

CUPRINS

Cuvânt înainte	5
Abstract	6
1 Introducere	7
2 Metodologia de cercetare	9
3 Rezultatele obținute.....	13
3.1. Elemente de transparență	15
3.2. Managementul documentelor electronice.....	17
3.3. Metode electronice de comunicare bidirecțională	19
3.4. Conținutul util al Web site-urilor analizate	21
3.5. Generalități privitoare la Web site-urile analizate	23
4. Concluzii	27
Anexe	
Anexa 1: Exemplu de cercetare – Primăria Arad	29
Anexa 2: Clasamentul municipiilor din România după nivelul de dezvoltare a paginii de Internet a primăriei	33
Anexa 3: Clasamentul municipiilor din România pe fiecare clasă de analiză	37
Anexa 4: Bune practici mondiale	41
Bibliografie	43