managementului crizelor organizaționale	267

CAPITOLUL 14

Management și leadership organizațional.....	273
14.1. Ce fac liderii și nu fac managerii organizațiilor	273
14.2. Funcțiile leadership-ului	275
14.3. Lideri și manageri: interdependențe și complementarități	280
14.4. Leadership-ul ca mod de exercitare a puterii în organizații	281

BIBLIOGRAFIE.....	287
--------------------------	------------