

## CUPRINS

<b>PREFAȚĂ.....</b>	<b>5</b>
<b>CAPITOLUL 1.</b>	
<b>TURISMUL ȘI SEMNIFICAȚIA SA ECONOMICO-SOCIALĂ.....</b>	<b>11</b>
1.1. Terminologie turistică.....	11
1.2. Importanța economico-socială, culturală și ecologică a turismului.....	14
1.3. Turismul și atenuarea sărăciei. Inițiativa ST-EP a Națiunilor Unite .....	27
1.4. Indicatori de cuantificare a locului turismului în economie .....	42
1.5. Principalii factori de influență asupra turismului.....	43
<b>CAPITOLUL 2.</b>	
<b>FORMELE TURISMULUI INTERN ȘI INTERNAȚIONAL.....</b>	<b>49</b>
2.1. Criterii generale de clasificare a genurilor de turism.....	49
2.2. Structurarea formelor de turism după mijlocul de transport folosit; avantajele și dezavantajele utilizării acestora .....	52
2.3. Departajarea formelor de turism după motivație .....	60
2.4. Turismul pentru tineret .....	64
<b>CAPITOLUL 3.</b>	
<b>CIRCULAȚIA TURISTICĂ .....</b>	<b>67</b>
3.1. Metode de înregistrare a circulației turistice.....	67
3.2. Modalități de cuantificare a circulației turistice.....	68
3.3. Fluxurile turistice: conținut, cauze, forme .....	73
3.4. Circulația turistică a României în anii 2009 și 2010.....	74
3.5. Circulația turistică la nivel internațional în perioada 2008-2010.....	78
<b>CAPITOLUL 4.</b>	
<b>CONTUL SATELIT AL TURISMULUI .....</b>	<b>89</b>
4.1. Contribuția economică a turismului și călătoriilor la nivel mondial.....	91
4.2. Contribuția economică a turismului și călătoriilor la nivelul Europei.....	95
4.3. Contribuția economică a turismului și călătoriilor la nivelul României.....	98
4.4. Studiu de caz: Raportul Forumului Economic Mondial privind Competitivitatea Turismului și Călătoriilor în anul 2011 .....	100
<b>CAPITOLUL 5.</b>	
<b>SCURT ISTORIC AL TURISMULUI ROMÂNESC .....</b>	<b>104</b>
5.1. De la începuturi până în anul 1990 .....	104
5.2. Perioada contemporană.....	126
5.3. Câteva personalități ale vremurilor trecute.....	129

5.4. Trasee și locuri de popas străvechi .....	132
<b>CAPITOLUL 6.</b>	
<b>ORGANIZAȚIA MONDIALĂ A TURISMULUI.....</b>	<b>134</b>
6.1. Scurt istoric .....	135
6.2. Membri.....	139
6.3. Domenii de activitate .....	141
6.4. Activități regionale.....	146
6.5. Modul de finanțare.....	147
6.6. Modul de funcționare.....	148
<b>CAPITOLUL 7.</b>	
<b>TURISMUL RURAL.....</b>	<b>149</b>
7.1. Concept, componente, factori de influență .....	149
7.2. Implicațiile practicării turismului rural.....	156
7.3. Standardele EUROGÎTES de evaluare a calității structurilor de cazare din spațiile rurale .....	158
<b>CAPITOLUL 8.</b>	
<b>TURISMUL CULTURAL.....</b>	<b>166</b>
8.1. Scopul și semnificația turismului cultural .....	166
8.2. Contextul social al turismului cultural .....	171
8.3. Contextul economic al turismului cultural.....	177
8.4. Contextul politic al turismului cultural .....	180
8.5. Programul „Capitală culturală europeană” .....	185
8.6. Studiu de caz: Atitudinea europenilor față de dialogul intercultural pe continent.....	190
<b>CAPITOLUL 9. TURISMUL ARHEOLOGIC .....</b>	<b>199</b>
9.1. Avantaje, dezavantaje și principii directoare .....	199
9.2. Recomandări pentru cei interesați în administrarea, exploatarea și vizitarea siturilor arheologice.....	203
<b>CAPITOLUL 10. TURISMUL DE AVENTURĂ .....</b>	<b>206</b>
10.1. Piața turismului de aventură.....	206
10.2. Dimensiunea pieței.....	210
10.3. Sporturile extreme.....	217
<b>CAPITOLUL 11. PIAȚA TURISTICĂ .....</b>	<b>229</b>
11.1. Concept și caracteristici .....	229
11.2. Oferta turistică .....	230
11.2.1. Definiție, conținut, caracteristici.....	230

11.2.2. Metode de descriere a ofertei turistice .....	231
11.2.3. Ciclul de viață al unei oferte turistice.....	232
11.2.4. Indicatori de măsurare a ofertei turistice.....	233
11.3. Cererea turistică și consumul turistic.....	234
11.3.1. Elemente introductive .....	234
11.3.2. Indicatorii de măsurare a cererii turistice .....	235
11.4. Prețurile produselor turistice.....	240

## **CAPITOLUL 12.**

### **PATRIMONIUL MONDIAL CULTURAL ȘI NATURAL U.N.E.S.C.O.**

<b>DIN ROMÂNIA .....</b>	<b>241</b>
12.1. Criteriile care stau la baza includerii bunurilor naturale și culturale pe Lista Patrimoniului Mondial .....	241
12.2. Siturile din România aflate pe Lista Patrimoniului Mondial U.N.E.S.C.O. Patrimoniul Cultural Imaterial al Umanității UNESCO-România.....	244
12.3. Studiu de caz: Atitudinea europenilor față de turism.....	255

## **CAPITOLUL 13.**

### **IMPORTANȚA CALITĂȚII MEDIULUI PENTRU TURISM .....**

13.1. Abordarea OMT cu privire la calitatea în turism.....	271
13.2. Conceptul de calitate totală în turism.....	273

## **CAPITOLUL 14.**

### **BAZA TEHNICO-MATERIALĂ A TURISMULUI .....**

14.1. Componentele bazei tehnico-materiale a turismului.....	276
14.2. Dinamica și distribuția teritorială a unităților și locurilor de cazare din România, în anii 2009 și 2010 .....	276

## **CAPITOLUL 15.**

### **PERSONALUL DIN INDUSTRIA TURISTICĂ .....**

15.1. Specificitatea profesiunilor din turism.....	280
15.2. Populația ocupată în hoteluri și restaurante din România, în perioada 2008-2010 .....	282
15.3. Indicatorii ocupării forței de muncă.....	289

## **CAPITOLUL 16.**

### **SERVICIILE TURISTICE .....**

16.1. Caracteristicile serviciilor turistice .....	291
16.2. Tipologia serviciilor turistice.....	292

<b>CAPITOLUL 17.</b>	
<b>INDICATORII DE CUANTIFICARE .....</b>	<b>294</b>
<b>A EFICIENȚEI ECONOMICE ȘI SOCIALE A TURISMULUI.....</b>	<b>294</b>
17.1. Indicatorii generali .....	294
17.2. Indicatorii eficienței activității de cazare și căi de creștere a acesteia ....	296
17.3. Indicatorii eficienței activității de alimentație și căi de creștere a acesteia.....	297
17.4. Indicatorii eficienței transporturilor turistice și căi de creștere a acesteia.....	299
17.5. Indicatorii eficienței investițiilor în turism .....	300
17.6. Eficiența socială a turismului .....	300
<b>EXEMPLE DE SUBIECTE PENTRU EXAMEN.....</b>	<b>301</b>
<b>ANEXE .....</b>	<b>311</b>
<b>BIBLIOGRAFIE.....</b>	<b>319</b>