

CUPRINS

Capitolul 1

Introducere	9
1.1 Fenomenul de globalizare, posibil determinant al crizelor financiare mondiale	9
1.2 Deschiderea economiei românești către piața internațională	15
1.3 Aspecte ale crizei financiare actuale.....	27

Capitolul 2

Importanța fenomenului de contagiune în transmiterea crizelor financiare	39
2.1 Definierea fenomenului de contagiune	39
2.1.1. Importanța canalului „dependențe comerciale” în transmiterea crizelor	43
2.1.2. Importanța canalului „dependențe macroeconomice și financiare” în transmiterea crizelor	50
2.2. Impactul actualei crize financiare asupra României.....	53
2.2.1 Mediul economico-financiar specific României în perioada crizei din 2007	54
2.2.2 Metodologii empirice de testare a contagiunii.....	66
2.2.3 Apariția fenomenului de contagiune pe piața românească de capital	78

Capitolul 3

Influența emoțiilor asupra comportamentului investitorilor...	91
3.1. Posibilele cauze ale contagiunii crizei financiare determinate de comportamentul investitorilor	94

3.1.1. Probleme de lichiditate și de determinare a câștigului	94
3.1.2. Probleme de asimetrie informațională și coordonare	95
3.1.3. Echilibrul multiplu și schimbările în regulile „jocului”	98
3.2. Tipuri de comportament apărute pe piața românească de capital în timpul izbucnirii actualei crize economico-financiare	99
3.2.1. Intoleranța la ambiguitate și incertitudine, posibilă cauză a comportamentului investițional	108
3.2.2. Sentimentele și schimbările de stare, cauze ale modificării comportamentului investitorilor...	113
3.2.3. Euristicile decizionale, efectele de încadrare a deciziei, inerția, supra-evaluarea cunoștințelor, tipuri de emoții ce pot determina deciziile investiționale.....	119
3.2.4. Familiaritatea, principală condiție în alegerea activelor deținute de către investitori	125
3.3. Decizia de investire pe piața românească de capital BVB	128

Capitolul 4

Propagarea crizelor financiare prin intermediul

<i>investitorilor</i>	136
4.1 Propagarea crizelor financiare	136
4.2 Propagarea crizelor financiare prin intermediul investitorilor	146
4.2.1 Descrierea datelor utilizate	146
4.2.2 Statistici descriptive ale datelor utilizate	148
4.2.3 Estimarea variabilelor modelului pentru perioada 21.02.2007-19.02.2009	151

4.2.4	Estimarea variabilelor modelului pentru perioada 1.08.2007 – 31.08.2007	156
Bibliografie		168