

## CUPRINS

<b>Metoda cazurilor .....</b>	<b>9</b>
<b>Capitolul 1 - Teste de personalitate și comportament.....</b>	<b>13</b>
1.1. Stilul de viață .....	13
1.2. Disponibilități profesionale.....	20
1.3. Personalitate și echilibru interior .....	24
1.4. Comportament .....	32
<b>Capitolul 2 - Teste privind calitățile și aptitudinile de manager .....</b>	<b>37</b>
2.1. Puteți fi un bun întreprinzător? .....	37
2.2. Aveți calități de manager? .....	40
2.3. Aptitudini și stil de management .....	42
2.4. Efectul stilului de management asupra creativității personalului .....	45
<b>Capitolul 3 - Exerciții și probleme.....</b>	<b>49</b>
3.1. Avantajele organizației prin prisma sinergiei grupului.....	49
3.2. Alegerea proiectului de dezvoltare a unei întreprinderi.....	52
3.3. Cunoașteți întreprinderea „Victoria”? .....	54
3.4. Analiza matriceală a circulației documentelor.....	57
3.5. Prognoza vânzărilor .....	64
3.6. Caracterizarea tipurilor de societăți comerciale.....	68
3.7. Caracterizarea „Managementului prin obiective” .....	69
<b>Capitolul 4 - Studii de caz .....</b>	<b>71</b>
4.1 Fundamentele managementului organizației .....	71
4.1.1 Cazul 1. Costuri suplimentare sau profit?.....	71
4.1.2. Cazul 2. Responsabilitatea socială a întreprinderii .....	72
4.1.3 Cazul 3. Evaluarea personalului .....	74
4.1.4. Cazul 4. Alegerea variantei decizionale.....	76
4.1.5. Cazul 5. Relația bancă – client la BANCA MUNTENIA .....	77
4.1.6. Cazul 6. Cultura organizațională la SC Confecția SA .....	79
4.2 Metodologii manageriale .....	95
4.2.1 Cazul 1. Schimbarea organizațională.....	95
4.2.2 Cazul 2. Diagnosticarea viabilității economice la SC RIVALITATEA SA.....	98
4.2.3. Cazul 3. Analiza diagnostic a SC TUBROM SA .....	100
4.2.4. Cazul 4. Elaborarea strategiei SC PLASTICUL SA.....	109

4.2.5. Cazul 5. Plan strategic al grădinii botanice din NEW YORK .....	123
4.2.6. Cazul 6. Perfecționarea subsistemului decizional al SC POLIETILENA SA.....	141
4.2.7. Cazul 7. Evaluarea performanțelor candidaților, în vederea promovării lor, folosind metoda ELECTRE.....	154
4.2.8. Cazul 8. Sistemul decizional al SC PERFORMANȚA SA .....	155
4.2.9. Cazul 9. Reproiectarea sistemului decizional al SC COMPETITIVITATEA SA.....	161
4.2.10. Cazul 10. Perfecționarea subsistemului organizatoric al SC CAPRIOARA SA .....	170
4.2.11. Cazul 11. Perfectionarea sistemului organizatoric al SC UTILAJ COMPLET SA.....	190
4.2.12. Cazul 12. Perfecționarea sistemului organizatoric al SC COMPETIȚIA SA .....	204
4.2.13. Cazul 13. Perfecționarea subsistemului informațional al SC MOBILA SRL .....	210
4.2.14. Cazul 14. Perfecționarea sistemului informațional al SC PLAST MUNTENIA SA .....	228
4.3. Management comparat.....	232
4.3.1 Cazul 1. GRUPUL BENETTON .....	232
4.3.2. Cazul 2. MARRIOTT CORPORATION.....	240
4.3.3. Cazul 3. Departamentul de comunicații publice al NEW YORK TELEPHONE .....	254
4.3.4. Cazul 4. Strategii ale corporației MATSUSHITA.....	271
<b>Capitolul 5 - Evaluarea cunoștințelor .....</b>	<b>280</b>
5.1. Fundamentele managementului organizației .....	280
5.1.1. Concepte de bază ale managementului .....	280
5.1.2. Manageri, întreprinzători și lideri .....	287
5.1.3. Organizația și întreprinderea.....	293
5.1.4. Funcțiunile organizației .....	294
5.1.5. Strategia și managementul strategic.....	297
5.1.6. Structura organizatorică.....	299
5.1.7. Subsistemul informațional .....	302
5.1.8. Decizia de management .....	304
5.1.9. Motivarea personalului .....	305
5.1.10. Cultura organizației.....	308
5.2. Metodologii manageriale .....	310
5.2.1. Concepte de bază privind managementul schimbării .....	310
5.2.2. Metodologia schimbării organizaționale.....	311
5.2.3. Diagnosticarea organizației.....	314

5.2.4. Elaborarea strategiei organizației.....	316
5.2.5. Reproiectarea structurii organizatorice .....	319
5.2.6. Perfecționarea subsistemului informațional.....	322
5.2.7. Îmbunătățirea proceselor decizionale .....	326
5.2.8. Aplicarea unor sisteme, metode și tehnici de management .....	337
<b><i>Bibliografie</i>.....</b>	<b>349</b>