

CUPRINS

INTRODUCERE	9
CAPITOLUL 1	
FUNDAMENTELE CONCEPȚIONALE PRIVIND METODOLOGIA CERCETĂRII ÎN MANAGEMENTUL SPORTIV	16
1.1. Cercetarea științifică în educație fizică și sport.....	16
1.2. Relația educație fizică și sport – management sportiv: complementaritate și interdisciplinaritate	22
1.3. Metode și tehnici de management în cadrul subsistemelor manageriale	28
1.4. Corelația funcțională scop–obiective–activități asociate obiectivelor- resurse în cercetarea științifică specifică managementului sportiv	35
CAPITOLUL 2	40
ARGUMENTAREA METODOLOGIEI DE CERCETARE.....	40
2.1. Premisele cercetării	40
2.2. Variabilele cercetării	41
2.3. Ipotezele cercetării	43
2.4. Scop, obiective, activități asociate obiectivelor	43
2.4.1. Scopul în managementul sportiv – abordare teoretică	43
2.4.2. Obiectivul în managementul sportiv – abordare teoretică.....	44
2.4.3. Activități asociate obiectivelor	50

2.5. Sistemul metodelor de cercetare utilizate în managementul sportiv ...	52
2.5.1. Metode de cercetare propriu-zise	52
2.5.2. Metode specifice de management utilizate în cercetarea științifică	63
2.5.3. Metode de prelucrare și interpretare a datelor	88
2.6. Organizarea și etapizarea cercetării.....	92
CAPITOLUL 3	97
CERCETĂRI PRELIMINARE PRIVIND IDENTIFICAREA STADIULUI ȘI NECESITĂȚILOR DE IMPLEMENTARE A CONCEPTELOR ȘTIINȚIFICE ÎN MANAGEMENTUL CLUBURILOR SPORTIVE UNIVERSITARE.....	97
3.1. Analiza critică a literaturii de specialitate referitoare la managementul specific cluburilor sportive universitare	97
3.2. Identificarea elementelor constitutive și de suport ale managementului cluburilor sportive universitare.....	106
3.2.1. Fundamente teoretice.....	106
3.2.2. Elemente specifice mediului intern organizațional	110
3.2.3. Elemente specifice mediului extern cu privire la macromediu și micromediu	113
3.3. Cercetarea preliminară privind identificarea stadiului și necesităților de implementare a conceptelor științifice în managementul cluburilor sportive universitare	119
3.3.1. Conceptul aplicării metodei anchetei pe bază de chestionar	119

3.3.2. Proiect de cercetare în managementul sportiv al cluburilor sportive universitare	121
3.3.5. Concluziile care se pot determina în urma cercetării preliminare	123
CAPITOLUL 4	124
ELABORAREA ȘI IMPLEMENTAREA EXPERIMENTALĂ A PROIECTELOR CE VIZEAZĂ PROMOVAREA MANAGEMENTULUI PERFORMANT LA NIVELUL CLUBURILOR SPORTIVE UNIVERSITARE.....	124
4.1. Analiza VRIO a caracteristicilor mediului organizațional al Clubului Sportiv Universitar	124
4.2. Segmentarea strategică a Clubului Sportiv Universitar	131
4.3. Elaborarea proiectelor strategice ce vizează promovarea managementului performant la nivelul Clubului Sportiv Universitar....	139
4.3.1. Proiect de dezvoltare axat pe combinația puncte forte – oportunități.....	139
4.3.2. Proiect de dezvoltare în condiții de risc, bazat pe combinația puncte forte – amenințări	146
4.3.3. Proiect de dezvoltare în condiții de risc, bazat pe combinația puncte slabe – oportunități.....	152
4.3.4. Proiect de reorientare (restrângere) ce reiese din combinația puncte slabe – amenințări	160
CAPITOLUL 5	169
Considerații finale	169

5.1. Notății privind evaluarea în managementul sportiv specific structurilor sportive universitare	169
5.2. Prescripții privind valorificarea rezultatelor cercetării	172
BIBLIOGRAFIE.....	174