

CUPRINS

Listă tabele	pg. 7
Listă figuri	pg. 8
Listă abrevieri	pg. 9
Introducere	pg. 10

CAPITOLUL I - Noile paradigme ale mediului global de afaceri

1.1 Fenomenul globalizării	pg. 15
1.1.1 Globalizarea piețelor și a producției	pg. 22
1.1.2 Componenta instituțională a actualului mediu internațional de afaceri	pg. 26
1.1.3 Motivații ale procesului de globalizare	pg. 33
1.1.4 Principalele schimbări survenite la nivelul economiei globale	pg. 39

CAPITOLUL II - Procesul de internaționalizare – între abordarea teoretică și realitatea practică

2.1 Cadrul conceptual al procesului de internaționalizare	pg. 45
2.1.1 Motivațiile procesului de internaționalizare	pg. 52
2.1.2 Factori de influență în procesul de internaționalizare	pg. 67
2.2 Modalități de extindere și operare pe piața internațională	pg. 82
2.2.1 Principalele școli de gândire privind procesul de internaționalizare	pg. 93
2.2.2 Model de aplicare a paradigmei eclecticice OLI la nivelul procesului de internaționalizare promovat de compania Dow Chemical	pg. 108

CAPITOLUL III - Schimbări de logică dominantă la nivelul managementului internațional și structurilor organizatorice

3.1 Optimizarea structurilor organizatorice	pg. 119
3.1.1 Comportamentul managerial și guvernarea corporativă –vectori ai procesului de optimizare	pg. 134
3.1.2 Abordări de formă și fond ale structurilor organizatorice	pg. 139
3.2 Structurile organizatorice diversificate între valențe și limite	pg. 149
3.2.1 Modificări la nivelul structurii organizatorice a companiei Dow Chemical	pg. 167
3.2.2 Dinamica schimbărilor în cadrul unei organizații	pg. 172
3.3 Cultura organizațională- variabilă independentă a schimbării	pg. 177
3.3.1 Tipologii ale culturii organizaționale	pg. 183

CAPITOLUL IV- Mediul de afaceri din România la confluență cu provocările procesului de internaționalizare

4.1 Coordonate metodologice ale cercetării	pg. 186
4.1.1 Analiza și interpretarea rezultatelor cercetării	pg. 190

CONCLUZII	pg. 222
------------------	---------

BIBLIOGRAFIE	pg. 230
---------------------	---------

ANEXE	pg. 243
--------------	---------