

CUPRINS

CUVÂNT ÎNAINTE	9
LISTA ABREVIERILOR	11
INTRODUCERE	12
Capitolul 1. PARADIGMA SCP: CONCEPT ȘI IMPORTANȚĂ EPISTEMOLOGICĂ	15
1.1. Dezbateri în jurul paradigmei SCP	20
1.2. Condițiile de bază ale Paradigmei SCP	22
1.2.1. Mediul socio-economic al industriei	23
1.2.2. Oferta.....	25
1.2.3. Cererea	29
Capitolul 2. GRUPURILE STRATEGICE	33
2.1. Dimensiunile strategice ale concurenței.....	33
2.2. Construcția hărții grupurilor strategice.....	37
2.3. Utilizarea grupurilor strategice (G.Garibaldi, 2001, pp. 362-370)	41
Capitolul 3. O NOUĂ OPTICĂ DE A PRIVI INTERACȚIUNEA DINTRE PRODUCĂTOR ȘI DISTRIBUTOR	43
Capitolul 4. ALIANȚELE STRATEGICE – FORME DE COOPERARE EFICACE ÎNTRE MEMBRII CANALULUI DE DISTRIBUȚIE	49
Capitolul 5. POLITICILE EUROPENE ÎN DOMENIUL DEZVOLTĂRII DURABILE	54
5.1. Dezvoltarea durabilă : emergența conceptului	54
5.2. Definirea și dimensiunile conceptului dezvoltării durabile.....	57
5.3. Variabilele corelate dimensiunilor conceptului dezvoltării durabile	62
5.4. Agro-ecologia: noua paradigmă a dezvoltării agriculturii în conexiune cu principiile dezvoltării durabile	64
5.4.1. Agro-ecologia: un concept cu multiple virtuți.....	64
5.4.2. Agro-ecologia: noua paradigmă	66

5.5. Dezvoltarea alimentației și agriculturii biologice în Europa.....	71
--	----

**Capitolul 6. AGRICULTURA ROMÂNIEI: O EVALUARE DIN PERSPECTIVA
POTENȚIALULUI SĂU DE SUSTINERE A CREȘTERII PRODUCȚIEI
AGRICOLE BIOLOGICE..... 74**

6.1. Unele considerații metodologice.....	74
6.2. Agricultură României: tendințe de evoluție și evaluări structurale.....	75
6.2.1. Nivelul și dinamica indicatorilor de resurse ale agriculturii românești	76
6.2.2. Indicatori de densitate.....	90
6.2.3 Indicatori de scală și volum ai producției agricole.....	96
6.2.4. Indicatori de competitivitate.....	97
6.3. Agricultură biologică în România comparativ cu nivelul de dezvoltare atins în alte țări din UE.....	100
6.3.1. Sigla și etichetarea produselor biologice.....	100
6.3.2. Dinamica operatorilor din agricultură ecologică din România.....	101
6.3.3. Dinamica suprafețelor din agricultură biologică.....	105
6.4. Analiza SWOT a sectorului agroalimentar din România.....	107
6.5. O analiză comparativă cu privire la consumul și percepția produselor biologice în Franța.....	122

**Capitolul 7. REPROIECTAREA PIETEI ROMÂNEȘTI DE PRODUSE
AGROALIMENTARE BIOLOGICE ÎN CONTEXTELE ECONOMICE
ȘI SOCIALE CONTEMPORANE..... 127**

7.1. Sistemul agroalimentar - o prezentare succintă din perspectiva ecuației paradigmei SCP.....	128
7.1.1. Structura sectorului agroalimentar.....	128
7.1.2. Funcționarea sistemului agroalimentar.....	134
7.2. PAC în perspectiva anului 2020.....	138
7.2.1. Provocările PAC.....	138
7.2.2. Obiectivele viitoarei PAC.....	140
7.3. Coordonate ale strategiei de dezvoltare a producției agroalimentare biologice în România.....	141
7.4. Crearea sistemului național al piețelor de gros pentru produse hortiviticele: premisă a restructurării sectorului de legume-fructe.....	150
7.4.1. Caracteristicile sistemului legume-fructe.....	150
7.4.2. Un spațiu de concurență la scară europeană.....	150
7.4.3. Structura canalelor de distribuție (filierelor) specifice sectorului de legume-fructe.....	151

7.4.4. Distribuția de gros a legumelor și fructelor, un serviciu de interes public	151
7.5. Ghid al bunelor practici pentru dezvoltarea producției agroalimentare biologice	155
7.5.1. Conceptul de Bune Practici Agricole	155
7.5.2. Fazele dezvoltării unei întreprinderi biologice	157
CONCLUZII GENERALE	162
BIBLIOGRAFIE	166
1. Literatura de specialitate în limbi străine.....	166
2. Literatura de specialitate în limba română	172
3. Articole publicate în presa de specialitate.....	173
7 Legislație comunitară	175
8 Legislație națională	176
9 Comunicări.....	176
LISTA FIGURILOR	177
LISTA TABELELOR	179
LISTA GRAFICELOR	181
LISTA CASETELOR.....	181
ANEXE	181