

CUPRINS

Capitolul I. Mărci și indicații geografice	11
1. Istoria și evoluția mărcilor	11
2. Sediul materiei.....	16
2.1. Legislați națională în domeniul mărcilor și indicațiilor geografice	16
2.2. Reglementări la nivel internațional în domeniul mărci și indicații geografice	17
2.2.1. Modificări aduse Convenției de la Paris.....	18
2.2.1.1 Acordul de la Madrid privind înregistrarea internațională a mărcilor (1891)	18
2.2.1.2 Protocolului referitor la Aranjamentul de la Madrid privind înregistrarea internaționala a mărcilor (1989).....	19
2.2.1.2.1. Sumarul Acordului de la Madrid referitor la înregistrarea internațională a mărcilor (1891) și Protocolul referitor la acest acord (1989).....	21
2.2.1.2. Acordul de la Madrid privind reprimarea indicațiilor de proveniență false sau înșelătoare aplicate pe produse (1891)	25
2.2.2. Acordul de la Nisa privind clasificarea internațională a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor (1957)	26
2.2.1.2. Sumarul Acordului de la Nisa referitor la clasificarea internațională a produselor și serviciilor în scopul înregistrării mărcilor (1957).....	27
2.2.3. Acordul de la Viena privind clasificarea internațională a elementelor figurative ale mărcilor (1973).....	28
2.2.3.1. Sumarul Acordului de la Viena privind clasificarea internațională a elementelor figurative ale mărcilor (1973).....	29

2.2.4. Tratatul de la Singapore privind dreptul mărcilor (2006).....	29
2.2.5. Tratatul de la Geneva privind dreptul mărcilor (TLT - 1994)	31
2.2.5.1. Sumarul Tratatului privind dreptul mărcilor ..	32
2.2.6. Sumarul Tratatului de la Nairobi privind protecția simbolului olimpic (1981).....	34
2.2.7. Aranjamentul privind protecția denumirilor de origine și înregistrarea lor internațională (1958) ..	35
2.2.7.1. Sumarul Aranjamentului de la Lisabona pentru protecția denumirilor de origine și înregistrarea lor internațională (1958).....	36
2.2.8. Alte reglementări internaționale	36
3. Importanța economică a mărcilor	40
3.1. Regimul „semnelor distinctive”	42
3.2. Marca versus firma	44
3.2.1. Dubla înregistrare – marcă versus firmă	46
3.3. Marca versus brand-ul	47
3.4. Marca versus sigla sau logo	49
3.5. Jurisprudență privind utilizarea a logoului.....	51
4. Conceptul de marcă	54
4.1. Definiția mărcilor de fabrică și de comerț.....	57
4.2. Înregistrarea mărcilor	58
4.2.1. Clasificarea Nisa	59
4.3. Transmiterea dreptului la marcă	60
5. Deosebirea dintre marcă și alte semne distinctive	60
6. Semnele care pot constitui mărci	62
6.1. Numele de persoane.....	63
6.2. Denumirile.....	65
6.3. Sloganurile și titlurile de publicații	68
6.4. Literele, cifrele și inițialele	70
6.5. Elementele figurative	71
6.6. Forma produsului	73
6.7. Forma ambalajului	74
6.8. Culoarea produsului sau a ambalajului.....	75
6.9. Prezentarea sonoră	76

6.10. Combinațiile de semne	77
7. Clasificarea mărcilor	77
7.1. Mărcile de fabrică și mărcile de comerț	78
7.2. Mărcile de produse și mărcile de servicii	79
7.3. Mărcile individuale și mărcile colective	81
7.4. Mărcile facultative și mărcile obligatorii.....	82
7.5. Mărcile simple și mărcile combinate	82
7.6. Mărcile verbale, mărcile figurative și mărcile sonore	83
7.7. Mărcile auditive, mărcile vizuale și mărcile intelectuale.....	84
7.8. Mărcile speciale	84
7.8.1. Marca notorie	84
7.8.2. Marca agentului	87
7.8.3. Marca defensivă.....	88
7.8.4. Marca de rezervă	88
7.8.5. Marca telle quelle.....	89
7.8.6. Marca națională	90
7.8.7. Marca comunitară	90
7.8.7.1. Sediul materiei	92
7.8.7.2. Protecția prin marca comunitară	92
7.8.7.3. Avantajele înregistrării unei mărci comunitare	95
7.8.7.4. Semne care pot constitui o marcă comunitară	97
7.8.7.5. Titulari ai mărcilor comunitare	98
7.8.7.6. Modul de dobândire a mărcii comunitare	98
7.8.7.7. Mărci comunitare colective	98
7.8.8. Marcă de conformitate	98
7.8.9. Marcă de calitate.....	101
8. Marcarea ecologică a produselor	102
8.1. Sisteme naționale de marcarea ecologică a produselor	102
8.2. Sistemul de marcarea ecologică a produselor din Uniunea Europeană	103

8.3. Standardele internaționale referitoare la marcarea	104
ecologică a produselor	104
9. Funcțiile mărcilor	106
8.1 . Funcția de diferențiere a produselor	108
8.2. Funcția de concurență	108
8.3. Funcția de organizare a pieței	109
8.4. Funcția de monopol	110
10. Indicațiile geografice	110
10.1. Introducere	111
10.2. Condiții privind protecția indicațiilor geografice ...	114
10.3. Moduri de dobândire a protecției pentru indicațiile geografice	115
10.4. Înregistrarea indicațiilor geografice	120
10.5. Denumirile susceptibile de a fi înregistrate ca indicații geografice	121
10.6. Distincția dintre marcă și indicația geografică ..	122
Capitolul II. Numele comercial	123
1. Noțiune, reglementare	123
2. Compunere, funcții	124
3. Condiții de fond și de formă	126
4. Dobândire, transmitere	127
5. Mijloace de apărare	129
6. Regimul internațional	131
7. Denumirile comerciale	132
Capitolul III. Protecția topografiilor produselor semiconductoare	133
1. Noțiuni introductive	133
2. Sediul materiei	134
2.1. Legislație națională în domeniul topografii de produse semiconductoare	134
2.2. Reglementări la nivel internațional în domeniul topografii de produse semiconductoare	135
3. Protecția topografiilor	136

3.1. Dreptul la protecție.....	137
3. Titularul dreptului la protecție	138
4. Durata protecției	138
Capitolul IV. Protecția noilor soiuri de plante	139
1. Noțiuni introductive	139
2. Sediul materiei.....	139
2.1.1. Legislați națională în vigoare în domeniul protecției noilor soiuri de plante	139
2.1.2. Reglementări la nivel internațional în domeniul protecției noilor soiuri de plante.....	140
3. Condiții pentru acordarea protecției.....	141
3.1. Noutatea	141
3.2. Distinctivitatea.....	143
3.3. Uniformitatea.....	143
3.4 Stabilitatea	144
4. Drepturile titularului de brevet pentru soi	144
Capitolul V. Mijloace de apărare a drepturilor de proprietate intelectuală	145
1. Principiul liberei concurenței.....	145
2. Protecția împotriva concurenței neloiale.....	146
3. Concurența neloială	149
3.1. Confuziunea.....	150
3.2. Denigrarea	151
4. Alte mijloace de apărare.....	151
4.1. Contestația.....	151
4.2. Opoziția.....	152
4.3. Mijloace de drept civil.....	154
4.4. Mijloace de drept penal.....	154
4.4.1. Însușirea fără drept a calității de inventator. .	154
4.4.2. Protecția împotriva acțiunii în contrafacere...	155
4.4.2.1. Infrațiunea de contrafacere.	156
4.4.3. Producerea și punerea în circulație de mărfuri și dispozitive pirat	158

4.4.4. Divulgarea datelor cuprinse în brevet de către personalul OSIM	159
5. Apărarea drepturilor de proprietate intelectuală de către Ministerul Public	159
6. Apărarea drepturilor de proprietate intelectuală de către Ministerul Administrației și Internelor M.A.I.	161
7. Apărarea drepturilor de proprietate intelectuală de către autoritatea vamală	163
7.1. Drepturi de proprietate intelectuală și categorii de produse protejate prin Regulamentul nr. 608/2013 al Parlamentului European și al Consiliului din 12 iunie 2013	164
BIBLIOGRAFIE	167
Lucrări de referință în domeniu: dicționare, monografii, îndrumare, ghiduri, culegeri, jurisprudență	167
Lucrări clasice	168
Lucrări de specialitate recente (2000-2013)	170
Lucrări de specialitate	174
Studii și cercetări de specialitate românești	179
Lucrări, studii și cercetări din reviste de specialitate străine	181
Resurse bibliografice electronice	182